

Ⅲ. 調査結果

1. 市政全体に関する満足度等について

(1) 甲賀市への愛着

問7 あなたは、甲賀市に愛着をお持ちですか。(○は1つだけ)

○甲賀市への愛着は、「まあまあ愛着がある」が45.7%で最も多く、「愛着がある」(39.0%)と合わせると、『愛着あり』が84.7%となっている。

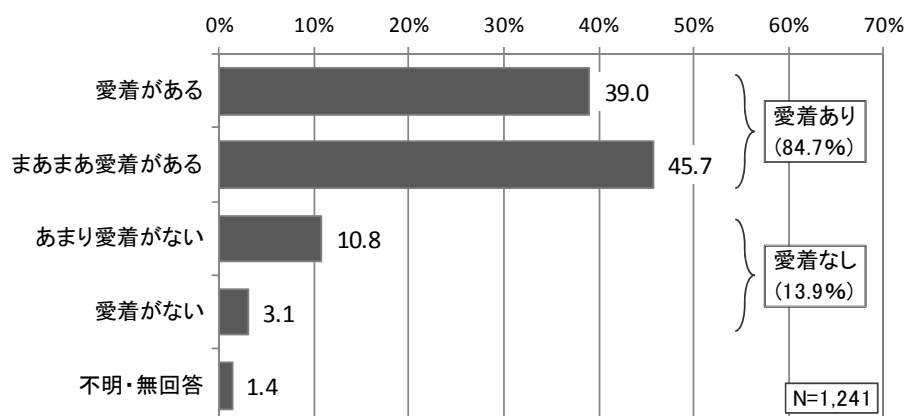


図 10 甲賀市への愛着

○性別に『愛着あり』の割合をみると、男性が85.7%、女性が84.7%で、同程度となっている。

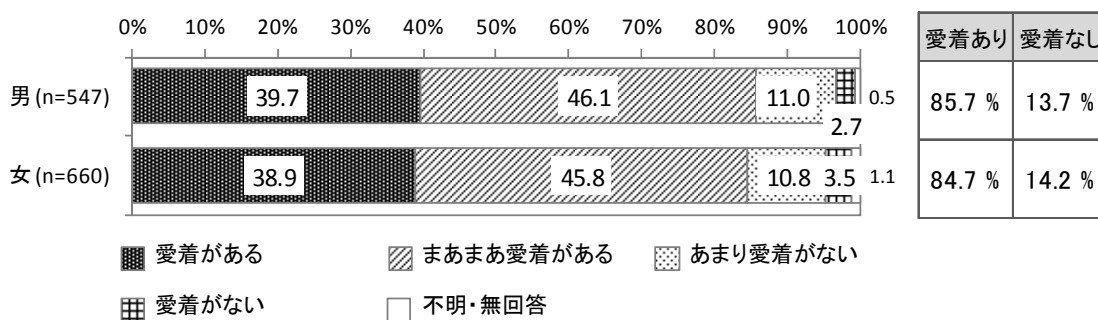


図 11 甲賀市への愛着《性別》

○年代別にみると、概ね年代が高いほど『愛着あり』の割合が高く、20歳代以下では73.9%であるのに対し、70歳代以上では90.8%となっている。

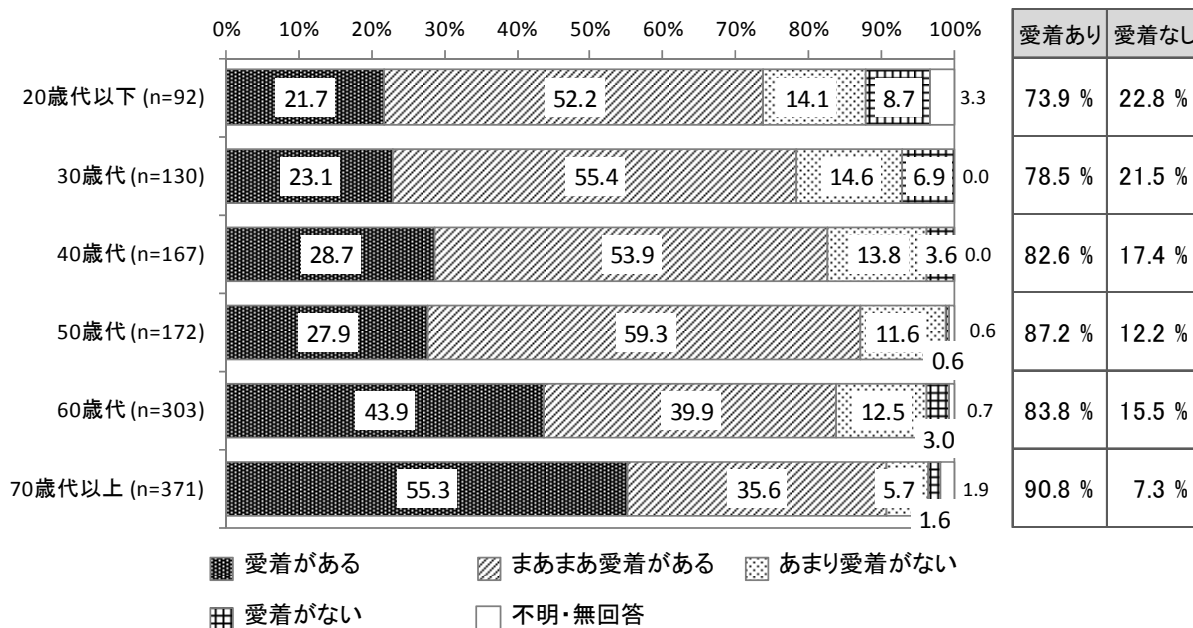


図 12 甲賀市への愛着《年代別》

○居住地域別にみると、すべての地域で『愛着あり』が8割以上となっている。その割合は、土山地域が90.4%で最も多く、以下、甲賀地域が88.4%、信楽地域が84.5%と続いているが、地域で大きな差はみられない。

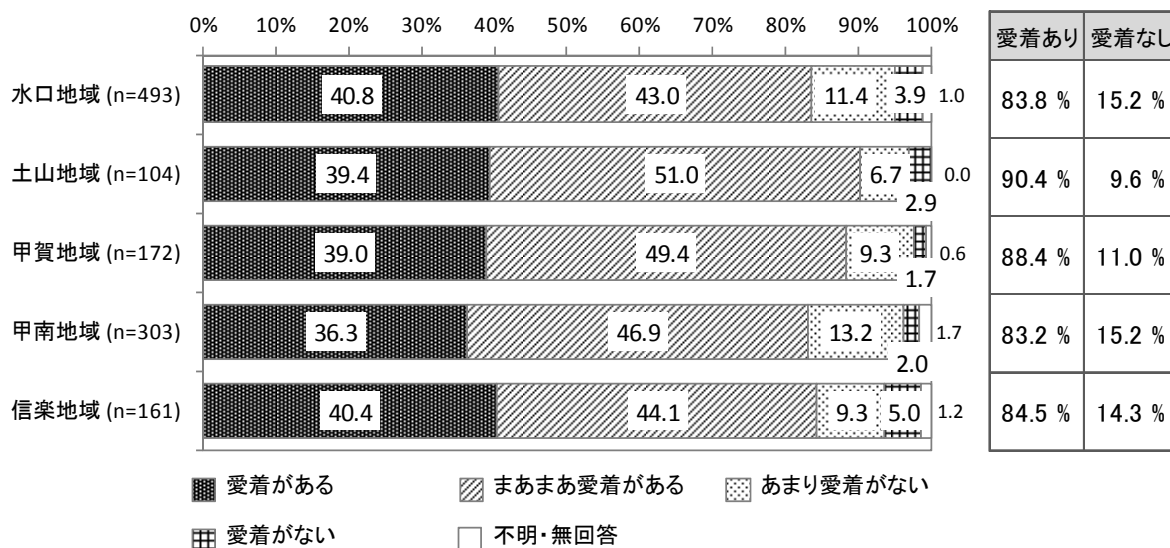


図 13 甲賀市への愛着《居住地域別》

○甲賀市の居住歴別に『愛着あり』の割合をみると、市外で生まれて甲賀市に転入した人では77.1%であるのに対し、生まれてからずっと甲賀市に住んでいる人では91.8%となっている。また、転入してきた人の甲賀市転入後の年数別にみると、年数が長いほど『愛着あり』の割合が高くなっており、3年未満の人では、『愛着なし』が3割以上を占めている。

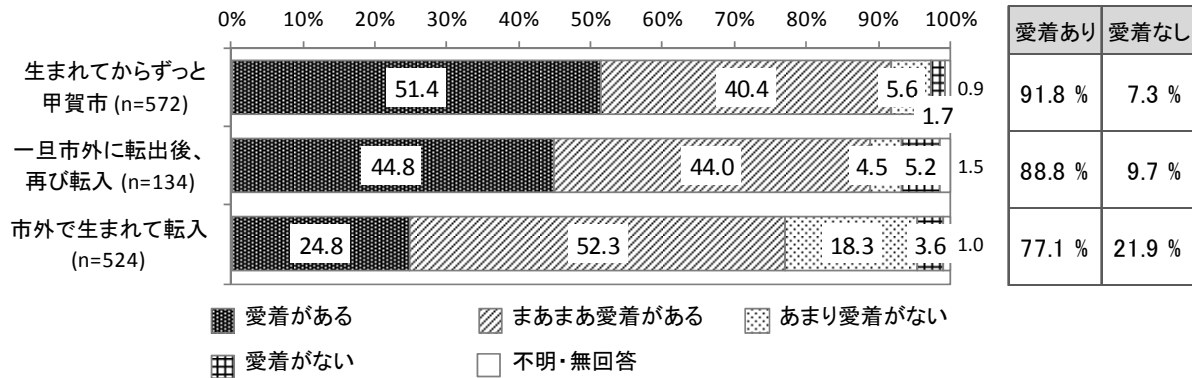


図 14 甲賀市への愛着《甲賀市の居住歴別》

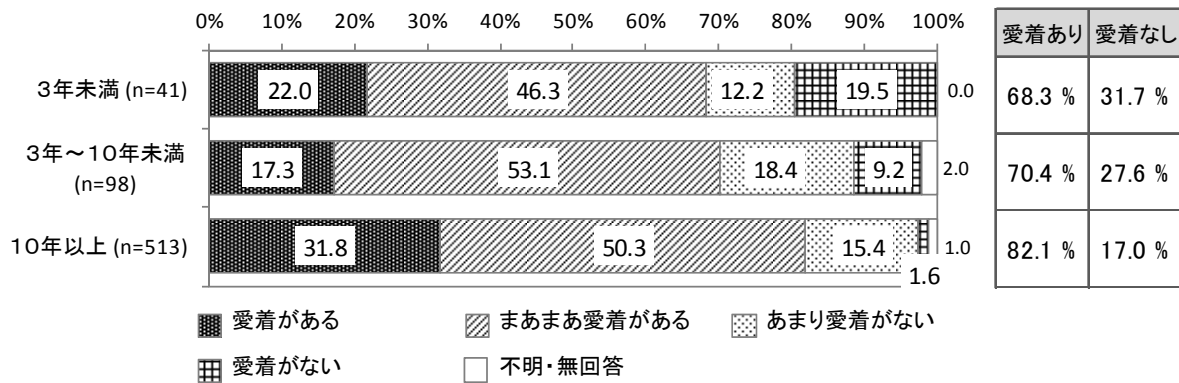


図 15 甲賀市への愛着《転入後の年数別》

○現在の暮らしの幸せ（問11）別にみると、幸せを感じている人ほど『愛着あり』の割合が高くなっており、感じないと回答した人では、『愛着あり』の割合が48.7%であるのに対し、そう感じると回答した人では95.8%となっている。感じないと回答した人では、『愛着なし』（51.3%）が『愛着あり』（48.7%）の割合を上回っている。

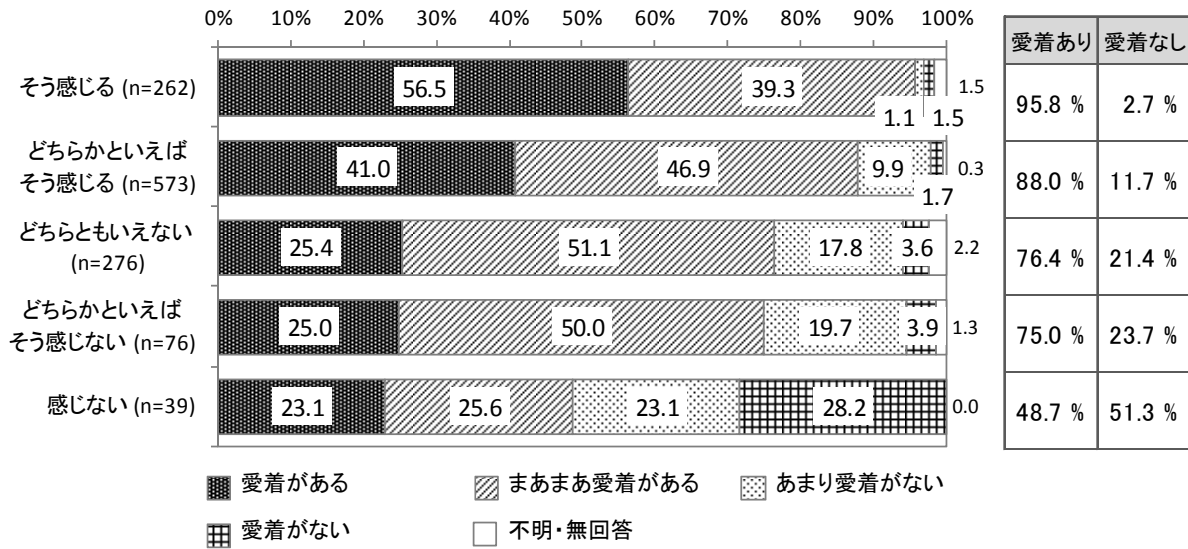


図 16 甲賀市への愛着《問 11 現在の暮らしの幸せ別》

(2) 甲賀市の魅力を自慢できるか

問8 あなたは、甲賀市の魅力を市外の人に自慢できますか。(○は1つだけ)

○甲賀市の魅力を自慢できるかは、「まあまあ自慢できる」が46.3%で最も多く、「自慢できる」(13.0%)と合わせると、『できる』が59.3%となっている。

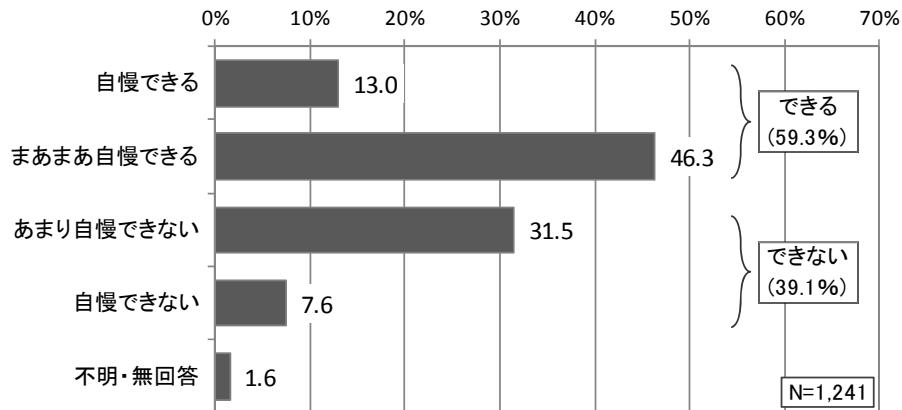


図 17 甲賀市の魅力を自慢できるか

○性別に『できる』の割合をみると、男性が59.6%、女性が59.2%で、同程度となっている。

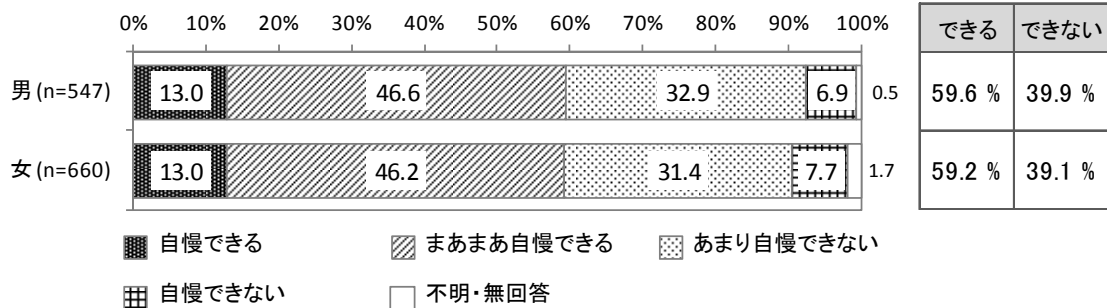


図 18 甲賀市の魅力を自慢できるか《性別》

○年代別にみると、概ね年代が高いほど『できる』の割合が高く、20歳代以下（41.3%）と30歳代（46.9%）では4割台であるのに対し、60歳代（62.4%）と70歳代以上（67.7%）では6割以上となっている。特に、70歳代以上では、23.7%が「自慢できる」と回答している。一方、30歳代以下の若い年代では、『できない』が『できる』の割合を上回っている。

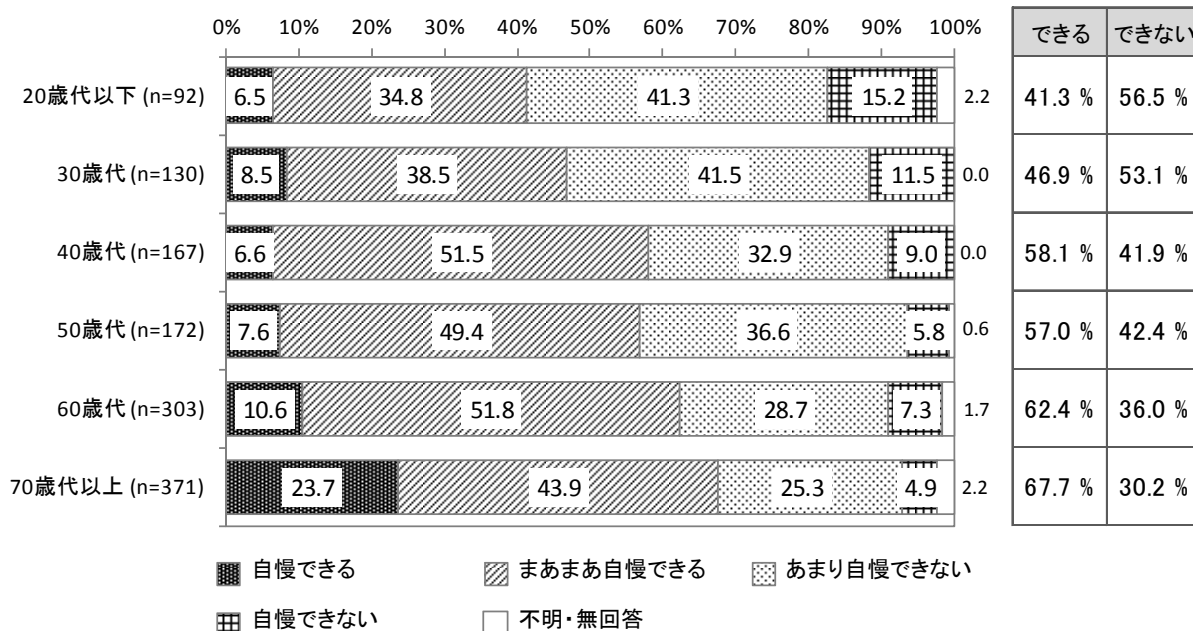


図 19 甲賀市の魅力を自慢できるか《年代別》

○居住地域別にみると、すべての地域で『できる』が『できない』の割合を上回っている。『できる』の割合をみると、信楽地域が66.5%で最も高く、以下、水口地域が61.7%、土山地域が58.7%と続いているが、地域で大きな差はみられない。

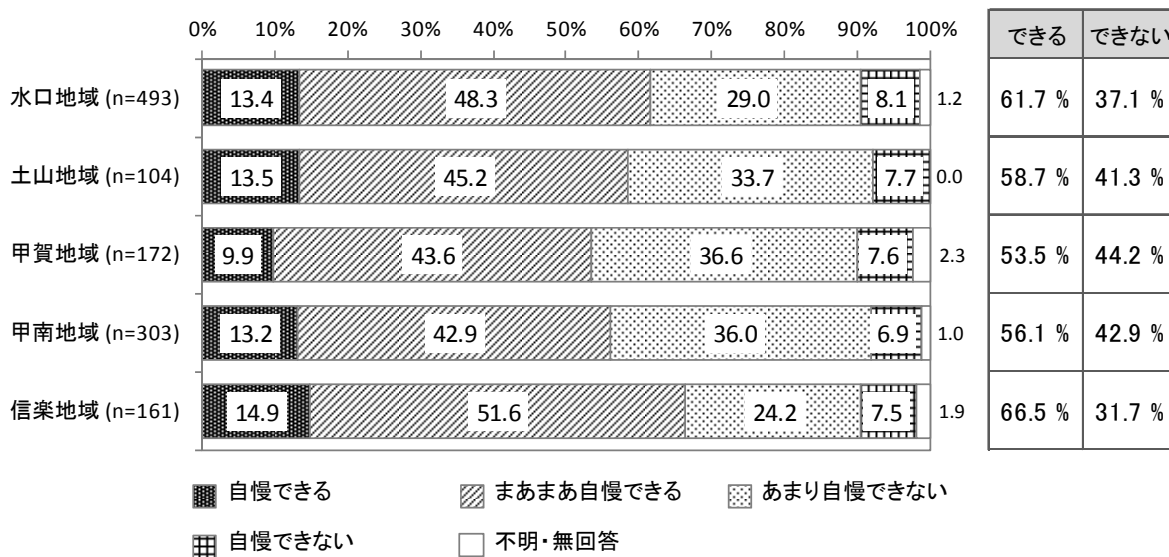


図 20 甲賀市の魅力を自慢できるか《居住地域別》

○甲賀市の居住歴別にみると、居住歴にかかわらず『できる』が『できない』の割合を上回っており、『できる』の割合は、生まれてからずっと甲賀市に住んでいる人が66.3%で最も高くなっている。また、転入してきた人の甲賀市転入後の年数別に『できる』の割合をみると、10年以上では54.8%、3年未満では53.7%、3年～10年未満では50.0%となっている。

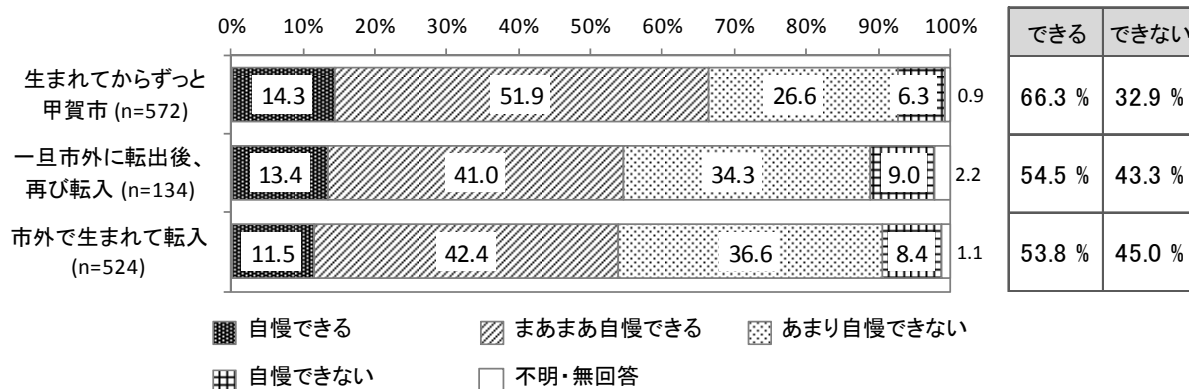


図 21 甲賀市の魅力を自慢できるか《甲賀市の居住歴別》

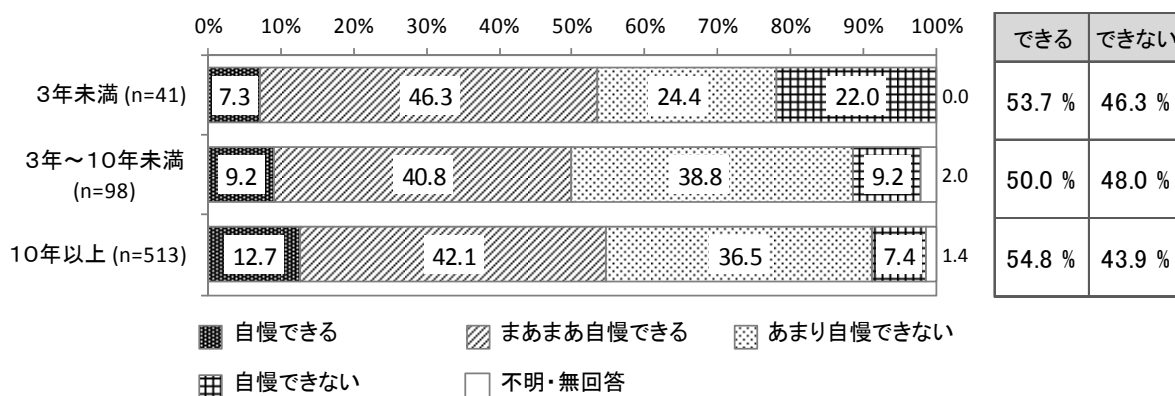


図 22 甲賀市の魅力を自慢できるか《転入後の年数別》

○甲賀市への愛着（問7）別にみると、愛着があるほど『できる』の割合が高くなっており、『愛着なし』（あまり愛着がない、愛着がない）の人では、『できる』の割合が1割未満であるのに対し、愛着があると回答した人では82.6%と非常に高くなっている。

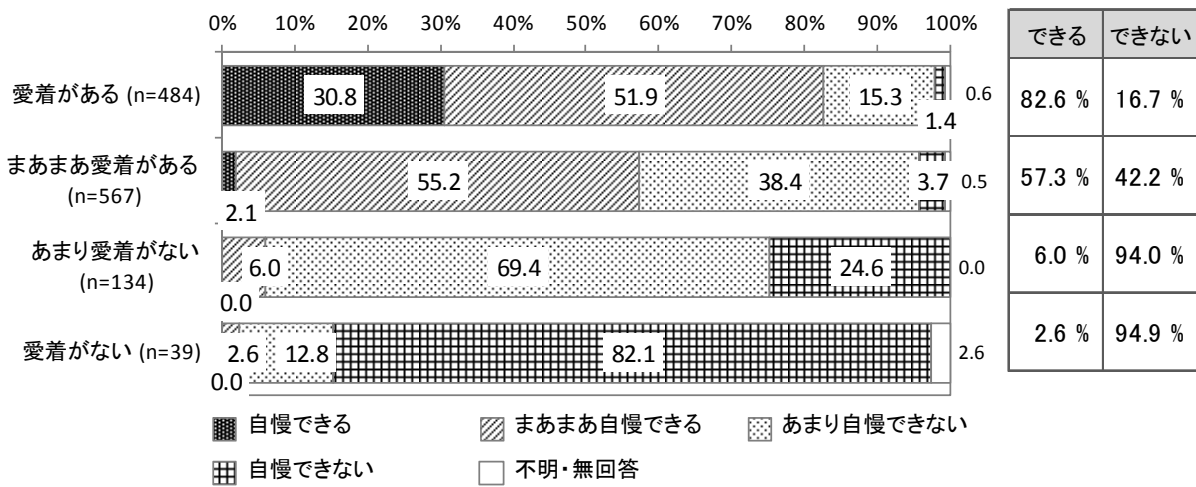


図 23 甲賀市の魅力を自慢できるか《問7 甲賀市への愛着別》

(3) 甲賀市への定住意向

問9 あなたは、これからも甲賀市に住みつづけたいと思いますか。(○は1つだけ)

○甲賀市への定住意向は、「住みつづけたい」が63.6%で最も多く、次いで、「どちらともいえない」が30.0%となっている。

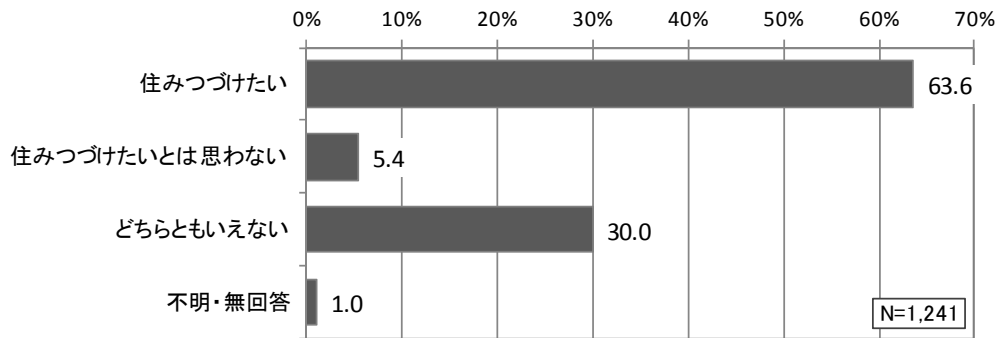


図 24 甲賀市への定住意向

○性別に「住みつづけたい」と回答した割合をみると、男性(65.1%)、女性(63.0%)ともに6割以上を占め、同程度となっている。一方、「住みつづけたいとは思わない」の割合は、男女ともに1割未満となっている。

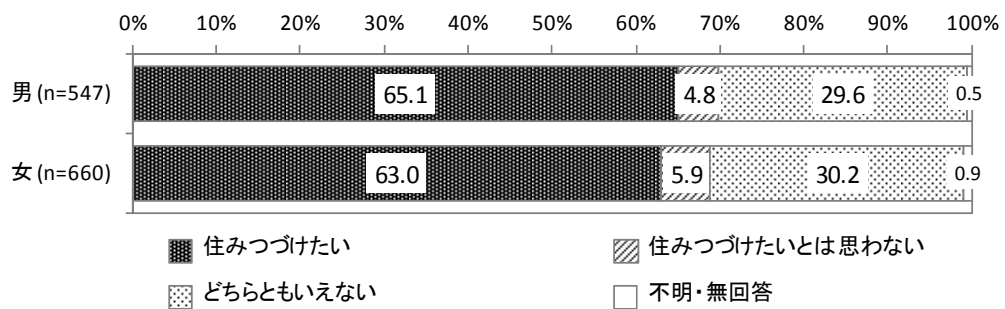


図 25 甲賀市への定住意向《性別》

○年代別にみると、20歳代以下を除く年代では「住みつづけたい」が5割以上となっており、特に、70歳代以上では78.2%、60歳代では68.3%と高くなっている。一方、20歳代以下では、「どちらともいえない」が55.4%と高く、「住みつづけたい」(29.3%)と回答した割合は、他の年代と比べて低い。

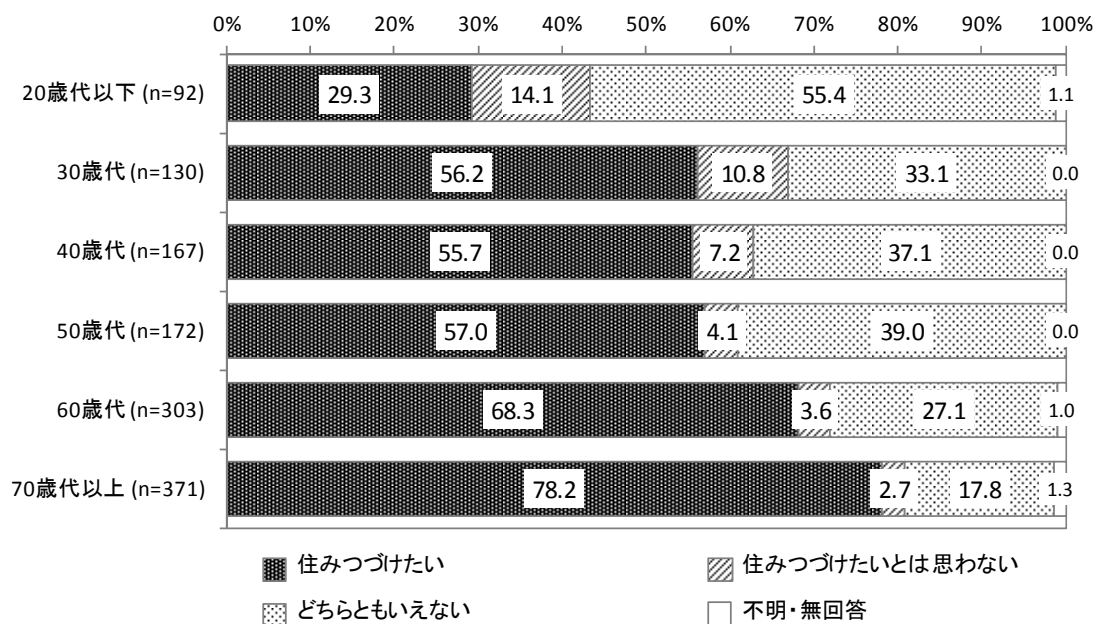


図 26 甲賀市への定住意向《年代別》

○居住地域別にみると、すべての地域で「住みつづけたい」が6割前後となっており、「住みつづけたくない」は1割未満となっている。また、土山地域では「どちらともいえない」(34.6%)と回答した割合が、他の地域と比べてやや高い。

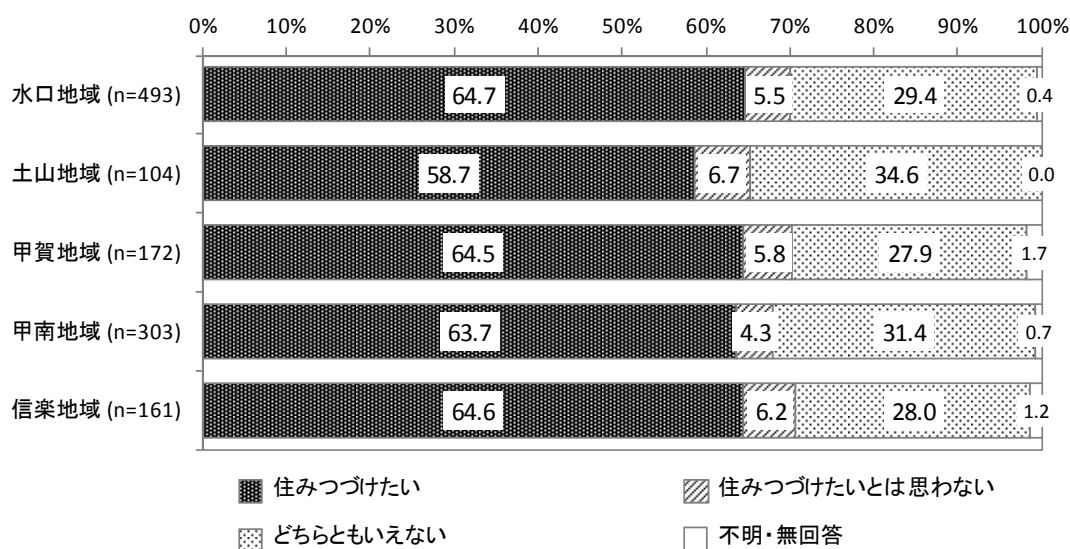


図 27 甲賀市への定住意向《居住地域別》

○甲賀市の居住歴別に「住みつづけたい」と回答した割合をみると、生まれてからずっと甲賀市に住んでいる人では72.2%、甲賀市で生まれて、市外に転出後、再び転入した人では64.9%、市外で生まれて甲賀市に転入した人では54.8%となっている。また、転入してきた人の甲賀市転入後の年数別に「住みつづけたい」と回答した割合をみると、10年以上では58.3%、3年未満では56.1%、3年～10年未満では49.0%となっている。

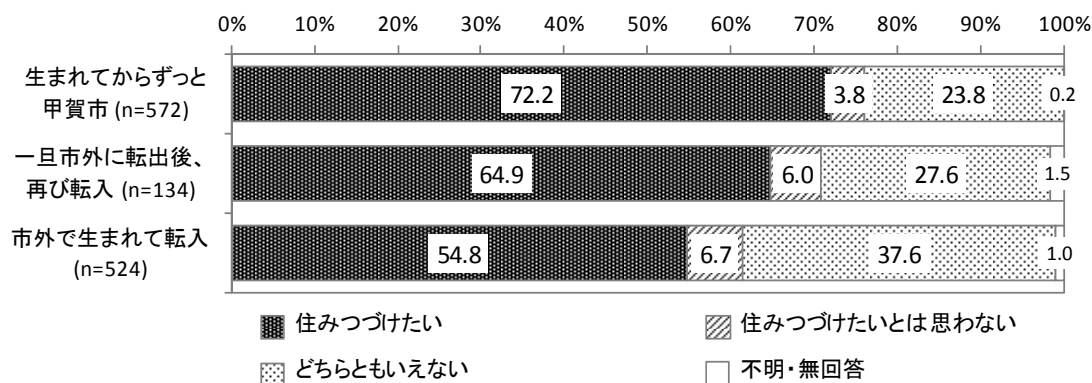


図 28 甲賀市への定住意向《甲賀市の居住歴別》

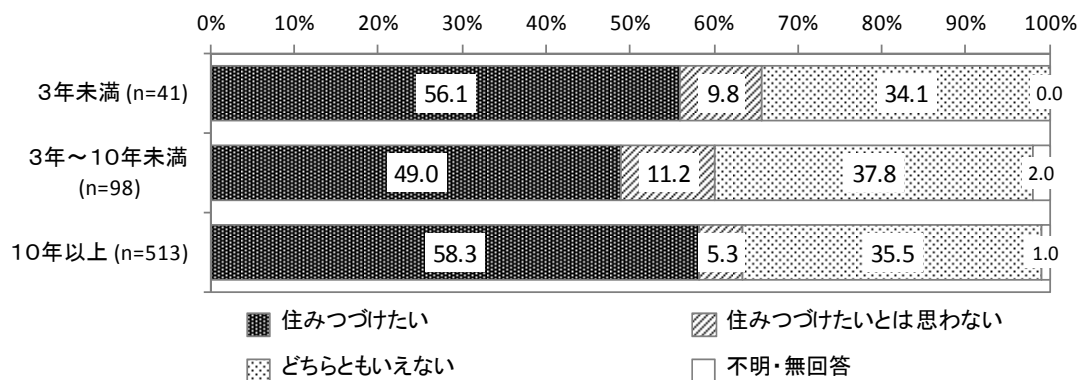


図 29 甲賀市への定住意向《転入後の年数別》

○甲賀市への愛着（問7）別に「住みつづけたい」と回答した割合をみると、愛着があるほどその割合が高くなっており、『愛着なし』（あまり愛着がない、愛着がない）の人では、2割未満であるのに対し、愛着があると回答した人では92.1%と非常に高くなっている。

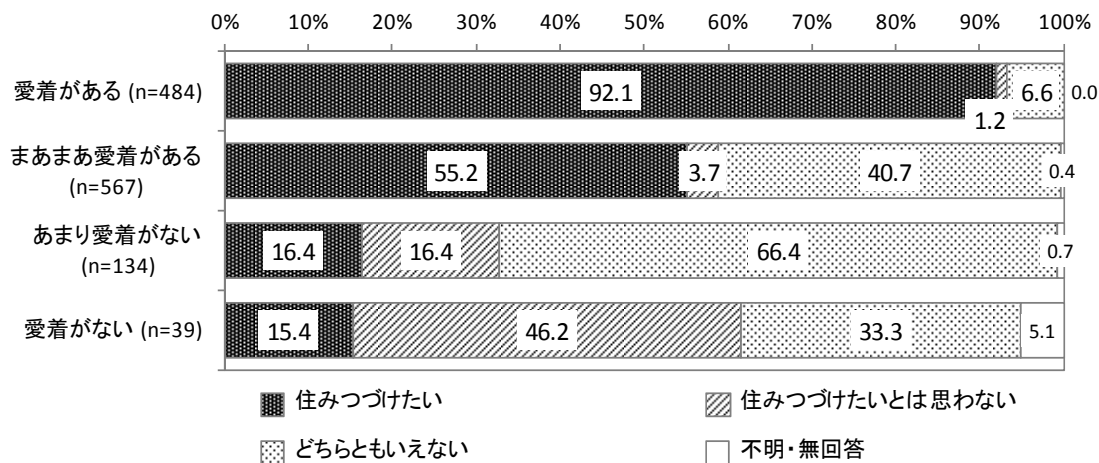


図 30 甲賀市への定住意向《問7 甲賀市への愛着別》

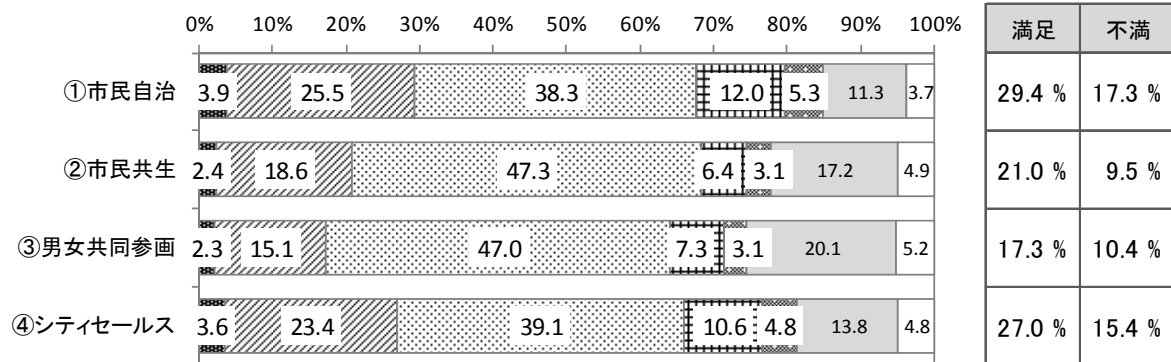
(4) 暮らしの「満足度」

問10 甲賀市での暮らしの「満足度」についておたずねします。
 以下の①～⑳のそれぞれの項目について、右の欄の1～6の中からあなたの満足度合いに最も近いものを選んでください。(〇はそれぞれ1つつ)

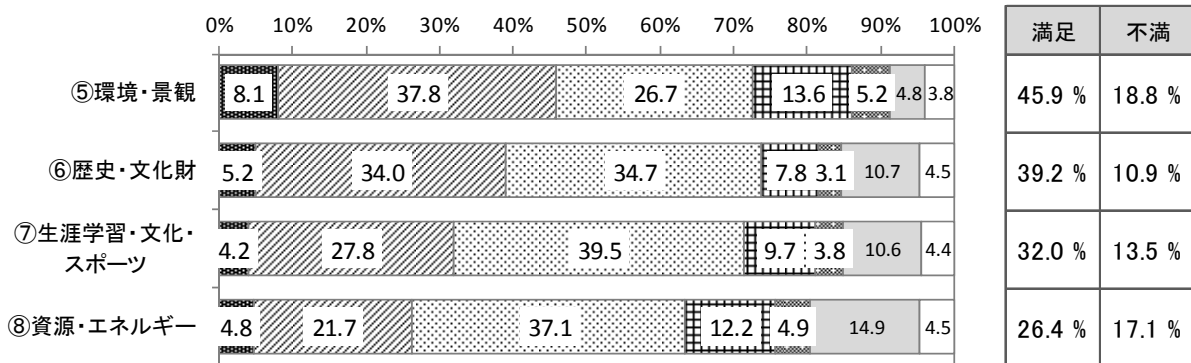
○暮らしの「満足度」について、『満足』の割合は、「⑤環境・景観」が45.9%で最も高く、以下、「⑩住まい・生活」が45.7%、「⑩保健・医療」が39.6%、「⑥歴史・文化財」が39.2%、「⑫安全・防災」が36.4%と続いており、『甲賀市市民憲章』の《2. いろどる山河と生きいき文化》、《3. こぼれる笑顔に応える安心》に関する項目が上位を占めている。

○一方、『不満』の割合は、「⑯道路・交通」が49.2%で最も高く、以下、「⑱都市形成」が31.7%、「⑬農林畜水産」が25.4%、「⑭商工観光」が25.3%、「⑳行財政」が25.0%と続いており、『甲賀市市民憲章』の《4. うみだす活力受けつぐ伝統》、《5. かがやく未来に鹿深の夢を》に関する項目が上位を占めている。

《『甲賀市市民憲章』まちづくりの方向性 1. あふれる愛にあなたも仲間》



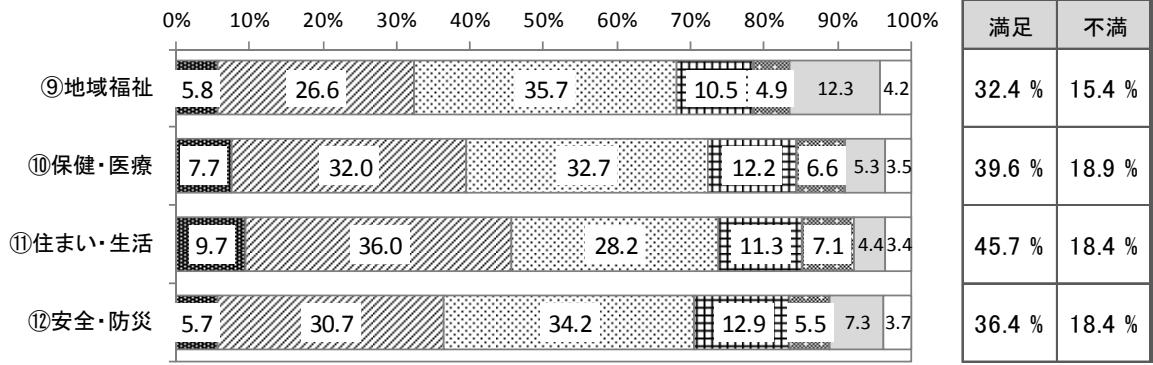
《『甲賀市市民憲章』まちづくりの方向性 2. いろどる山河と生きいき文化》



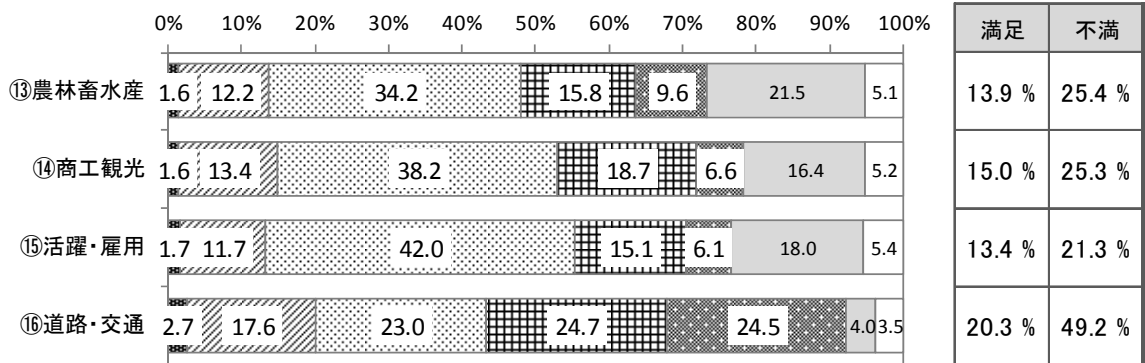
満足
 どちらかといえば満足
 どちらともいえない
 どちらかといえば不満
 不満
 わからない
 不明・無回答

図 31 暮らしの「満足度」 その1

《『甲賀市市民憲章』まちづくりの方向性 3. こぼれる笑顔に応える安心》



《『甲賀市市民憲章』まちづくりの方向性 4. うみだす活力受けつぐ伝統》



《『甲賀市市民憲章』まちづくりの方向性 5. かがやく未来に鹿深の夢を》

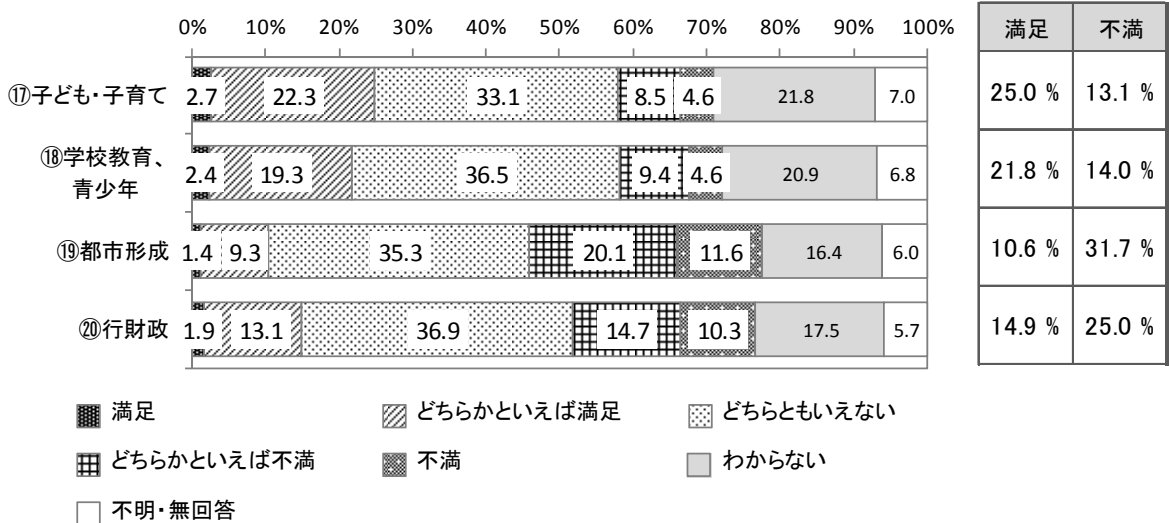


図 32 暮らしの「満足度」 その2

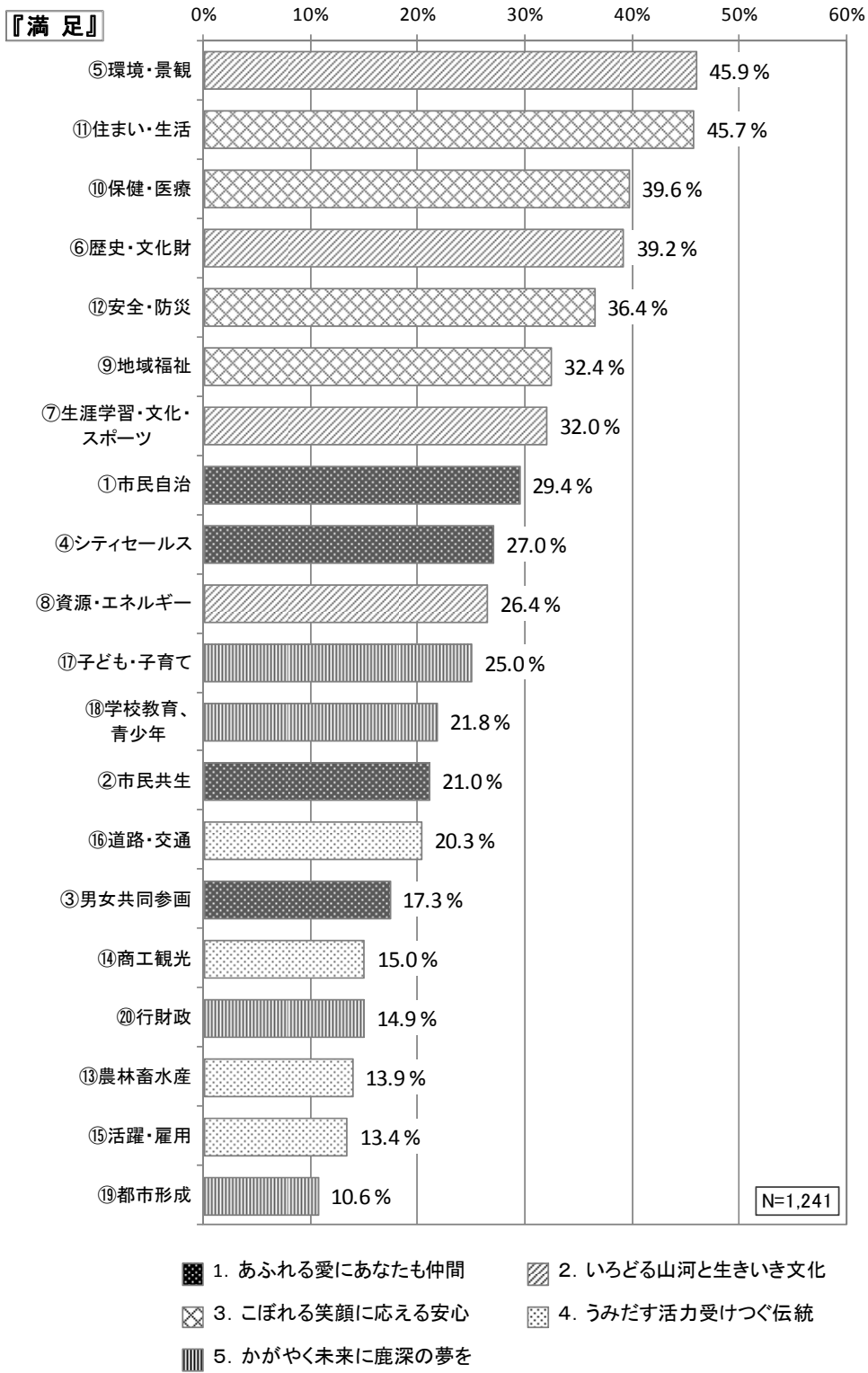


図 33 暮らしの「満足度」－『満足』と回答した割合<割合が高い順>

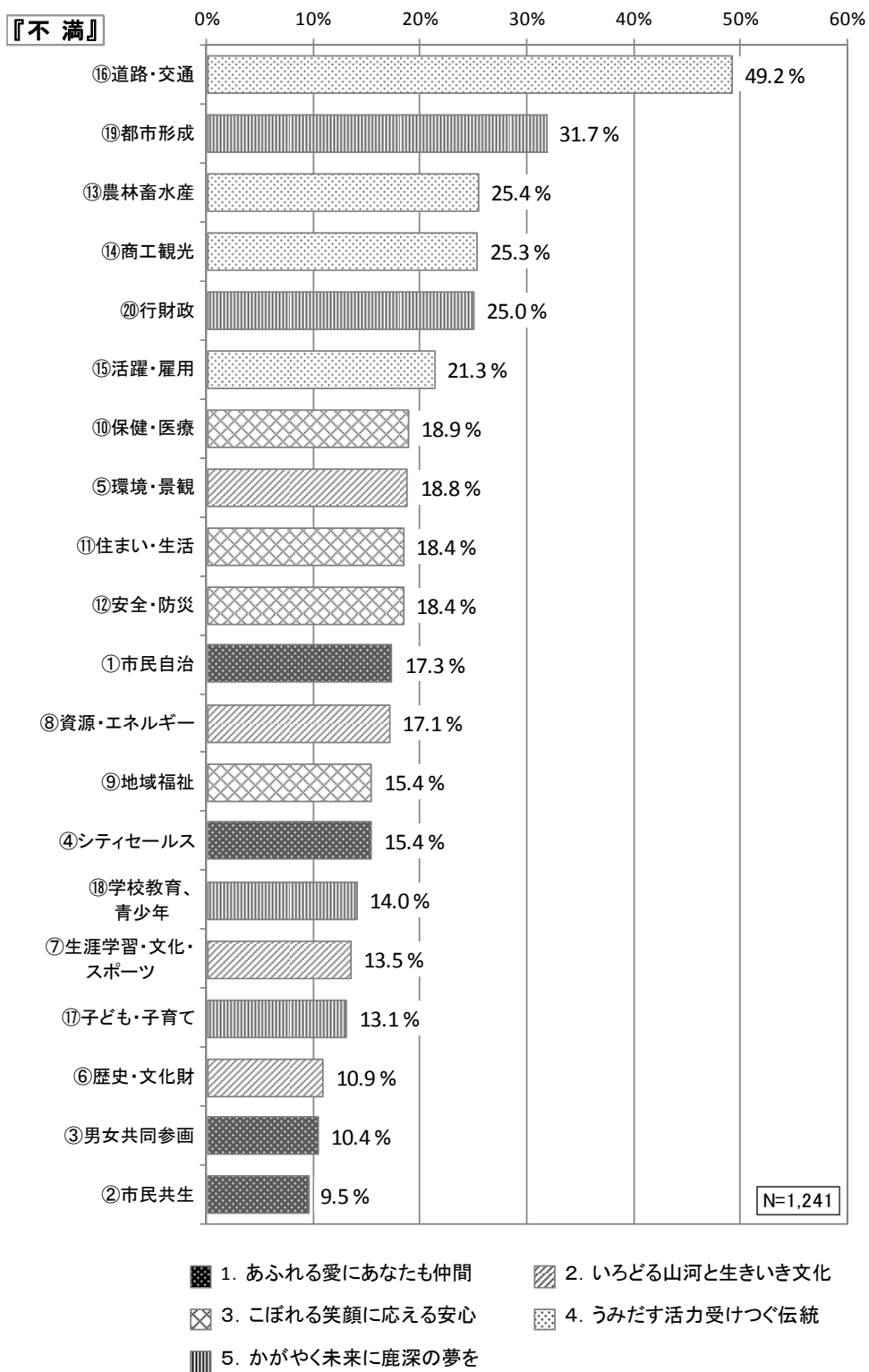


図 34 暮らしの「満足度」－『不満』と回答した割合<割合が高い順>

○性別に『満足』の割合をみると、男性では「⑪住まい・生活」(46.1%)、女性では「⑤環境・景観」(46.5%)が最も高くなっている。以下、男性では「⑤環境・景観」、「⑥歴史・文化財」、女性では「⑪住まい・生活」、「⑩保健・医療」と続いている。一方、『不満』の割合は、男女ともに「⑩道路・交通」が最も高く、次いで、「⑨都市形成」となっている。

○年代別に『満足』の割合をみると、60歳代以下では「⑤環境・景観」、70歳代以上では「⑪住まい・生活」が最も高くなっている。その他、40歳代では「⑥歴史・文化財」、70歳代以上では「⑩保健・医療」についても45%以上と高くなっている。また、「①市民自治」については、年代による差が大きく、70歳代では40.7%であるのに対し、20歳代以下では18.5%と22.2ポイントの差がある。一方、『不満』の割合は、すべての年代で「⑩道路・交通」が最も高く、50歳代以下では5割以上が不満を感じている。

表 2 暮らしの「満足度」－『満足』と回答した割合《性別・年代別》

『満足』	全体	性別				年代別													
		男		女		以下0歳代		30歳代		40歳代		50歳代		60歳代		70歳代			
		(n=547)		(n=660)		(n=92)		(n=130)		(n=167)		(n=172)		(n=303)		(n=371)			
		%	順位	%	順位	%	順位	%	順位	%	順位	%	順位	%	順位	%	順位		
1 あなたも仲間に あふれる愛に	① 市民自治	29.4	8	30.9	8	28.2	10	18.5	13	20.8	10	26.3	7	20.3	11	29.7	7	40.7	5
	② 市民共生	21.0	13	20.8	13	21.4	12	21.7	9	18.5	14	19.2	14	16.9	13	19.1	14	26.4	11
	③ 男女共同参画	17.3	15	17.0	15	17.7	15	15.2	15	13.1	18	15.0	15	15.7	14	16.5	15	21.8	15
	④ シティセールス	27.0	9	24.9	10	28.6	9	19.6	12	19.2	12	25.1	9	25.6	8	28.7	9	32.1	10
2 と生きている いきどろの山 文化河	⑤ 環境・景観	45.9	1	45.2	2	46.5	1	45.7	1	42.3	1	56.9	1	40.1	1	46.9	1	44.5	3
	⑥ 歴史・文化財	39.2	4	40.6	3	38.2	4	38.0	3	39.2	3	47.3	2	33.7	3	38.3	4	39.1	7
	⑦ 生涯学習・文化・スポーツ	32.0	7	31.4	7	32.9	6	27.2	6	34.6	4	32.9	6	29.7	6	29.7	7	35.0	9
	⑧ 資源・エネルギー	26.4	10	23.0	12	28.9	8	21.7	9	20.8	10	24.6	11	16.9	12	24.1	10	36.7	8
3 にこぼれる 安心	⑨ 地域福祉	32.4	6	32.0	6	32.9	6	26.1	7	26.9	8	25.1	9	26.2	7	35.0	5	39.9	6
	⑩ 保健・医療	39.6	3	39.3	4	40.3	3	28.3	5	30.0	6	35.3	4	30.8	5	42.6	3	49.9	2
	⑪ 住まい・生活	45.7	2	46.1	1	45.5	2	42.4	2	40.0	2	42.5	3	39.0	2	44.6	2	54.2	1
	⑫ 安全・防災	36.4	5	37.1	5	36.2	5	33.7	4	30.0	6	35.3	4	32.6	4	33.7	6	43.9	4
4 うみだす 受けつぐ 伝統	⑬ 農林畜産	13.9	18	13.3	19	14.2	17	16.3	14	18.5	14	13.8	18	12.8	17	10.6	19	15.1	18
	⑭ 商工観光	15.0	16	15.2	17	14.4	16	10.9	19	18.5	13	15.0	15	14.5	15	12.5	17	17.0	17
	⑮ 活躍・雇用	13.4	19	14.4	18	12.4	19	9.8	20	17.7	16	15.0	15	12.2	18	12.2	18	13.5	19
	⑯ 道路・交通	20.3	14	19.9	14	19.7	14	10.9	18	14.6	17	20.4	13	13.4	16	22.8	12	25.9	12
5 かがやく 鹿深の 夢を	⑰ 子ども・子育て	25.0	11	26.7	9	23.8	11	25.0	8	32.3	5	25.7	8	24.4	9	23.1	11	24.0	13
	⑱ 学校教育、青少年	21.8	12	24.3	11	19.8	13	21.7	11	23.8	9	21.6	12	21.5	10	19.5	13	23.5	14
	⑲ 都市形成	10.6	20	11.7	20	9.7	20	14.1	16	12.3	19	13.8	19	9.3	20	7.9	20	10.5	20
	⑳ 行財政	14.9	17	15.9	16	13.8	18	13.0	17	12.3	19	13.2	20	11.6	19	13.9	16	19.4	16

表 3 暮らしの「満足度」－『不満』と回答した割合《性別・年代別》

『不 満』	全 体	性 別						年 代 別													
		男		女		以 下 20 歳 代		30 歳 代		40 歳 代		50 歳 代		60 歳 代		以 上 70 歳 代					
		(N=1,241)		(n=547)		(n=660)		(n=92)		(n=130)		(n=167)		(n=172)		(n=303)		(n=371)			
		%	順位	%	順位	%	順位	%	順位	%	順位	%	順位	%	順位	%	順位	%	順位		
1 あふれる愛に あなたも仲間	① 市民自治	17.3	11	21.6	7	14.7	11	10.9	14	17.7	11	19.8	9	22.7	12	21.1	8	12.4	12		
	② 市民共生	9.5	20	13.0	19	7.0	20	2.2	20	7.7	20	13.8	16	13.4	18	11.2	20	7.0	19		
	③ 男女共同参画	10.4	19	12.6	20	8.8	18	3.3	19	12.3	15	9.0	19	12.2	20	12.2	18	10.0	17		
	④ シティセールス	15.4	14	20.7	12	11.5	17	12.0	13	16.2	14	19.8	9	20.9	14	15.8	14	11.1	13		
2 いろいろな山 いきいき文化	⑤ 環境・景観	18.8	8	21.2	10	17.6	8	13.0	12	22.3	6	13.2	18	25.0	10	21.5	7	16.7	6		
	⑥ 歴史・文化財	10.9	18	14.3	18	8.3	19	6.5	18	9.2	19	9.0	19	12.8	19	13.5	17	10.2	15		
	⑦ 生涯学習・文化・スポーツ	13.5	16	15.2	16	12.6	14	14.1	10	12.3	15	13.8	16	18.0	15	15.5	15	10.0	16		
	⑧ 資源・エネルギー	17.1	12	21.4	8	14.1	12	14.1	8	11.5	17	19.8	9	27.3	8	18.2	11	13.2	10		
3 こぼれる笑顔 に 応える安心	⑨ 地域福祉	15.4	13	17.2	14	14.1	12	7.6	16	10.0	18	18.0	13	21.5	13	17.5	13	13.7	9		
	⑩ 保健・医療	18.9	7	19.7	13	18.6	6	14.1	10	24.6	3	18.6	12	28.5	7	18.2	11	14.6	8		
	⑪ 住まい・生活	18.4	9	21.0	11	16.4	9	16.3	7	21.5	7	21.0	8	26.2	9	20.5	9	11.1	13		
	⑫ 安全・防災	18.4	10	21.4	9	15.8	10	19.6	5	18.5	9	15.6	15	23.3	11	20.5	9	15.1	7		
4 うみだす活力 受けつぐ伝統	⑬ 農林畜産	25.4	3	34.9	3	18.0	7	14.1	8	16.9	13	26.3	6	29.1	6	31.0	3	24.5	2		
	⑭ 商工観光	25.3	4	30.9	5	20.9	3	27.2	2	17.7	11	28.1	5	31.4	4	27.4	4	21.8	4		
	⑮ 活躍・雇用	21.3	6	22.1	6	20.6	4	20.7	4	20.0	8	28.7	2	30.2	5	23.1	6	12.7	11		
	⑯ 道路・交通	49.2	1	53.0	1	47.1	1	59.8	1	52.3	1	55.1	1	58.7	1	46.5	1	41.0	1		
5 かがやく未来 に 鹿深の夢を	⑰ 子ども・子育て	13.1	17	15.2	16	11.7	16	7.6	16	24.6	4	18.0	13	18.0	15	11.6	19	7.0	18		
	⑱ 学校教育、青少年	14.0	15	16.6	15	12.3	15	10.9	14	17.7	10	24.0	7	17.4	17	15.2	16	6.5	20		
	⑲ 都市形成	31.7	2	38.9	2	26.4	2	25.0	3	30.8	2	28.7	2	42.4	2	39.3	2	24.3	3		
	⑳ 行財政	25.0	5	31.8	4	19.8	5	18.5	6	23.8	5	28.1	4	35.5	3	27.4	5	18.9	5		

○居住地域別に『満足』の割合をみると、信楽地域を除く地域では「⑪住まい・生活」が最も高く、45%以上を占めているが、信楽地域ではその割合は25.5%となっている。また、水口地域、甲南地域では「⑤環境・景観」、甲賀地域では「⑤環境・景観」と「⑦生涯学習・文化・スポーツ」についても45%以上と高くなっている。信楽地域では、『満足』の割合が最も高い「⑤環境・景観」でも34.2%にとどまっている。一方、『不満』の割合は、すべての地域で「⑩道路・交通」が最も高く、特に、信楽地域(67.1%)、土山地域(53.8%)では、他の地域と比べてその割合が高くなっている。

○甲賀市への定住意向(問9)別にみると、全般的に住みつづけたいとは思わないと回答した人に対して、住みつづけたいと回答した人の方が『満足』の割合が高くなっており、住みつづけたいと回答した人では、最も『満足』の割合が高い「⑤環境・景観」でも29.9%にとどまっている。一方、『不満』の割合は、定住意向にかかわらず「⑩道路・交通」が最も高く、住みつづけたいとは思わないと回答した人では70.1%を占めている。

表4 暮らしの「満足度」－『満足』と回答した割合《居住地域別・問9 甲賀市への定住意向別》

『満足』	全体	居住地域別										問9 甲賀市への定住意向別							
		水口地域		土山地域		甲賀地域		甲南地域		信楽地域		た住いみつづけ		思た住いみつづけ		いどえちならいとも			
		(N=1,241)	(n=493)	(n=104)	(n=172)	(n=303)	(n=161)	(n=789)	(n=67)	(n=372)	%	順位	%	順位	%	順位	%	順位	
『満足』+「どちらかといえば満足」	%	順位	%	順位	%	順位	%	順位	%	順位	%	順位	%	順位	%	順位	%	順位	
1 あなふれる愛に	① 市民自治	29.4	8	33.7	8	24.0	8	28.5	9	28.4	8	23.6	7	39.2	8	7.5	13	13.2	12
	② 市民共生	21.0	13	23.3	12	14.4	14	25.0	14	18.8	14	19.3	10	27.1	13	3.0	19	11.8	13
	③ 男女共同参画	17.3	15	18.5	15	12.5	15	24.4	15	15.2	15	13.7	15	21.9	15	3.0	19	10.5	14
	④ シティセールス	27.0	9	29.0	10	25.0	7	27.9	11	27.4	9	21.1	9	32.8	9	11.9	7	18.0	7
2 と生きろどる山河	⑤ 環境・景観	45.9	1	48.3	2	40.4	2	52.3	2	46.9	2	34.2	1	54.2	2	29.9	1	31.5	2
	⑥ 歴史・文化財	39.2	4	43.6	3	33.7	5	43.6	4	35.0	5	32.3	2	46.6	4	20.9	2	26.6	3
	⑦ 生涯学習・文化・スポーツ	32.0	7	34.3	6	20.2	9	45.9	3	30.0	6	22.4	8	39.3	7	14.9	5	19.9	6
	⑧ 資源・エネルギー	26.4	10	31.2	9	16.3	12	26.2	13	26.1	10	19.3	10	32.7	10	11.9	7	15.9	9
3 こぼれる笑顔	⑨ 地域福祉	32.4	6	34.3	6	26.9	6	37.8	7	29.4	7	29.8	4	41.2	6	14.9	4	16.9	8
	⑩ 保健・医療	39.6	3	43.2	4	35.6	3	41.3	6	39.3	3	31.1	3	48.7	3	19.4	3	25.0	4
	⑪ 住まい・生活	45.7	2	48.9	1	42.3	1	54.7	1	47.5	1	25.5	6	54.9	1	10.4	11	33.1	1
	⑫ 安全・防災	36.4	5	37.3	5	34.6	4	41.9	5	36.0	4	29.8	5	44.1	5	11.9	7	24.5	5
4 うみだす活力	⑬ 農林畜水産	13.9	18	15.2	19	8.7	18	16.9	16	13.5	18	10.6	16	16.9	18	6.0	16	9.1	15
	⑭ 商工観光	15.0	16	16.6	17	10.6	16	14.5	18	14.2	17	14.9	14	18.6	17	7.5	14	8.9	17
	⑮ 活躍・雇用	13.4	19	16.2	18	9.6	17	10.5	19	13.2	19	10.6	16	16.9	19	6.0	15	7.5	18
	⑯ 道路・交通	20.3	14	22.9	13	15.4	13	29.1	8	19.8	13	7.5	19	26.5	14	11.9	7	9.1	15
5 かがやく未来	⑰ 子ども・子育て	25.0	11	27.6	11	19.2	10	27.9	10	26.1	10	16.1	13	30.8	11	11.9	6	15.1	10
	⑱ 学校教育、青少年	21.8	12	21.5	14	17.3	11	27.9	11	22.4	12	18.6	12	27.2	12	4.5	18	13.4	11
	⑲ 都市形成	10.6	20	13.4	20	2.9	20	9.3	20	12.2	20	5.6	20	13.3	20	9.0	12	5.4	20
	⑳ 行財政	14.9	17	18.3	16	8.7	18	15.7	17	14.9	16	8.1	18	19.5	16	6.0	17	7.0	19

表 5 暮らしの「満足度」－『不満』と回答した割合《居住地域別・問9 甲賀市への定意向別》

『不 満』	全 体	居住地域別										問9 甲賀市への定意向別							
		水口地域		土山地域		甲賀地域		甲南地域		信楽地域		た住いみっつけ		思た住わいみとなはつけ		いどえちならいとも			
		(N=1,241)	(n=493)	(n=104)	(n=172)	(n=303)	(n=161)	(n=789)	(n=67)	(n=372)									
「どちらかといえば不満」+「不満」	%	順位	%	順位	%	順位	%	順位	%	順位	%	順位	%	順位	%	順位	%	順位	
1 あふれる愛に仲間	① 市民自治	17.3	11	14.0	14	23.1	9	22.1	7	17.8	9	18.6	11	12.3	12	41.8	6	23.7	10
	② 市民共生	9.5	20	7.9	20	22.1	10	5.8	20	8.9	19	11.8	16	6.2	20	28.4	14	13.2	19
	③ 男女共同参画	10.4	19	10.5	19	17.3	18	9.9	19	8.6	20	9.9	20	8.5	19	25.4	18	11.8	20
	④ シティセールス	15.4	14	14.0	14	19.2	15	16.3	11	16.2	13	14.9	15	11.7	13	28.4	15	21.0	13
2 いろいろな山文化	⑤ 環境・景観	18.8	8	17.2	7	21.2	11	17.4	10	19.5	7	22.4	10	15.0	7	37.3	9	23.7	10
	⑥ 歴史・文化財	10.9	18	10.8	18	12.5	20	11.0	16	9.9	18	11.8	17	8.7	18	20.9	20	13.4	18
	⑦ 生涯学習・文化・スポーツ	13.5	16	13.2	16	18.3	16	12.2	14	12.2	16	15.5	14	10.6	15	29.9	12	16.9	17
	⑧ 資源・エネルギー	17.1	12	15.0	12	26.9	6	18.0	9	16.2	13	18.6	11	14.1	9	35.8	10	20.4	14
3 こぼれる笑顔に	⑨ 地域福祉	15.4	13	15.0	12	25.0	7	11.6	15	17.8	9	10.6	19	11.4	14	22.4	19	22.8	12
	⑩ 保健・医療	18.9	7	16.4	9	20.2	13	19.2	8	20.5	6	23.0	9	14.4	8	28.4	15	26.6	6
	⑪ 住まい・生活	18.4	9	16.8	8	19.2	14	13.4	13	16.2	12	31.1	5	12.4	11	40.3	8	27.2	5
	⑫ 安全・防災	18.4	10	15.8	10	21.2	12	15.7	12	17.8	9	28.0	6	14.1	9	35.8	10	24.2	9
4 うみだす活力受けつぐ伝統	⑬ 農林畜産	25.4	3	18.1	6	34.6	4	30.2	4	25.1	4	37.3	2	23.7	3	41.8	7	26.1	7
	⑭ 商工観光	25.3	4	20.1	4	33.7	5	30.8	3	24.8	5	31.7	4	22.3	4	46.3	2	28.0	4
	⑮ 活躍・雇用	21.3	6	19.3	5	25.0	7	23.8	6	18.8	8	26.7	7	17.0	6	46.3	2	25.5	8
	⑯ 道路・交通	49.2	1	44.6	1	53.8	1	43.6	1	48.8	1	67.1	1	41.7	1	70.1	1	61.8	1
5 かがやく未来に鹿深の夢を	⑰ 子ども・子育て	13.1	17	13.0	17	17.3	18	10.5	18	13.9	15	11.8	17	9.4	17	28.4	15	17.7	16
	⑱ 学校教育、青少年	14.0	15	15.2	11	18.3	16	11.0	17	10.6	17	17.4	13	10.4	16	29.9	12	18.5	15
	⑲ 都市形成	31.7	2	28.6	2	45.2	2	32.0	2	29.4	2	37.3	2	28.6	2	46.3	5	35.5	2
	⑳ 行財政	25.0	5	23.1	3	35.6	3	23.8	5	25.7	3	24.2	8	20.5	5	46.3	2	30.1	3

(5) 現在の暮らしに幸せを感じるか

①現在の暮らしに幸せを感じるか

問 1 1 あなたは、現在の暮らしに幸せを感じますか。(○は1つだけ)

○現在の暮らしに幸せを感じるかは、「どちらかといえばそう感じる」が46.2%で最も多く、「そう感じる」(21.1%)と合わせると、『感じる』が67.3%となっている。

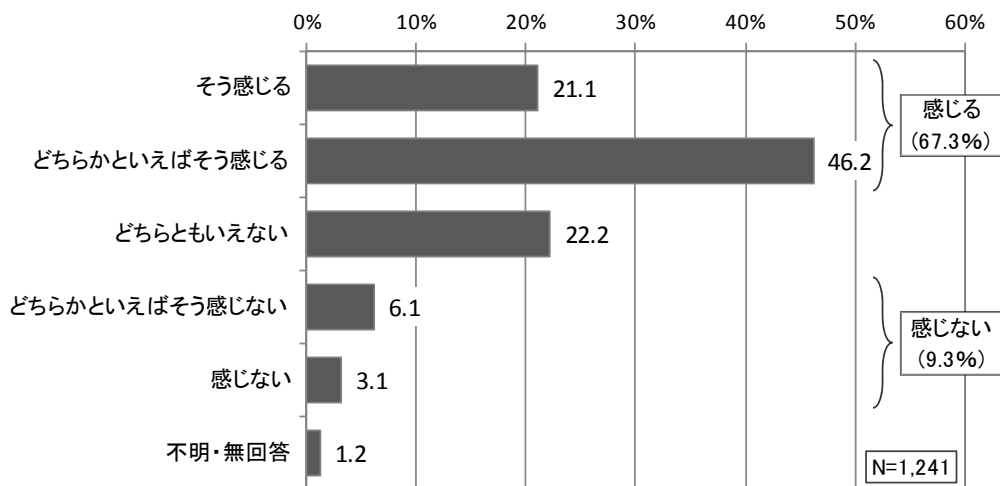


図 35 現在の暮らしに幸せを感じるか

○性別に『感じる』の割合をみると、男性 (62.0%) よりも女性 (72.3%) の方が10.3ポイント高くなっている。

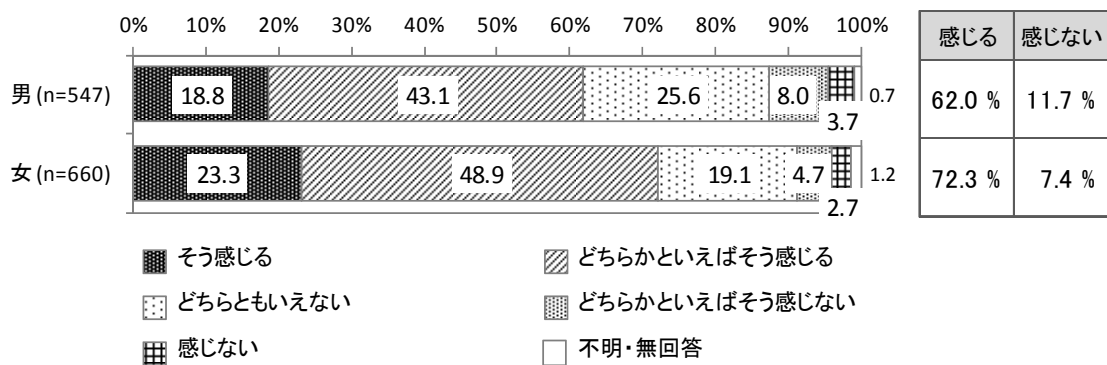


図 36 現在の暮らしに幸せを感じるか《性別》

○年代別に『感じる』の割合をみると、30歳代が77.7%で最も高く、次いで、20歳代以下が70.7%と、若い世代で7割以上となっている。一方、最も低いのは60歳代で64.0%となっている。

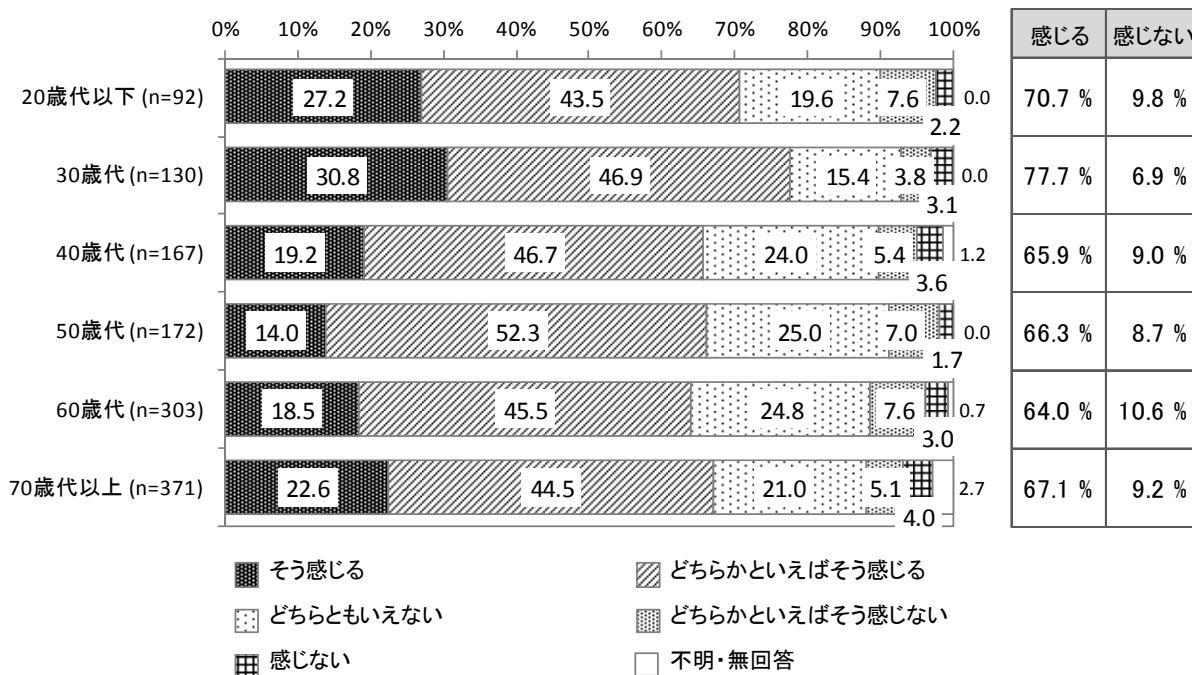


図 37 現在の暮らしに幸せを感じるか《年代別》

○居住地域別にみると、すべての地域で『感じる』が60%台となっている。最もその割合が高いのは、甲南地域で69.6%、以下、水口地域が69.0%、甲賀地域が66.9%と続いている。一方、土山地域では『感じない』の割合が19.2%となっており、他の地域と比べて高い。

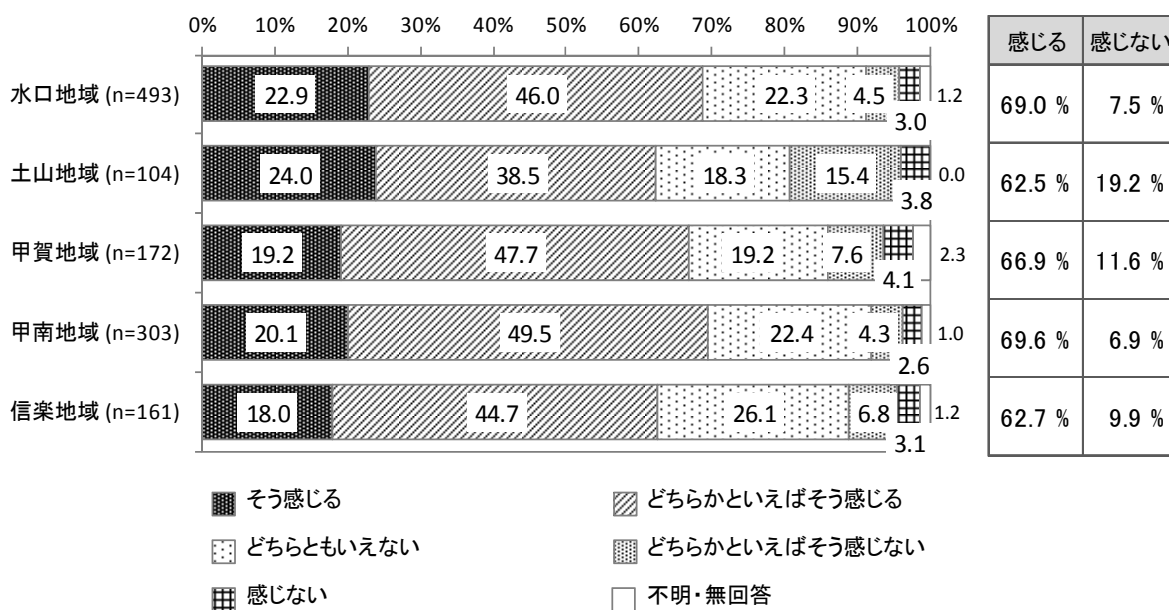


図 38 現在の暮らしに幸せを感じるか《居住地域別》

②どんなことに幸せを感じるか

付問1 問11で「1・2」のいずれかに回答された方におたずねします。
 どんなことに幸せを感じますか。(複数選択回答)

○幸せを『感じる』と回答した人に対してどんなことに幸せを感じるかを尋ねたところ、「健康」が57.7%で最も多く、以下、「家族関係」が56.6%、「自由な時間、充実した余暇」が36.2%、「友人関係」が31.7%と続いている。

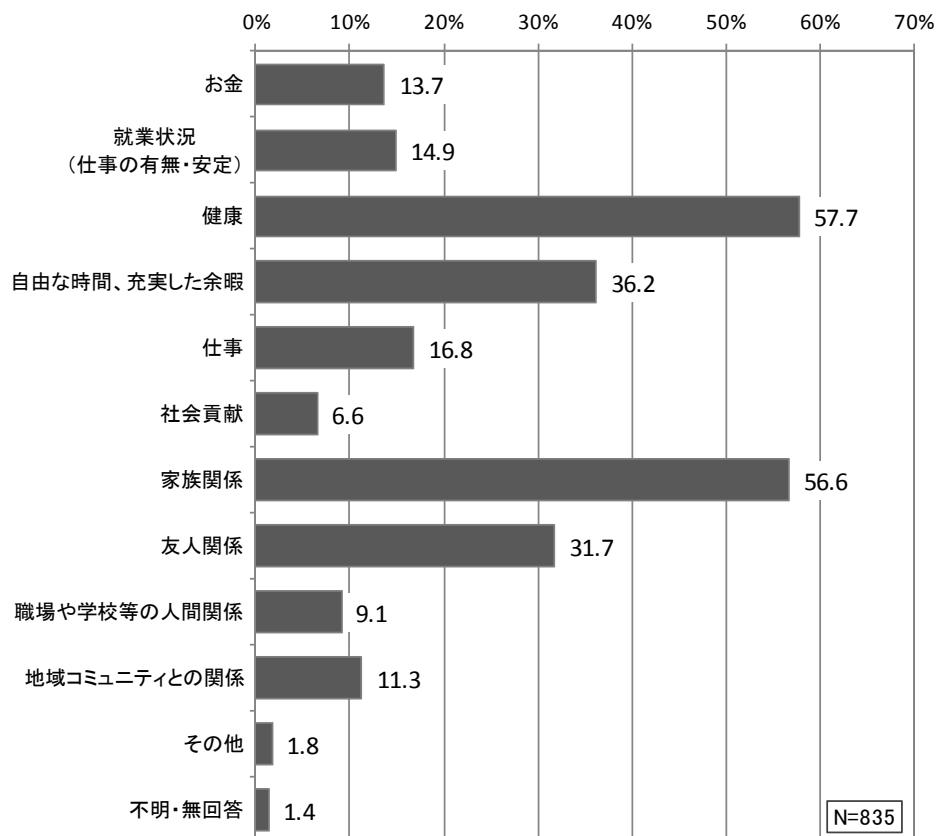


図 39 どんなことに幸せを感じるか

○性別にみると、男女ともに「健康」と「家族関係」が上位2つを占め、いずれも55%以上となっている。次いで、男女ともに「自由な時間、充実した余暇」、また、女性では「友人関係」も同率となっている。

○年代別にみると、20歳代以下と60歳代以上では「健康」、30～50歳代では「家族関係」が最も多くなっている。「家族関係」については、年代による差が大きく、30歳代では85.1%であるのに対し、70歳代以上では45.0%と40.2.ポイントの差がある。

○居住地域別にみると、すべての地域で「健康」と「家族関係」が上位2つを占め、いずれも50%以上となっている。次いで、甲賀地域と信楽地域では「友人関係」、水口地域、土山地域、甲南地域では「自由な時間、充実した余暇」となっている。

単位：%

※太字は上位3つ(「不明・無回答」を除く)

(複数回答)	お金	就業状況 (仕事の有無・安定)	健康	自由な時間、 充実した余暇	仕事	社会貢献	家族関係	友人関係	職場や学校等 の人間関係	地域との コミュニ ケーション	その他	不明・ 無回答	
全体 (N=835)	13.7	14.9	57.7	36.2	16.8	6.6	56.6	31.7	9.1	11.3	1.8	1.4	
性別	男 (n=339)	12.4	15.9	59.9	38.1	19.2	10.6	57.5	26.5	7.4	12.7	0.6	1.5
	女 (n=477)	14.9	13.8	56.0	34.4	14.7	3.6	56.2	34.4	10.3	10.5	2.7	1.5
年代別	20歳代以下 (n=65)	15.4	16.9	52.3	43.1	15.4	7.7	49.2	46.2	20.0	3.1	3.1	1.5
	30歳代 (n=101)	12.9	18.8	47.5	21.8	23.8	4.0	85.1	29.7	20.8	13.9	0.0	0.0
	40歳代 (n=110)	8.2	24.5	50.9	24.5	18.2	4.5	69.1	32.7	17.3	7.3	1.8	0.0
	50歳代 (n=114)	15.8	25.4	58.8	28.1	24.6	3.5	63.2	26.3	12.3	8.8	3.5	0.9
	60歳代 (n=194)	11.9	14.4	63.4	42.3	19.6	10.8	47.9	30.4	3.6	10.8	3.1	2.6
	70歳代以上 (n=249)	16.5	4.0	61.4	44.2	7.6	6.4	45.0	31.7	0.8	15.7	0.4	2.0
居住地域別	水口地域 (n=340)	12.1	17.6	58.2	34.1	17.4	6.8	57.1	29.7	9.7	12.1	1.5	1.2
	土山地域 (n=65)	18.5	13.8	56.9	43.1	15.4	4.6	52.3	32.3	10.8	13.8	1.5	3.1
	甲賀地域 (n=115)	13.9	15.7	57.4	30.4	17.4	6.1	51.3	36.5	7.0	13.0	1.7	1.7
	甲南地域 (n=211)	15.2	10.0	56.9	40.3	12.8	6.6	58.3	29.4	8.1	10.4	2.4	0.9
	信楽地域 (n=101)	12.9	15.8	59.4	35.6	22.8	7.9	59.4	37.6	10.9	6.9	2.0	2.0

図 40 どんなことに幸せを感じるか《性別・年代別・居住地域別》

(6) 市政への関心

問12 あなたは、市政に関心をお持ちですか。(〇は1つだけ)

○市政への関心は、「まあまあ関心がある」が43.1%で最も多く、「関心がある」(17.2%)と合わせると、『関心あり』が60.4%となっている。

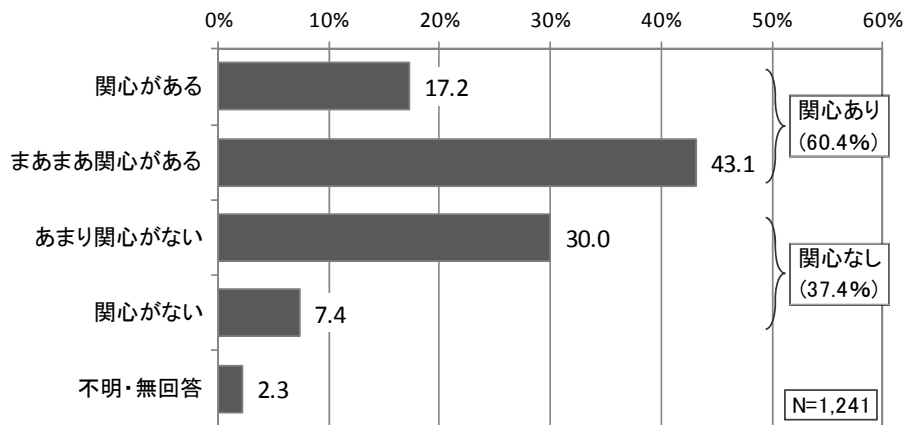


図 41 市政への関心

○性別に『関心あり』の割合をみると、女性 (56.8%) よりも男性 (65.1%) の方が8.3ポイント高くなっている。

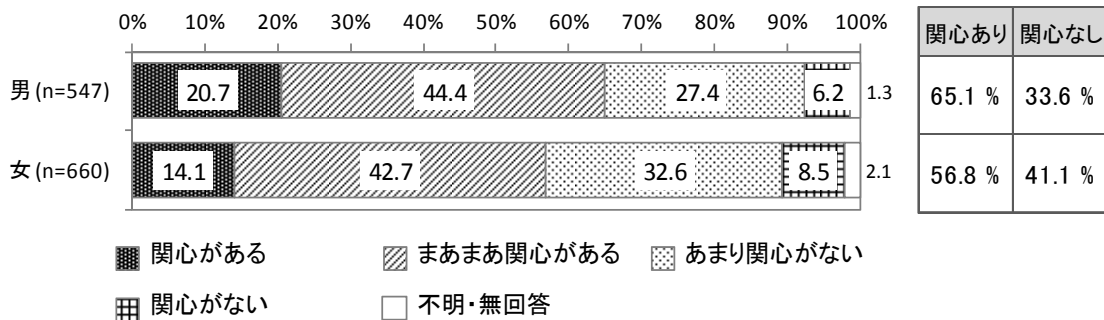


図 42 市政への関心《性別》

○年代別に『関心あり』の割合をみると、70歳代以上が73.0%で最も高く、以下、60歳代が66.0%、50歳代が54.1%と続いており、概ね年代が高いほど市政への関心が高くなっている。一方、20歳代以下では、『関心なし』(69.6%)の割合が、『関心あり』(30.4%)の割合を大きく上回っている。

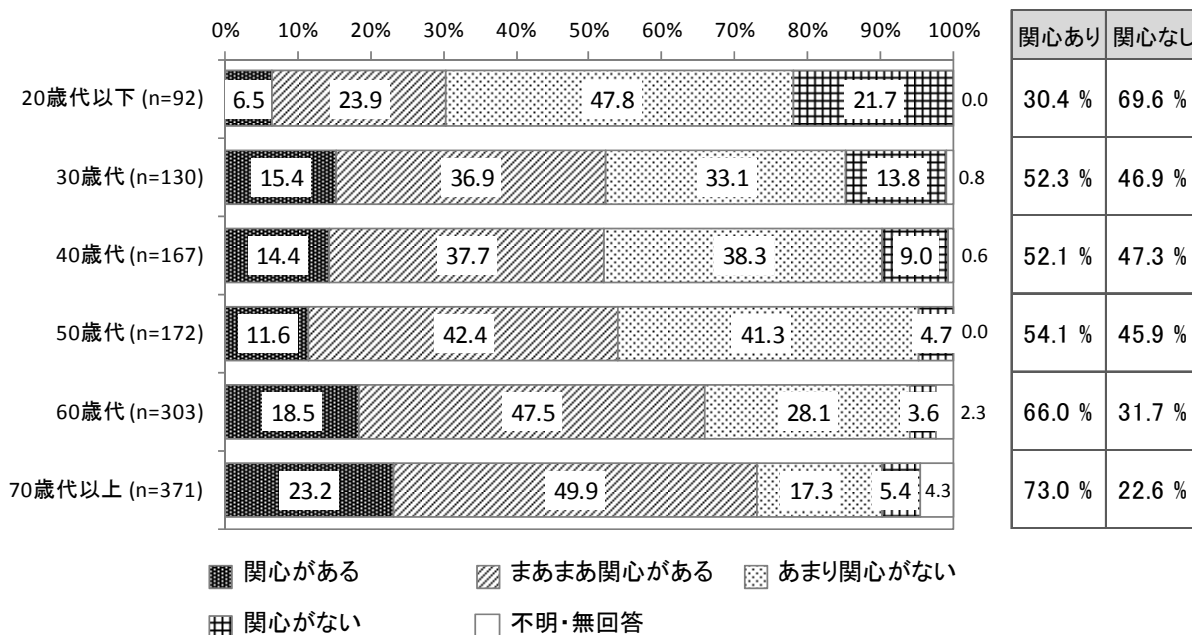


図 43 市政への関心《年代別》

○居住地域別に『関心あり』の割合をみると、すべての地域で55%以上となっており、最もその割合が高いのは、信楽地域で65.2%、以下、甲南地域が61.1%、甲賀地域が59.9%と続いているが、地域で大きな差はみられない。

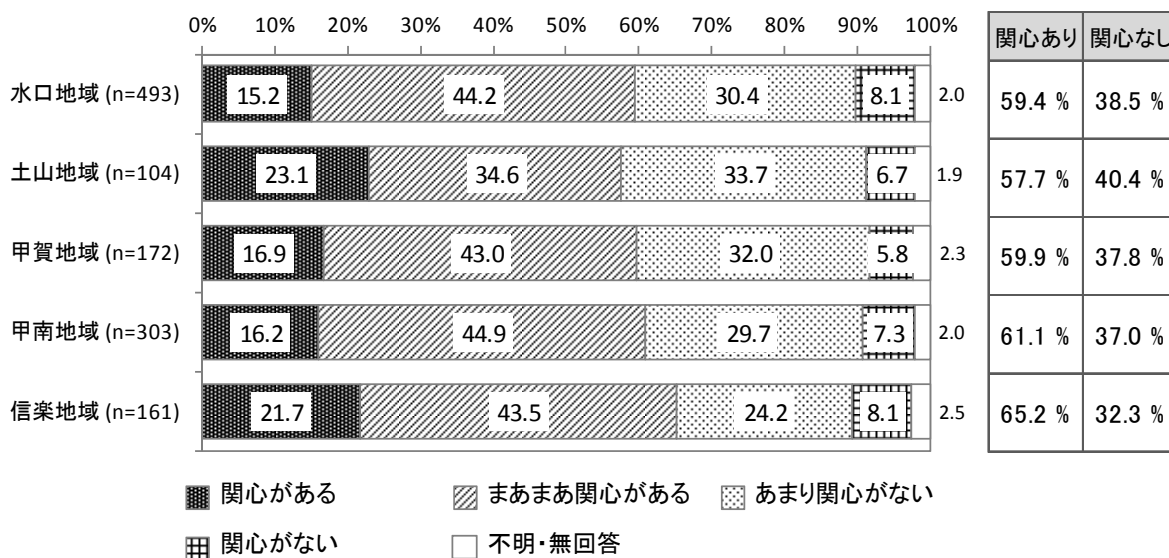


図 44 市政への関心《居住地域別》

(7) 市政に関する満足度

問13 市政に係る次の項目について、あなたはどの程度満足していますか。
以下の①～⑤のそれぞれの項目について、右の欄の1～6の中からあなたの満足度合いに最も近いものを選んでください。(〇はそれぞれ1つつつ)

○市政に関する満足度について、『満足』の割合は、「④市役所職員の質・対応」が35.6%で最も高く、次いで、「③行政(市役所)の信頼度」が28.1%となっている。

○一方、『不満』の割合でも、「④市役所職員の質・対応」が22.0%で最も高くなっている。

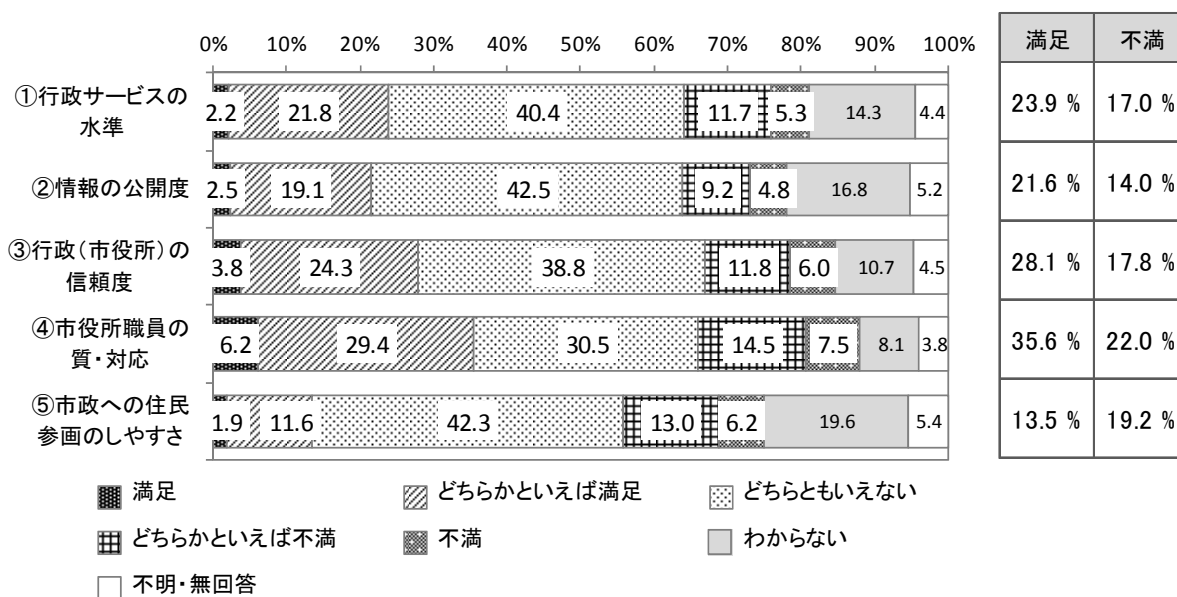


図 45 市政に関する満足度

○性別に『満足』の割合をみると、男女で大きな差はみられない。一方、『不満』の割合をみると、5項目ともに女性より男性の方が高くなっている。

○年代別に『満足』の割合をみると、すべての年代で「④市役所職員の質・対応」が最も高く、特に、70歳代以上では43.4%となっており、他の年代と比べて高い。その他、70歳代以上では「③行政(市役所)の信頼度」(38.3%)、「①行政サービス水準」(32.1%)についても3割以上となっている。一方、『不満』の割合をみると、30歳代を除く年代で「④市役所職員の質・対応」が最も高くなっている。特に、50歳代では30.8%となっており、他の年代と比べて高い。

○居住地域別に『満足』の割合をみると、すべての地域で「④市役所職員の質・対応」が最も高いが、最も高い水口地域では40.0%であるのに対し、最も低い土山地域では25.0%となっている。

○甲賀市への定住意向(問9)別にみると、全般的に住みつづけたとは思わないと回答した人に比べて、住みつづけたと回答した人の方が『満足』の割合が高くなっている。住みつづけたとは思わないと回答した人の『不満』の割合は、「④市役所職員の質・対応」が53.7%、「③行政(市役所)の信頼度」が46.3%、「⑤市役所への参画のしやすさ」が43.3%と高くなっている。

表 6 市政に関する満足度－『満足』と回答した割合《性別・年代別・居住地域別・問9 甲賀市への定住意向別》

『満足』 「満足」+「どちらかといえば満足」		全体 (N=1,241)		性別				年代別											
				男		女		以下0歳代		30歳代		40歳代		50歳代		60歳代		70歳代	
				(n=547)		(n=660)		(n=92)		(n=130)		(n=167)		(n=172)		(n=303)		(n=371)	
				%	順位	%	順位	%	順位	%	順位	%	順位	%	順位	%	順位	%	順位
市政に関する項目	① 行政サービスの水準	23.9	3	24.3	3	23.8	3	15.2	3	15.4	4	19.8	4	15.7	3	27.4	2	32.1	3
	② 情報の公開度	21.6	4	20.1	4	23.2	4	12.0	5	20.0	3	22.2	3	13.4	4	20.8	4	28.8	4
	③ 行政(市役所)の信頼度	28.1	2	28.9	2	27.7	2	22.8	2	23.8	2	25.1	2	19.8	2	25.7	3	38.3	2
	④ 市役所職員の質・対応	35.6	1	36.4	1	35.3	1	33.7	1	35.4	1	33.5	1	24.4	1	34.7	1	43.4	1
	⑤ 市政への住民参画のしやすさ	13.5	5	12.2	5	14.5	5	13.0	4	13.1	5	13.8	5	9.3	5	11.2	5	17.5	5

『満足』 「満足」+「どちらかといえば満足」		全体 (N=1,241)		居住地域別										問9 甲賀市への定住意向別					
				水口地域		土山地域		甲賀地域		甲南地域		信楽地域		た住いみつづけ		思た住いみなどついはづけ		いどえならいとも	
				(n=493)		(n=104)		(n=172)		(n=303)		(n=161)		(n=789)		(n=67)		(n=372)	
				%	順位	%	順位	%	順位	%	順位	%	順位	%	順位	%	順位	%	順位
市政に関する項目	① 行政サービスの水準	23.9	3	25.6	3	17.3	4	30.2	2	23.8	3	16.8	3	31.2	3	6.0	5	12.1	3
	② 情報の公開度	21.6	4	23.5	4	20.2	2	22.7	4	21.8	4	15.5	4	27.2	4	11.9	2	11.8	4
	③ 行政(市役所)の信頼度	28.1	2	31.6	2	17.3	3	29.7	3	27.7	2	24.2	2	35.6	2	11.9	2	15.9	2
	④ 市役所職員の質・対応	35.6	1	40.0	1	25.0	1	38.4	1	33.0	1	32.3	1	43.1	1	16.4	1	24.2	1
	⑤ 市政への住民参画のしやすさ	13.5	5	13.8	5	9.6	5	14.0	5	13.9	5	13.7	5	17.6	5	6.0	4	6.5	5

表 7 市政に関する満足度－『不満』と回答した割合《性別・年代別・居住地域別・問9 甲賀市への定住意向別》

『不満』 「どちらかといえば不満」+「不満」		全体 (N=1,241)		性別				年代別											
				男		女		以下0歳代		30歳代		40歳代		50歳代		60歳代		70歳代	
				(n=547)		(n=660)		(n=92)		(n=130)		(n=167)		(n=172)		(n=303)		(n=371)	
				%	順位	%	順位	%	順位	%	順位	%	順位	%	順位	%	順位	%	順位
市政に関する項目	① 行政サービスの水準	17.0	4	20.8	3	14.2	4	9.8	4	24.6	1	19.8	4	27.9	2	14.5	5	12.1	4
	② 情報の公開度	14.0	5	17.4	5	11.8	5	9.8	4	16.2	5	11.4	5	19.2	5	16.8	4	11.1	5
	③ 行政(市役所)の信頼度	17.8	3	20.1	4	16.1	2	17.4	1	18.5	4	23.4	2	23.8	3	18.2	3	12.4	3
	④ 市役所職員の質・対応	22.0	1	24.9	1	20.0	1	17.4	1	21.5	3	26.3	1	30.8	1	23.8	1	16.2	1
	⑤ 市政への住民参画のしやすさ	19.2	2	23.9	2	15.8	3	16.3	3	23.1	2	21.6	3	22.7	4	20.8	2	14.8	2

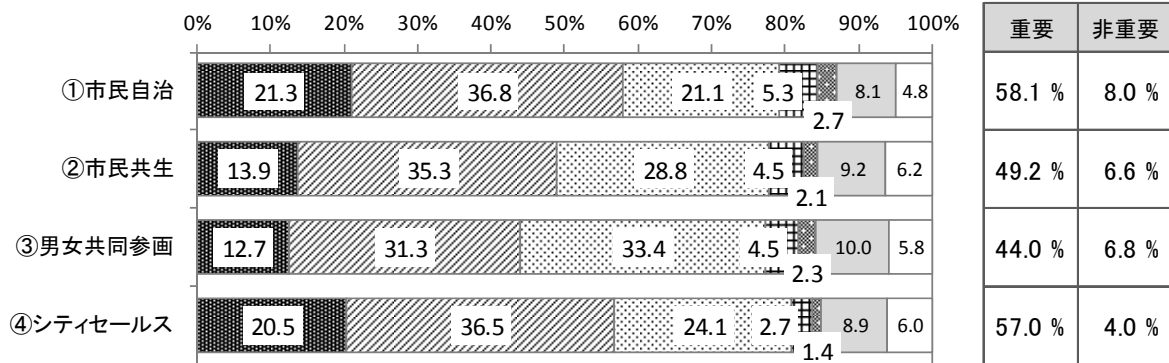
『評価点』		全体 (N=1,241)		居住地域別										問9 甲賀市への定住意向別					
				水口地域		土山地域		甲賀地域		甲南地域		信楽地域		た住いみつづけ		思た住いみなどついはづけ		いどえならいとも	
				(n=493)		(n=104)		(n=172)		(n=303)		(n=161)		(n=789)		(n=67)		(n=372)	
				評価点	順位	評価点	順位	評価点	順位	評価点	順位	評価点	順位	評価点	順位	評価点	順位	評価点	順位
市政に関する項目	① 行政サービスの水準	3.05	4	3.08	3	2.82	4	3.15	1	3.04	4	2.94	4	3.24	3	2.42	2	2.75	4
	② 情報の公開度	3.07	3	3.06	4	3.05	1	3.06	4	3.08	3	3.07	2	3.21	4	2.60	1	2.86	2
	③ 行政(市役所)の信頼度	3.10	2	3.17	2	2.86	3	3.08	2	3.09	2	3.02	3	3.30	2	2.29	4	2.81	3
	④ 市役所職員の質・対応	3.14	1	3.23	1	2.90	2	3.08	3	3.12	1	3.14	1	3.33	1	2.31	3	2.89	1
	⑤ 市政への住民参画のしやすさ	2.87	5	2.91	5	2.74	5	2.88	5	2.85	5	2.82	5	3.02	5	2.12	5	2.68	5

(8) これからのまちづくりの「重要度」

問14 甲賀市のこれからのまちづくりにおける「重要度」についておたずねします。以下の取り組みを充実させていくことについて、どのようにお考えですか。以下の①～⑳のそれぞれの項目について、右の欄の1～6の中からあなたが考える重要度合いに最も近いものを選んでください。(〇はそれぞれ1つずつ)

○これからのまちづくりの「重要度」について『重要』の割合をみると、「⑩保健・医療」が84.7%で最も高く、以下、「⑫安全・防災」が82.6%、「⑪住まい・生活」と「⑬道路・交通」が79.7%、「⑨地域福祉」が79.3%と続いており、「⑬道路・交通」を除いて、『甲賀市市民憲章』の《3. こぼれる笑顔に込める安心》に関する項目が上位を占めている。

《『甲賀市市民憲章』まちづくりの方向性 1. あふれる愛にあなたも仲間》



《『甲賀市市民憲章』まちづくりの方向性 2. いろどる山河と生きいき文化》

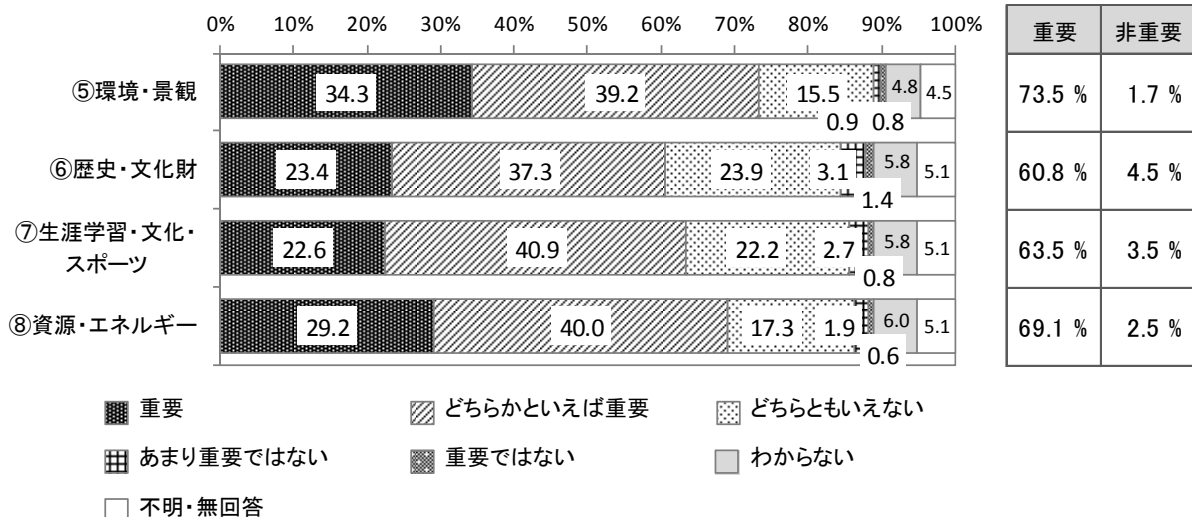
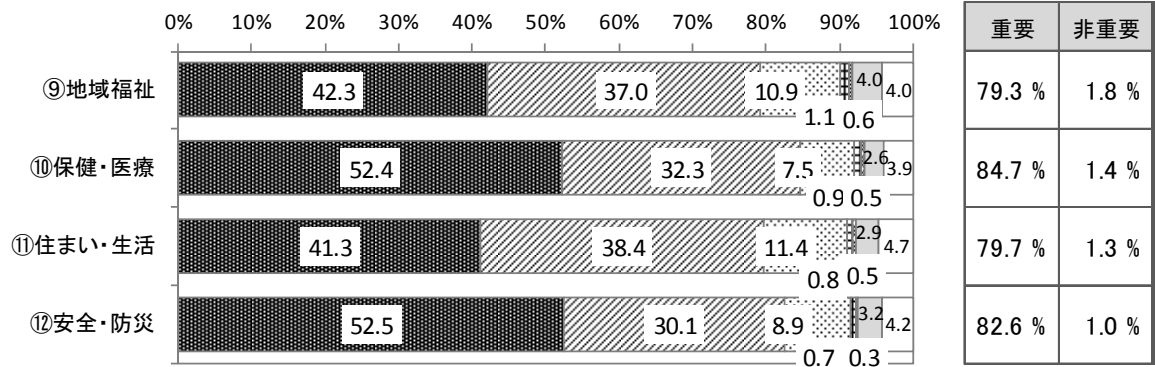


図 46 これからのまちづくりの「重要度」 その1

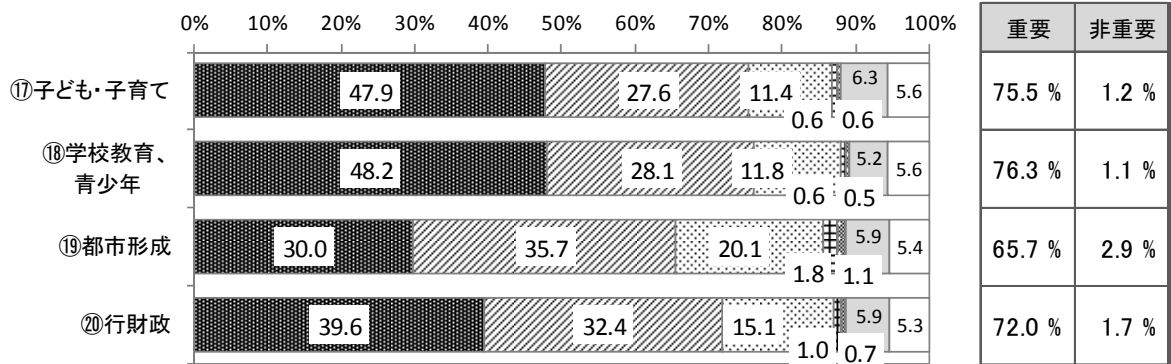
《『甲賀市市民憲章』まちづくりの方向性 3. こぼれる笑顔に応える安心》



《『甲賀市市民憲章』まちづくりの方向性 4. うみだす活力受けつぐ伝統》



《『甲賀市市民憲章』まちづくりの方向性 5. かがやく未来に鹿深の夢を》



重要
 どちらかといえば重要
 どちらともいえない
 あまり重要ではない
 重要ではない
 わからない
 不明・無回答

図 47 これからのまちづくりの「重要度」 その2

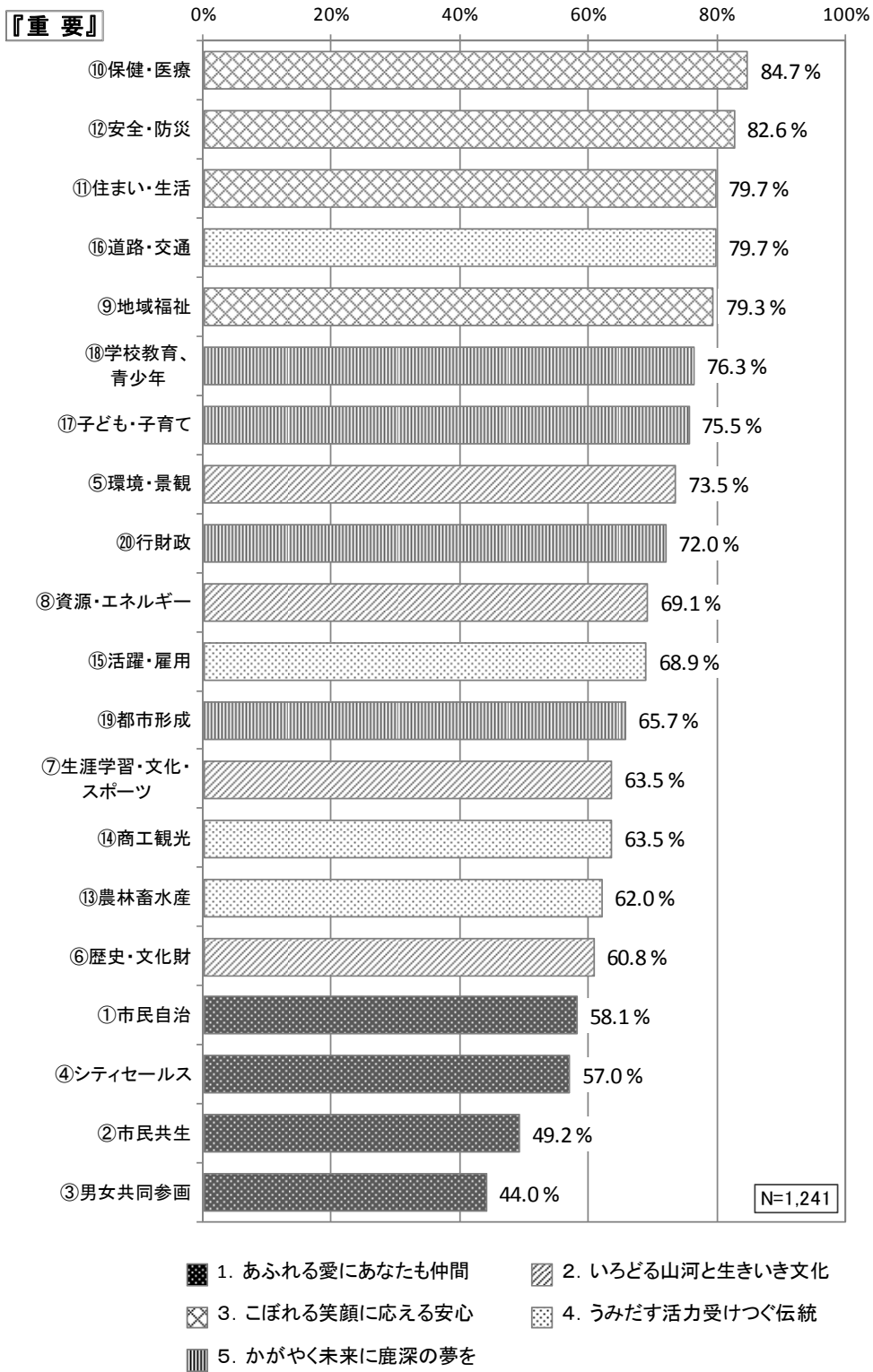


図 48 これからのまちづくりの「重要度」－『重要』と回答した割合<割合が高い順>

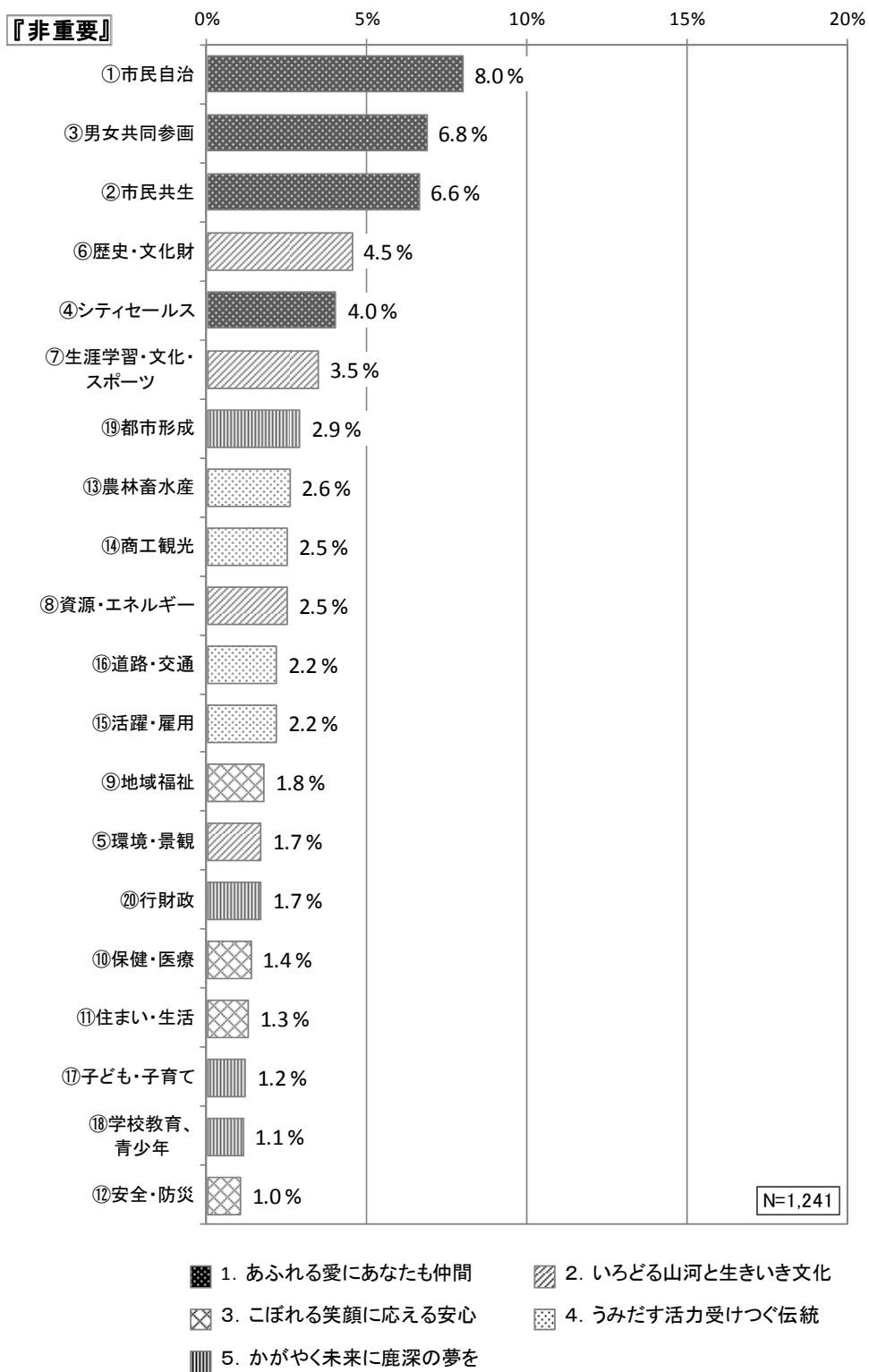


図 49 これからのまちづくりの「重要度」－『非重要』と回答した割合<割合が高い順>

○性別に『重要』の割合をみると、男女ともに「⑩保健・医療」、「⑫安全・防災」が上位2つを占めている。次いで、男性では「⑯道路・交通」、女性では「⑪住まい・生活」となっている。

○年代別に『重要』の割合をみると、30歳代以上では「⑩保健・医療」、20歳代以下では「⑪住まい・生活」が最も高くなっている。また、30～60歳代では「⑫安全・防災」、40歳代では「⑯道路・交通」についても85%以上と高くなっている。

表 8 これからのまちづくりの「重要度」－『重要』と回答した割合《性別・年代別》

『重要』	全体	性別				年代別													
		男		女		以下0歳代		30歳代		40歳代		50歳代		60歳代		70歳代以上			
		(N=1,241)		(n=547)		(n=660)		(n=92)		(n=130)		(n=167)		(n=172)		(n=303)		(n=371)	
	%	順位	%	順位	%	順位	%	順位	%	順位	%	順位	%	順位	%	順位	%	順位	
1 あなたも仲間に あふれる愛に	① 市民自治	58.1	17	59.0	17	57.6	17	50.0	17	52.3	19	55.1	18	59.3	18	62.7	17	59.6	13
	② 市民共生	49.2	19	49.5	19	49.1	19	52.2	16	54.6	18	48.5	19	52.9	19	52.1	19	42.9	19
	③ 男女共同参画	44.0	20	43.0	20	44.8	20	42.4	19	44.6	20	44.9	20	47.1	20	47.9	20	39.4	20
	④ シティセールス	57.0	18	57.4	18	57.1	18	55.4	15	56.2	17	58.1	17	60.5	16	61.7	18	52.0	18
2 と生きろどる山 文化	⑤ 環境・景観	73.5	8	74.2	8	73.8	9	73.9	5	79.2	7	71.9	11	80.2	7	75.9	9	67.4	7
	⑥ 歴史・文化財	60.8	16	61.1	16	60.9	16	55.4	14	60.0	16	65.9	15	59.3	17	63.4	15	59.0	15
	⑦ 生涯学習・文化・スポーツ	63.5	13	62.7	13	65.0	14	62.0	11	68.5	12	65.3	16	67.4	12	63.0	16	60.1	12
	⑧ 資源・エネルギー	69.1	10	69.7	10	69.5	11	63.0	10	71.5	11	72.5	10	71.5	11	73.9	11	63.6	10
3 こぼれる笑顔 に	⑨ 地域福祉	79.3	5	77.9	4	81.4	5	68.5	8	83.8	4	85.0	4	83.1	3	79.5	6	76.3	4
	⑩ 保健・医療	84.7	1	82.6	1	87.4	1	78.3	3	90.0	1	86.2	1	88.4	1	86.5	1	80.9	1
	⑪ 住まい・生活	79.7	3	77.3	5	82.4	3	78.3	1	83.8	4	84.4	5	82.6	4	83.5	3	72.2	5
	⑫ 安全・防災	82.6	2	80.4	2	85.0	2	76.1	4	85.4	2	85.0	3	86.6	2	85.8	2	77.9	2
4 うみだす活力 受けつぐ伝統	⑬ 農林畜水産	62.0	15	62.5	14	62.6	15	41.3	20	62.3	15	67.7	13	66.9	13	66.7	14	58.8	17
	⑭ 商工観光	63.5	13	61.6	15	65.6	13	47.8	18	63.8	14	71.9	12	64.0	15	69.3	13	59.0	14
	⑮ 活躍・雇用	68.9	11	66.4	11	72.0	10	57.6	12	75.4	9	74.3	8	76.7	10	74.6	10	58.8	16
	⑯ 道路・交通	79.7	3	78.4	3	81.4	4	78.3	2	79.2	7	85.0	2	80.8	6	80.9	4	76.8	3
5 かがやく未来 に	⑰ 子ども・子育て	75.5	7	76.2	7	75.9	7	71.7	6	84.6	3	76.6	7	81.4	5	79.5	6	66.8	8
	⑱ 学校教育、青少年	76.3	6	76.2	6	77.6	6	70.7	7	82.3	6	79.0	6	78.5	9	79.9	5	70.6	6
	⑲ 都市形成	65.7	12	63.8	12	67.7	12	57.6	12	65.4	13	67.7	14	66.9	13	71.0	12	62.3	11
	⑳ 行財政	72.0	9	70.4	9	74.1	8	67.4	9	74.6	10	73.7	9	79.1	8	77.2	8	64.2	9

○居住地域別に『重要』の割合をみると、信楽地域では「⑫安全・防災」と「⑯道路・交通」が同率で高く、その他の地域では「⑩保健・医療」が最も高くなっている。また、水口地域では「⑫安全・防災」と「⑯道路・交通」、甲賀地域では「⑨地域福祉」、「⑫安全・防災」と「⑪住まい・生活」、甲南地域では「⑫安全・防災」についても80%以上と高くなっている。

○甲賀市への定住意向（問9）別に『重要』の割合をみると、住みつづけたいと回答した人では、「⑩保健・医療」が最も高く、以下、「⑫安全・防災」、「⑨地域福祉」と続いている。一方、住みつづけたいとは思わないと回答した人では、「⑪住まい・生活」が最も高く、以下、「⑩保健・医療」、「⑫安全・防災」と続いている。また、「①市民自治」については、特に差が大きく、住みつづけたいと回答した人では65.7%であるのに対し、住みつづけないとは思わないと回答した人では26.9%にとどまっている。

表9 これからのまちづくりの「重要度」－『重要』と回答した割合《居住地域別・問9 甲賀市への定住意向別》

『重要』	全体	居住地域別										問9 甲賀市への定住意向別							
		水口地域		土山地域		甲賀地域		甲南地域		信楽地域		た住いみつづけ		思た住いみなとつけ		いどえちならとも			
		(N=1,241)	(n=493)	(n=104)	(n=172)	(n=303)	(n=161)	(n=789)	(n=67)	(n=372)	%	順位	%	順位	%	順位	%	順位	
1 あなたも仲間に あふれる愛に	① 市民自治	58.1	17	57.4	18	60.6	15	60.5	17	59.7	16	54.0	16	65.7	16	26.9	20	48.7	18
	② 市民共生	49.2	19	52.9	19	47.1	19	48.8	19	47.2	19	43.5	19	53.7	19	28.4	19	43.5	19
	③ 男女共同参画	44.0	20	45.8	20	47.1	20	44.2	20	43.2	20	37.9	20	47.9	20	29.9	18	38.7	20
	④ シティセールス	57.0	18	58.6	17	55.8	18	59.9	18	58.7	17	47.2	18	61.3	18	34.3	17	52.7	17
2 と生いきる 文化山河	⑤ 環境・景観	73.5	8	76.5	8	74.0	6	73.8	9	71.3	8	68.3	9	77.3	8	59.7	11	68.5	9
	⑥ 歴史・文化財	60.8	16	64.5	15	58.7	16	61.6	16	55.4	18	60.2	14	64.5	17	52.2	14	54.8	14
	⑦ 生涯学習・文化・スポーツ	63.5	13	68.6	12	56.7	17	68.0	12	61.7	12	50.9	17	67.7	14	47.8	16	58.1	13
	⑧ 資源・エネルギー	69.1	10	73.0	9	65.4	13	70.9	10	67.0	10	62.1	13	71.9	10	55.2	12	66.4	10
3 こぼれる 笑顔に 応える安心	⑨ 地域福祉	79.3	5	81.7	5	76.0	4	84.3	2	77.9	3	72.0	7	81.9	3	64.2	9	77.2	5
	⑩ 保健・医療	84.7	1	87.0	1	79.8	1	86.6	1	84.5	1	78.9	3	86.6	1	73.1	2	83.6	1
	⑪ 住まい・生活	79.7	3	81.9	4	76.9	3	82.6	4	76.2	5	77.6	4	81.0	5	73.1	1	78.8	3
	⑫ 安全・防災	82.6	2	84.2	2	76.9	2	84.3	2	81.2	2	82.0	1	84.5	2	70.1	3	81.5	2
4 受けつぐ 伝統活力	⑬ 農林畜水産	62.0	15	62.5	16	66.3	11	63.4	14	60.1	14	59.6	15	66.5	15	64.2	8	52.7	16
	⑭ 商工観光	63.5	13	65.7	14	63.5	14	62.8	15	60.1	14	64.6	12	68.9	12	52.2	13	54.6	15
	⑮ 活躍・雇用	68.9	11	72.8	11	66.3	11	69.2	11	63.7	11	67.1	10	71.2	11	64.2	9	65.1	11
	⑯ 道路・交通	79.7	3	82.6	3	75.0	5	77.3	7	76.9	4	82.0	1	81.5	4	68.7	4	78.8	3
5 かがやく 未来の 夢を	⑰ 子ども・子育て	75.5	7	78.1	7	71.2	9	78.5	5	72.3	7	72.7	6	78.3	7	67.2	6	71.5	7
	⑱ 学校教育、青少年	76.3	6	78.5	6	73.1	7	78.5	5	73.3	6	75.2	5	78.6	6	68.7	4	73.4	6
	⑲ 都市形成	65.7	12	67.5	13	70.2	10	65.1	13	61.4	13	65.8	11	68.1	13	52.2	14	63.4	12
	⑳ 行財政	72.0	9	73.0	9	72.1	8	76.2	8	68.0	9	72.0	7	73.5	9	65.7	7	70.2	8

(9) まちづくりの「満足度」と「重要度」の関係

①満足度と重要度の関係についての考え方

問10の暮らしの「満足度」と問14のこれからのまちづくりの「重要度」の関係を指標化（加重平均を算出）し、分析するため『ニーズ得点』を算出している。

問10<満足度>、問14<重要度>の加重平均点は、「(〈選択肢の回答者数〉×〈選択肢ごとの配点〉) ÷ 〈「わからない」と「不明・無回答」を除く当該設問の回答者数〉」により、また、ニーズ得点は、「〈重要度〉× (6 - 〈満足度〉)」により求め、小数第3位を四捨五入した値を示している。

『ニーズ得点』は、値が大きいほどニーズが高い＝「重要だと考えるが、満足していない項目」となる。

表 10 加重平均算出の選択肢ごとの配点

選択肢の配点		5点	4点	3点	2点	1点
問 10	加重平均 (満足度)	満足	どちらかといえ ば満足	どちらともい えない	どちらかとい え ば不満	不満
問 14	加重平均 (重要度)	重要	どちらかとい え ば重要	どちらともい え ない	あまり重要 ではない	重要ではない

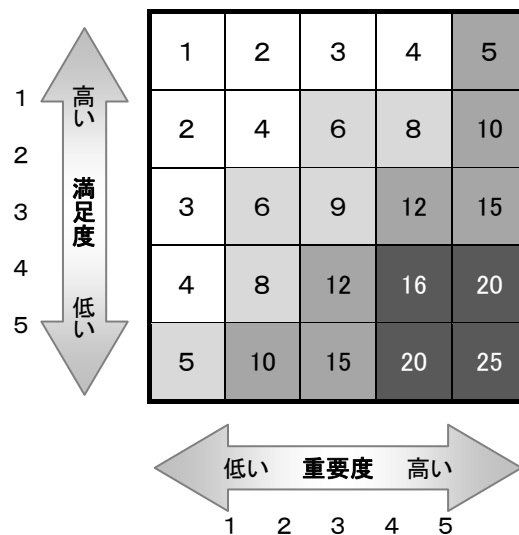


図 50 重要度と満足度からみたニーズ得点の配点

また、ニーズ得点に加え、指標化した「重要度」を横軸に、「満足度」を縦軸にとり、それぞれの平均で4分割すると、20項目それぞれの満足度と重要度の評価は、「重要度が高く、満足度が高い（A象限）」、「重要度が低く、満足度が高い（B象限）」、「重要度が低く、満足度が低い（C象限）」、「重要度が高く、満足度が低い（D象限）」という4つの象限でその関係を整理することができる。

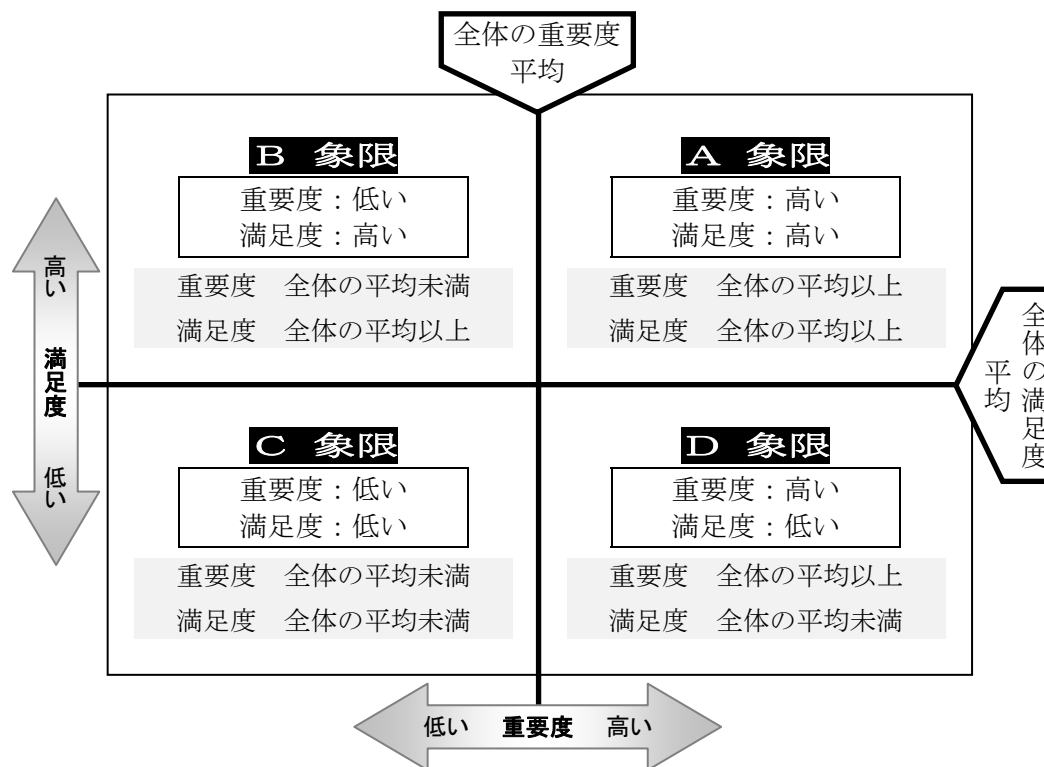


図 51 全体の重要度と満足度の平均点及び 20 項目の重要度と満足度の関係図

20項目それぞれがどの象限に位置し、重要度と満足度の平均点に対して重要度あるいは満足度が高いのか、低いのかを検討する際には、以下の点に留意する必要がある。

重要度・満足度それぞれの評価の中間は、「どちらともいえない=3.00」だが、今回の調査では、例えば、市全体の20項目全体での重要度の平均点は4.09、満足度の平均点は3.04となっており、重要度は「かなり重要」、満足度は「あまり満たされていない」という評価だといえる。

このことから、重要度については、全体の重要度の平均点（4.09）が「どちらともいえない=3.00」よりも高いことから、全体の重要度の平均点と「どちらともいえない」の間に属する項目は、全体の重要度に比べて低い評価になるが、今回の調査では20項目すべてが3.01以上であり、すべての項目が「重要である」という評価だということになる。

また、満足度については、全体の満足度の平均点（3.04）が「どちらともいえない=3.00」よりも高いことから、全体の満足度の平均点と「どちらともいえない」の間に属する項目は、全体の満足度に比べて低い評価になるが、厳密には、「どちらかといえば満たされているが、全体の満足度の平均点からみると満足度は低いほうだ」という解釈ができることになる。

②甲賀市のまちづくりに関する 20 項目の満足度と重要度の関係ー市全体

○問10の満足度と問14の重要度の関係を指標化した『ニーズ得点』をみると、「⑩道路・交通」、
「⑨都市形成」、「⑫行財政」などの点が高くなっている。

表 11 重要度・満足度・ニーズ得点の一覧（市全体）

項目番号	項目	重要度	満足度	象限	ニーズ得点	
						順位
1 あなたも仲間 に	① 市民自治	3.79	3.13	B	10.89	16 位
	② 市民共生	3.64	3.14	B	10.42	18 位
	③ 男女共同参画	3.56	3.08	B	10.40	19 位
	④ シティセールス	3.85	3.13	B	11.05	15 位
2 と生 きい どる 文化 山河	⑤ 環境・景観	4.16	3.33	A	11.11	14 位
	⑥ 歴史・文化財	3.88	3.36	B	10.25	20 位
	⑦ 生涯学習・文化・スポーツ	3.92	3.22	B	10.88	17 位
	⑧ 資源・エネルギー	4.07	3.11	B	11.75	12 位
3 に こ ぼ れる 安 心 笑 顔	⑨ 地域福祉	4.30	3.21	A	11.97	11 位
	⑩ 保健・医療	4.45	3.24	A	12.27	10 位
	⑪ 住まい・生活	4.29	3.32	A	11.48	13 位
	⑫ 安全・防災	4.44	3.21	A	12.42	9 位
4 受 け つ ぐ 伝 統 活 力	⑬ 農林畜水産	3.95	2.73	C	12.90	5 位
	⑭ 商工観光	3.98	2.80	C	12.71	7 位
	⑮ 活躍・雇用	4.10	2.84	D	12.95	4 位
	⑯ 道路・交通	4.32	2.45	D	15.34	1 位
5 に 鹿 深 の 夢 を	⑰ 子ども・子育て	4.38	3.14	A	12.53	8 位
	⑱ 学校教育、青少年	4.38	3.08	A	12.80	6 位
	⑲ 都市形成	4.03	2.60	C	13.73	2 位
	⑳ 行財政	4.23	2.76	D	13.71	3 位
【市全体】項目全体の平均		4.09	3.04	-	12.08	-

(注) ニーズ得点の順位は、小数第3位以下も考慮し、決定している。

※象限のA～Dの記号の対応は、図 51(p. 41)参照。

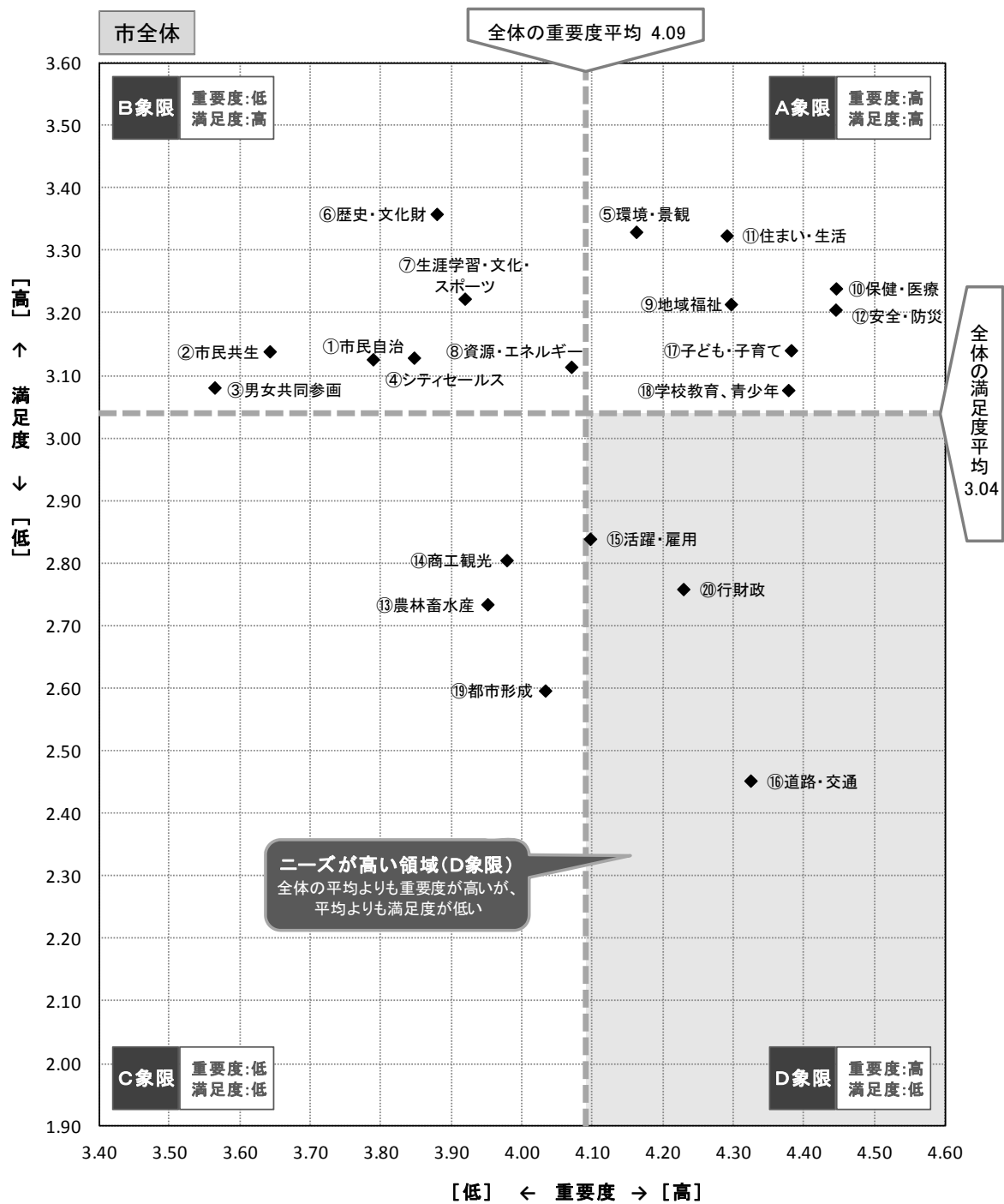


図 52 重要度と満足度の関係図（市全体）

③甲賀市のまちづくりに関する 20 項目の満足度と重要度の関係－居住地域別

表 12 重要度・満足度・ニーズ得点の一覧（水口地域）

項目番号	項目	重要度	満足度	象限	ニーズ得点	
					得点	順位
1 あなたも仲間に あふれる愛に	① 市民自治	3.78	3.23	B	10.48	17 位
	② 市民共生	3.68	3.20	B	10.32	19 位
	③ 男女共同参画	3.58	3.10	C	10.40	18 位
	④ シティセールス	3.83	3.17	B	10.81	16 位
2 と生 きい どる き文 化山 河	⑤ 環境・景観	4.17	3.37	A	10.99	14 位
	⑥ 歴史・文化財	3.91	3.41	B	10.13	20 位
	⑦ 生涯学習・文化・スポーツ	3.99	3.27	B	10.91	15 位
	⑧ 資源・エネルギー	4.12	3.20	A	11.54	12 位
3 に こ ぼ れ る 安 心 に 応 え る 笑 顔	⑨ 地域福祉	4.34	3.26	A	11.88	11 位
	⑩ 保健・医療	4.49	3.30	A	12.09	10 位
	⑪ 住まい・生活	4.31	3.38	A	11.30	13 位
	⑫ 安全・防災	4.44	3.23	A	12.29	9 位
4 受 け つ ぐ 伝 統 活 力	⑬ 農林畜水産	3.96	2.89	C	12.34	8 位
	⑭ 商工観光	4.02	2.91	C	12.42	7 位
	⑮ 活躍・雇用	4.12	2.92	D	12.70	5 位
	⑯ 道路・交通	4.34	2.55	D	15.01	1 位
5 に 鹿 深 の 夢 を か が や く 未 来	⑰ 子ども・子育て	4.42	3.18	A	12.46	6 位
	⑱ 学校教育、青少年	4.40	3.06	D	12.94	4 位
	⑲ 都市形成	4.09	2.70	C	13.50	2 位
	⑳ 行財政	4.24	2.84	D	13.39	3 位
【水口地域】項目全体の平均		4.11	3.11	-	11.90	-

(注) ニーズ得点の順位は、小数第3位以下も考慮し、決定している。

※象限のA～Dの記号の対応は、図 51(p. 41)参照。

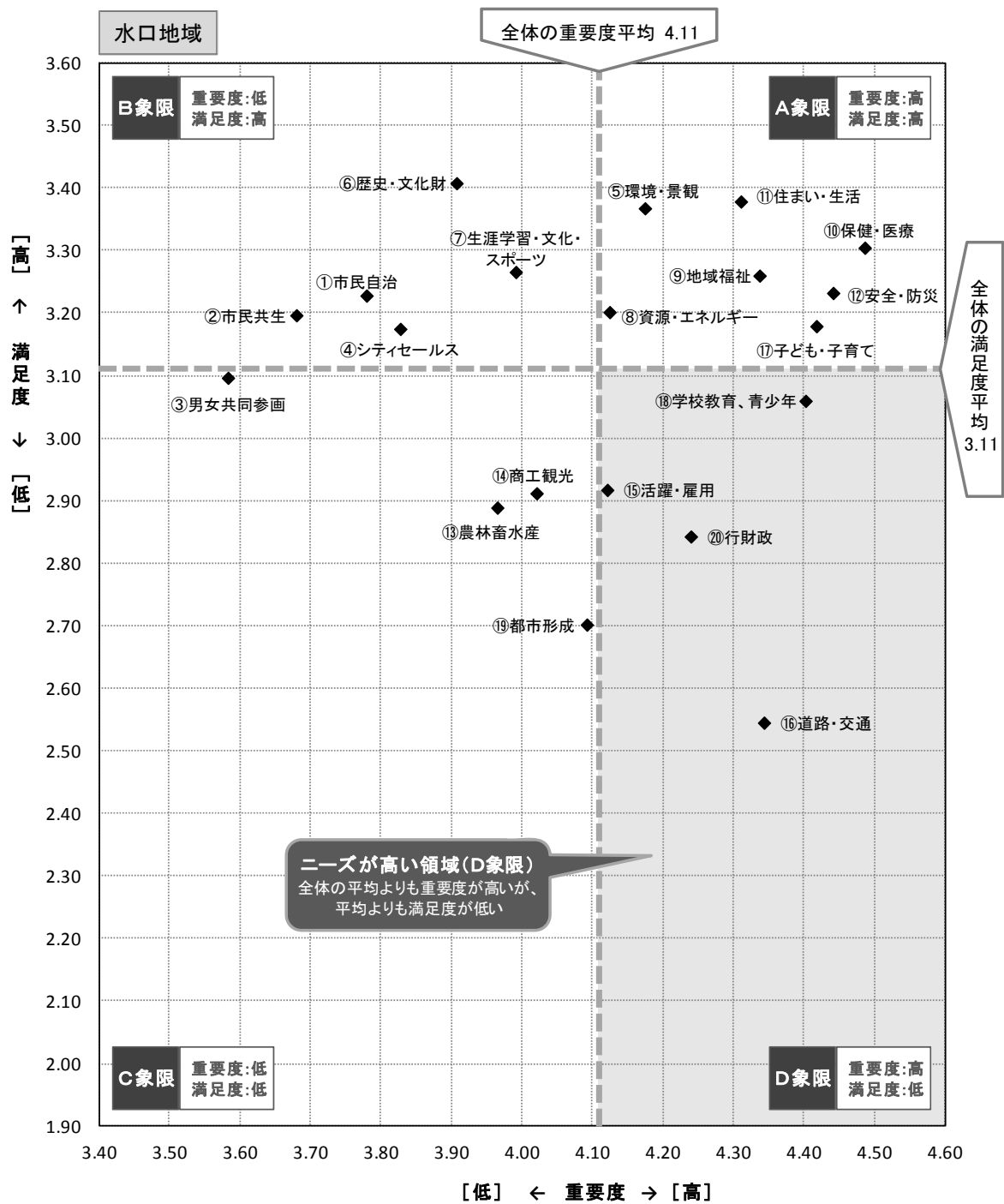


図 53 重要度と満足度の関係図（水口地域）

表 13 重要度・満足度・ニーズ得点の一覧（土山地域）

項目番号	項目	重要度	満足度	象限	ニーズ得点	
					得点	順位
1 あなたも仲間に あふれる愛に	① 市民自治	3.74	2.95	B	11.38	19 位
	② 市民共生	3.73	2.88	B	11.65	15 位
	③ 男女共同参画	3.73	2.91	B	11.51	17 位
	④ シティセールス	3.94	3.09	B	11.45	18 位
2 と生きいき文化 いるどる山河	⑤ 環境・景観	4.26	3.20	A	11.93	13 位
	⑥ 歴史・文化財	3.90	3.26	B	10.69	20 位
	⑦ 生涯学習・文化・スポーツ	3.88	3.00	B	11.64	16 位
	⑧ 資源・エネルギー	4.07	2.86	C	12.79	9 位
3 にこぼれる笑顔 に こぼれる安心	⑨ 地域福祉	4.22	2.98	A	12.74	10 位
	⑩ 保健・医療	4.33	3.12	A	12.46	11 位
	⑪ 住まい・生活	4.28	3.27	A	11.68	14 位
	⑫ 安全・防災	4.40	3.18	A	12.42	12 位
4 受けつぐ伝統 うみだす活力	⑬ 農林畜水産	4.04	2.51	C	14.13	4 位
	⑭ 商工観光	3.98	2.64	C	13.37	8 位
	⑮ 活躍・雇用	4.08	2.70	C	13.44	7 位
	⑯ 道路・交通	4.36	2.34	D	15.95	1 位
5 に鹿深の夢を かがやく未来	⑰ 子ども・子育て	4.43	2.93	A	13.60	6 位
	⑱ 学校教育、青少年	4.43	2.91	A	13.68	5 位
	⑲ 都市形成	4.06	2.32	C	14.90	2 位
	⑳ 行財政	4.22	2.47	D	14.89	3 位
【土山地域】項目全体の平均		4.10	2.88	-	12.81	-

(注) ニーズ得点の順位は、小数第3位以下も考慮し、決定している。

※象限のA～Dの記号の対応は、図 51(p. 41)参照。

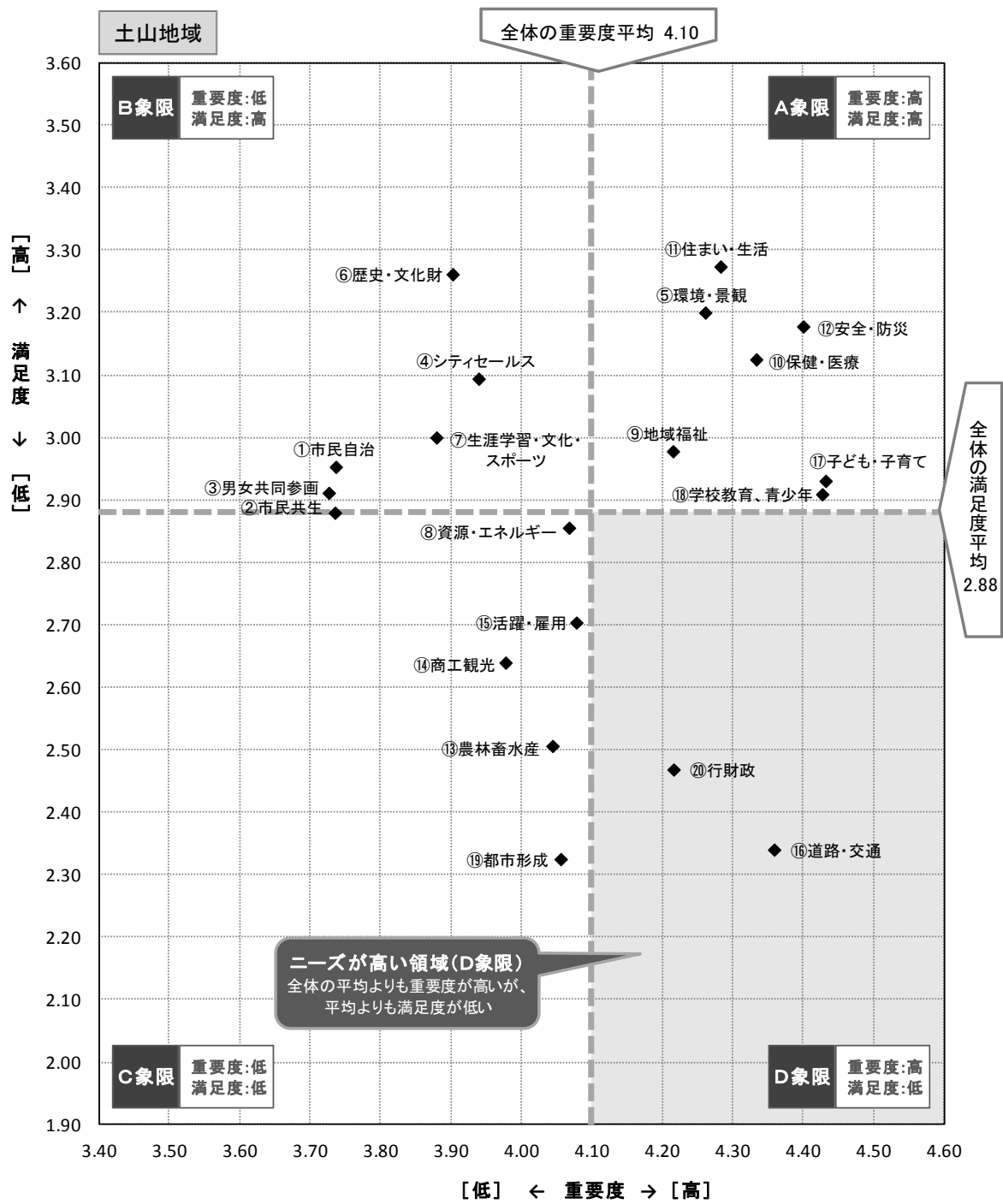


図 54 重要度と満足度の関係図 (土山地域)

表 14 重要度・満足度・ニーズ得点の一覧（甲賀地域）

項目番号	項目	重要度	満足度	象限	ニーズ得点	
					得点	順位
1 あなたも仲間に あふれる愛に	① 市民自治	3.84	3.09	C	11.17	13 位
	② 市民共生	3.64	3.26	B	9.97	19 位
	③ 男女共同参画	3.48	3.19	B	9.79	20 位
	④ シティセールス	3.88	3.14	B	11.10	14 位
2 と生きいき文化 いるどる山河	⑤ 環境・景観	4.11	3.48	A	10.34	16 位
	⑥ 歴史・文化財	3.90	3.44	B	10.01	18 位
	⑦ 生涯学習・文化・スポーツ	3.91	3.42	B	10.07	17 位
	⑧ 資源・エネルギー	4.05	3.13	B	11.63	11 位
3 にこぼれる笑顔 に こぼれる安心	⑨ 地域福祉	4.39	3.38	A	11.51	12 位
	⑩ 保健・医療	4.47	3.30	A	12.07	7 位
	⑪ 住まい・生活	4.31	3.59	A	10.40	15 位
	⑫ 安全・防災	4.47	3.35	A	11.83	10 位
4 受けつぐ伝統 うみだす活力	⑬ 農林畜水産	3.95	2.71	C	12.98	6 位
	⑭ 商工観光	3.99	2.68	C	13.24	5 位
	⑮ 活躍・雇用	4.11	2.75	D	13.38	4 位
	⑯ 道路・交通	4.21	2.70	D	13.90	3 位
5 に鹿深の夢を かがやく未来	⑰ 子ども・子育て	4.41	3.27	A	12.04	8 位
	⑱ 学校教育、青少年	4.34	3.23	A	12.04	9 位
	⑲ 都市形成	4.02	2.54	C	13.91	2 位
	⑳ 行財政	4.32	2.73	D	14.14	1 位
【甲賀地域】項目全体の平均		4.09	3.12	-	11.78	-

(注) ニーズ得点の順位は、小数第3位以下も考慮し、決定している。

※象限のA～Dの記号の対応は、図 51(p. 41)参照。

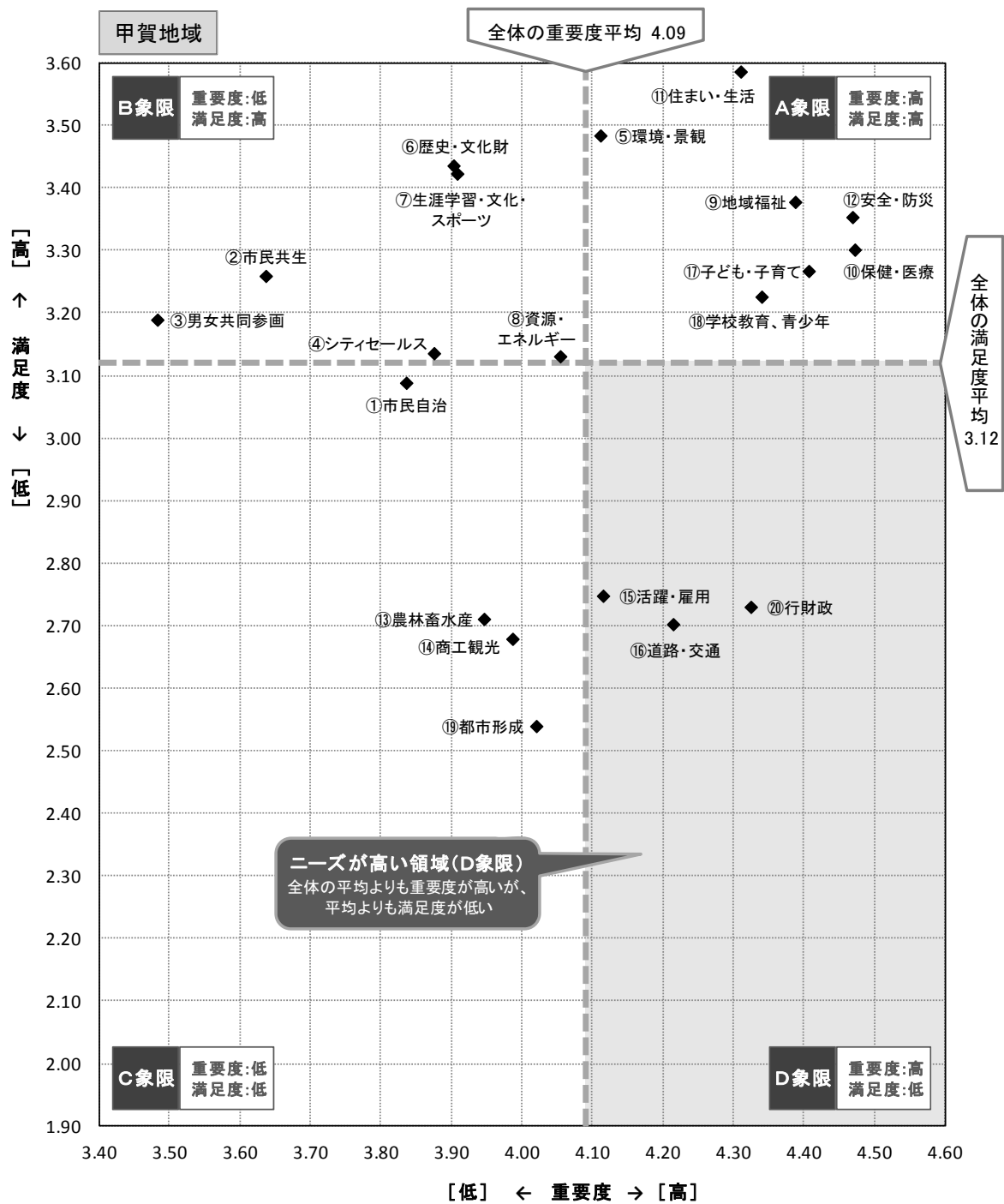


図 55 重要度と満足度の関係図（甲賀地域）

表 15 重要度・満足度・ニーズ得点の一覧（甲南地域）

項目番号	項目	重要度	満足度	象限	ニーズ得点	
					得点	順位
1 あなたも仲間に あふれる愛に	① 市民自治	3.79	3.07	B	11.11	15 位
	② 市民共生	3.59	3.10	B	10.40	19 位
	③ 男女共同参画	3.58	3.08	B	10.45	18 位
	④ シティセールス	3.87	3.11	B	11.18	14 位
2 と生きいき文化 いるどる山河	⑤ 環境・景観	4.14	3.32	A	11.08	16 位
	⑥ 歴史・文化財	3.77	3.33	B	10.06	20 位
	⑦ 生涯学習・文化・スポーツ	3.85	3.20	B	10.78	17 位
	⑧ 資源・エネルギー	4.02	3.11	B	11.64	12 位
3 にこぼれる笑顔 に こぼれる安心	⑨ 地域福祉	4.25	3.10	A	12.34	9 位
	⑩ 保健・医療	4.43	3.20	A	12.39	7 位
	⑪ 住まい・生活	4.24	3.35	A	11.22	13 位
	⑫ 安全・防災	4.43	3.19	A	12.44	6 位
4 受けつぐ伝統 うみだす活力	⑬ 農林畜水産	3.90	2.74	C	12.70	4 位
	⑭ 商工観光	3.88	2.82	C	12.32	10 位
	⑮ 活躍・雇用	4.02	2.87	C	12.56	5 位
	⑯ 道路・交通	4.26	2.46	D	15.10	1 位
5 に鹿深の夢を かがやく未来	⑰ 子ども・子育て	4.29	3.15	A	12.25	11 位
	⑱ 学校教育、青少年	4.31	3.13	A	12.34	8 位
	⑲ 都市形成	3.93	2.65	C	13.15	3 位
	⑳ 行財政	4.16	2.78	D	13.39	2 位
【甲南地域】項目全体の平均		4.03	3.04	-	11.95	-

(注) ニーズ得点の順位は、小数第3位以下も考慮し、決定している。

※象限のA～Dの記号の対応は、図 51(p. 41)参照。

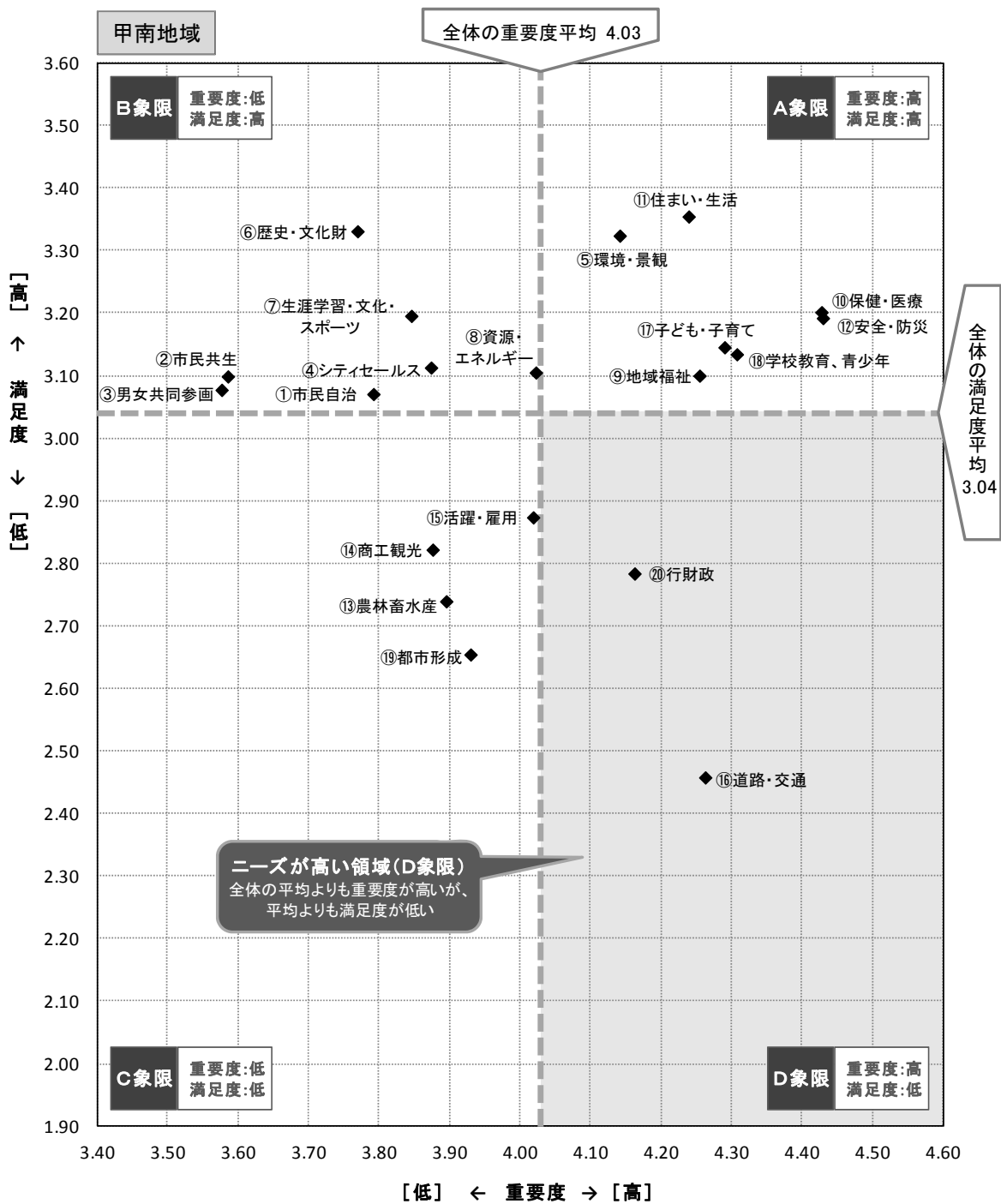


図 56 重要度と満足度の関係図 (甲南地域)

表 16 重要度・満足度・ニーズ得点の一覧（信楽地域）

項目番号	項目	重要度	満足度	象限	ニーズ得点	
					得点	順位
1 あなたも仲間に あふれる愛に	① 市民自治	3.80	3.07	B	11.13	17 位
	② 市民共生	3.57	3.08	B	10.41	19 位
	③ 男女共同参画	3.46	3.03	B	10.28	20 位
	④ シティセールス	3.78	3.03	B	11.22	16 位
2 と生きいき文化 いるどる山河	⑤ 環境・景観	4.17	3.14	A	11.93	13 位
	⑥ 歴史・文化財	3.97	3.25	B	10.93	18 位
	⑦ 生涯学習・文化・スポーツ	3.87	3.06	B	11.35	15 位
	⑧ 資源・エネルギー	4.01	2.98	B	12.11	12 位
3 にこぼれる笑顔 に こぼれる安心	⑨ 地域福祉	4.20	3.27	A	11.46	14 位
	⑩ 保健・医療	4.39	3.10	A	12.73	11 位
	⑪ 住まい・生活	4.29	2.84	D	13.59	6 位
	⑫ 安全・防災	4.48	3.01	A	13.42	7 位
4 受けつぐ伝統 うみだす活力	⑬ 農林畜水産	3.96	2.45	C	14.03	4 位
	⑭ 商工観光	4.04	2.70	C	13.35	8 位
	⑮ 活躍・雇用	4.15	2.72	D	13.61	5 位
	⑯ 道路・交通	4.48	1.95	D	18.18	1 位
5 に鹿深の夢を かがやく未来	⑰ 子ども・子育て	4.38	3.02	A	13.05	10 位
	⑱ 学校教育、青少年	4.45	3.00	A	13.34	9 位
	⑲ 都市形成	4.04	2.37	C	14.66	2 位
	⑳ 行財政	4.23	2.65	D	14.18	3 位
【信楽地域】項目全体の平均		4.09	2.89	-	12.75	-

(注) ニーズ得点の順位は、小数第3位以下も考慮し、決定している。

※象限のA～Dの記号の対応は、図 51(p. 41)参照。

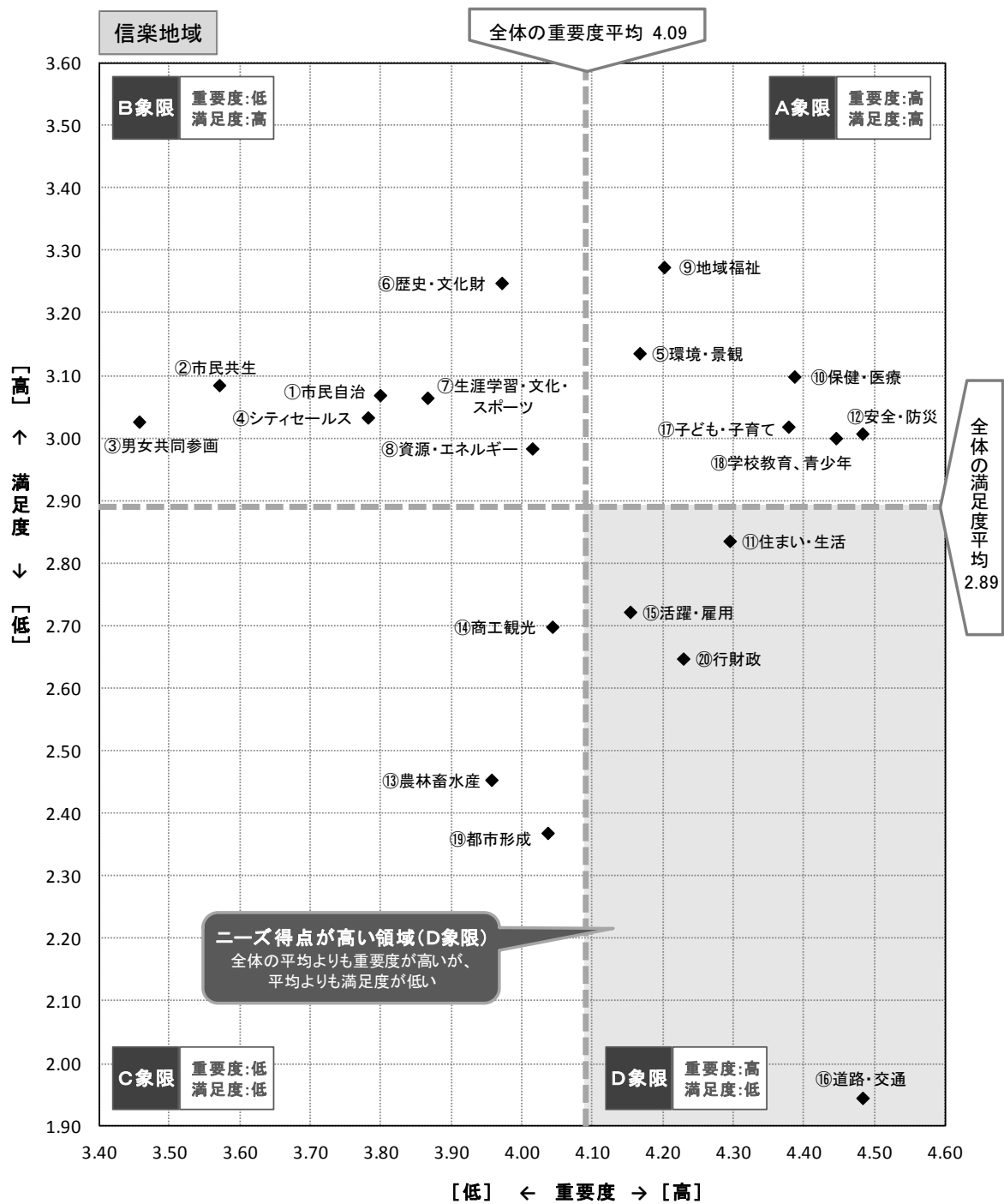


図 57 重要度と満足度の関係図（信楽地域）

- 居住地域別に『ニーズ得点』をみると、すべての地域で「⑩道路・交通」、「⑨都市形成」、「⑪行財政」が上位3つを占めている。その他、土山地域と信楽地域では「⑬農林畜水産」についても、14点以上と高くなっている。
- 『甲賀市市民憲章』の《4. うみだす活力受けつぐ伝統》、《5. かがやく未来に鹿深の夢を》に関する項目のニーズが高くなっている。

表 17 地域別ニーズ得点の一覧

『ニーズ得点』		居住地域別											
		全 体		水口地域		土山地域		甲賀地域		甲南地域		信楽地域	
		(N=1,241)		(n=493)		(n=104)		(n=172)		(n=303)		(n=161)	
		得点	順位	得点	順位	得点	順位	得点	順位	得点	順位	得点	順位
1 あなたも仲間に あふれる愛に	① 市民自治	10.89	16	10.48	17	11.38	19	11.17	13	11.11	15	11.13	17
	② 市民共生	10.42	18	10.32	19	11.65	15	9.97	19	10.40	19	10.41	19
	③ 男女共同参画	10.40	19	10.40	18	11.51	17	9.79	20	10.45	18	10.28	20
	④ シティセールス	11.05	15	10.81	16	11.45	18	11.10	14	11.18	14	11.22	16
2 と生きいきる山 文化河	⑤ 環境・景観	11.11	14	10.99	14	11.93	13	10.34	16	11.08	16	11.93	13
	⑥ 歴史・文化財	10.25	20	10.13	20	10.69	20	10.01	18	10.06	20	10.93	18
	⑦ 生涯学習・文化・スポーツ	10.88	17	10.91	15	11.64	16	10.07	17	10.78	17	11.35	15
	⑧ 資源・エネルギー	11.75	12	11.54	12	12.79	9	11.63	11	11.64	12	12.11	12
3 こぼれる安心 に	⑨ 地域福祉	11.97	11	11.88	11	12.74	10	11.51	12	12.34	9	11.46	14
	⑩ 保健・医療	12.27	10	12.09	10	12.46	11	12.07	7	12.39	7	12.73	11
	⑪ 住まい・生活	11.48	13	11.30	13	11.68	14	10.40	15	11.22	13	13.59	6
	⑫ 安全・防災	12.42	9	12.29	9	12.42	12	11.83	10	12.44	6	13.42	7
4 うみだす活力 受けつぐ伝統	⑬ 農林畜水産	12.90	5	12.34	8	14.13	4	12.98	6	12.70	4	14.03	4
	⑭ 商工観光	12.71	7	12.42	7	13.37	8	13.24	5	12.32	10	13.35	8
	⑮ 活躍・雇用	12.95	4	12.70	5	13.44	7	13.38	4	12.56	5	13.61	5
	⑯ 道路・交通	15.34	1	15.01	1	15.95	1	13.90	3	15.10	1	18.18	1
5 かがやく未来 に鹿深の夢を	⑰ 子ども・子育て	12.53	8	12.46	6	13.60	6	12.04	8	12.25	11	13.05	10
	⑱ 学校教育、青少年	12.80	6	12.94	4	13.68	5	12.04	9	12.34	8	13.34	9
	⑲ 都市形成	13.73	2	13.50	2	14.90	2	13.91	2	13.15	3	14.66	2
	⑳ 行財政	13.71	3	13.39	3	14.89	3	14.14	1	13.39	2	14.18	3