

7. 観光・産業について

(1) 『忍者』と『六古窯 信楽焼』が「日本遺産」に認定されたことの認知度

問26 4月28日に『忍者』と『六古窯 信楽焼』が、「日本遺産」（地域の歴史的魅力や特色を通じて日本の文化・伝統を語るストーリーを文化庁が認定）として、認定されました。あなたは、ご存じですか。（○は1つだけ）

○『忍者』と『六古窯 信楽焼』が「日本遺産」に認定されたことの認知度は、「認定されたことを知っている」が62.8%で最も多くなっている。

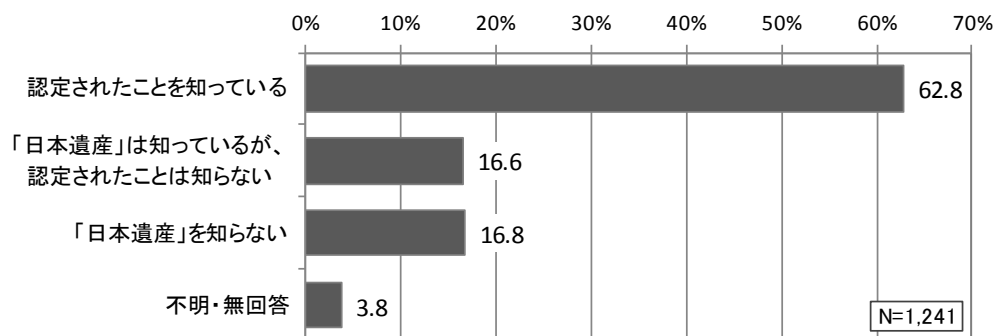


図 136 『忍者』と『六古窯 信楽焼』が「日本遺産」に認定されたことの認知度

○性別に「認定されたことを知っている」と回答した割合をみると、男性が62.2%、女性が63.3%で、同程度となっている。

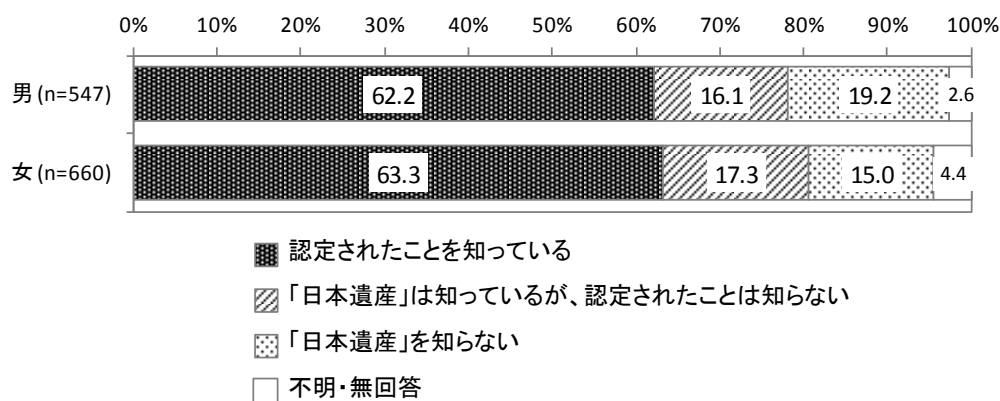


図 137 『忍者』と『六古窯 信楽焼』が「日本遺産」に認定されたことの認知度《性別》

○年代別にみると、すべての年代で55%以上が「認定されたことを知っている」と回答しており、その割合は、60歳代が70.0%で最も高く、以下、50歳代が65.7%、30歳代が63.1%と続いている。一方、「日本遺産」を知らない」と回答した割合は、30歳代以下で2割以上となっている。

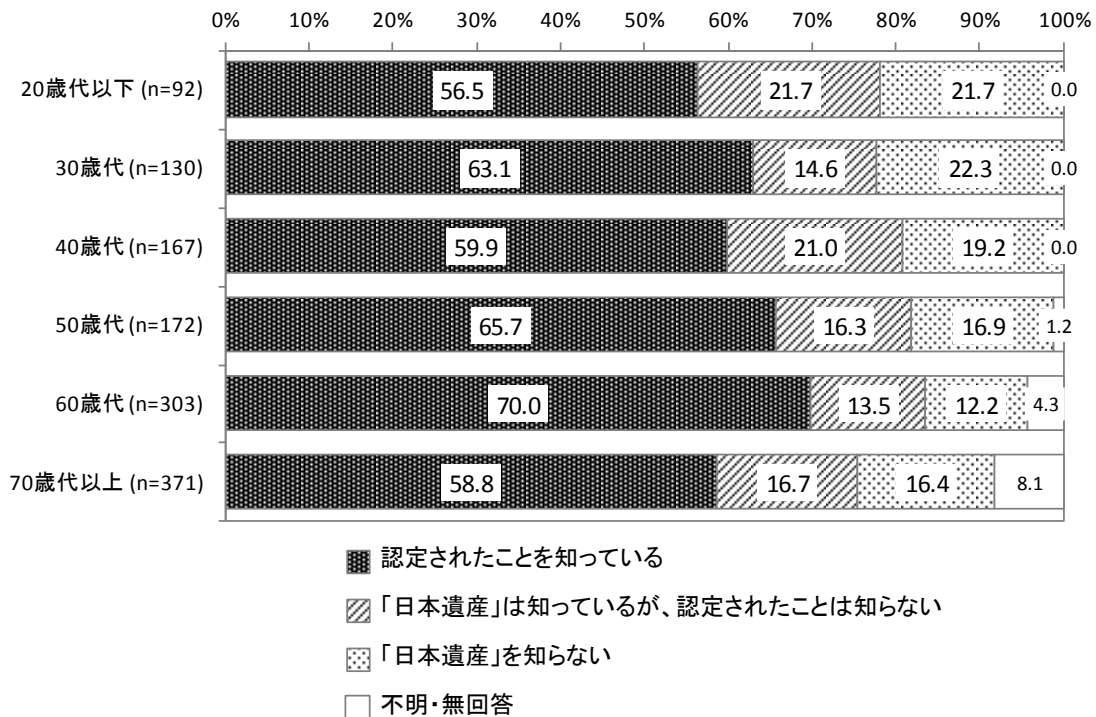


図 138 『忍者』と『六古窯 信楽焼』が「日本遺産」に認定されたことの認知度《年代別》

○居住地域別にみると、すべての地域で60%以上が「認定されたことを知っている」と回答しており、その割合は、特に、信楽地域で75.2%と高くなっている。

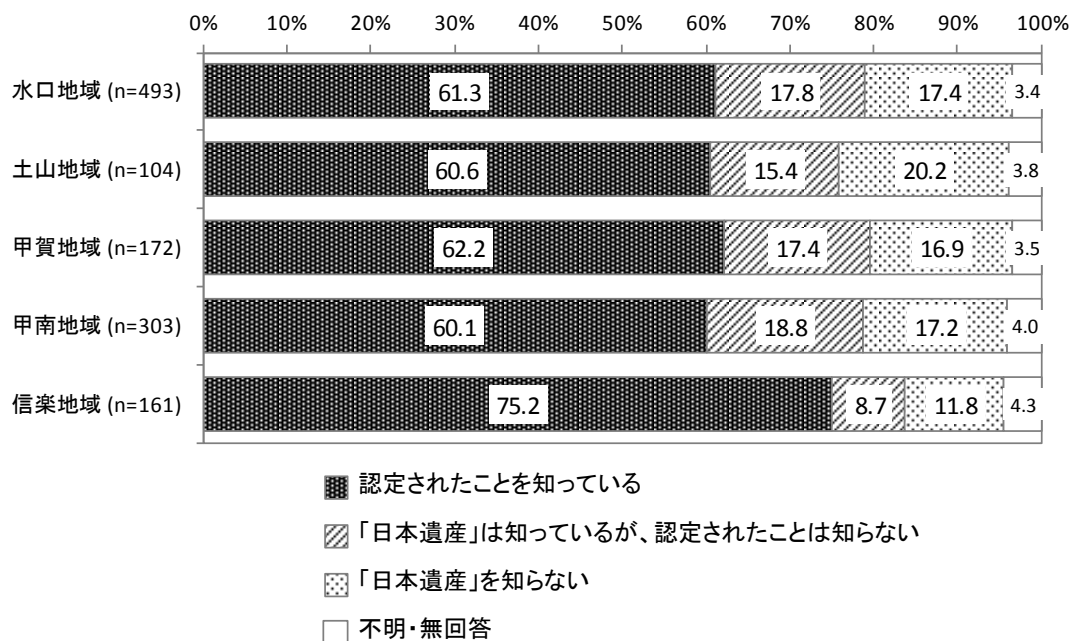


図 139 『忍者』と『六古窯 信楽焼』が「日本遺産」に認定されたことの認知度《居住地域別》

(2) 日本遺産を活用した観光産業活性化策

問27 今後、日本遺産に認定された『忍者』と『六古窯 信楽焼』を使って観光産業などを盛り上げていくために、最も必要なことは何だと思えますか。(〇は1つだけ)

○日本遺産を活用した観光産業活性化策は、「既存の観光施設の整備・改修」が31.7%で最も多く、次いで、「交通手段」が26.8%となっている。

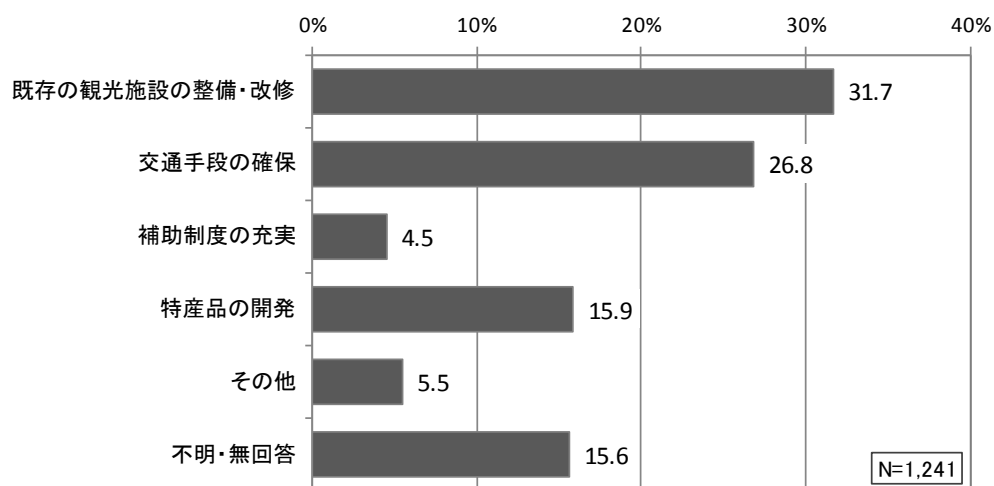


図 140 日本遺産を活用した観光産業活性化策

○性別にみると、男女ともに「既存の観光施設の整備・改修」、「交通手段の確保」の順に多くなっており、男女で大きな差はみられない。

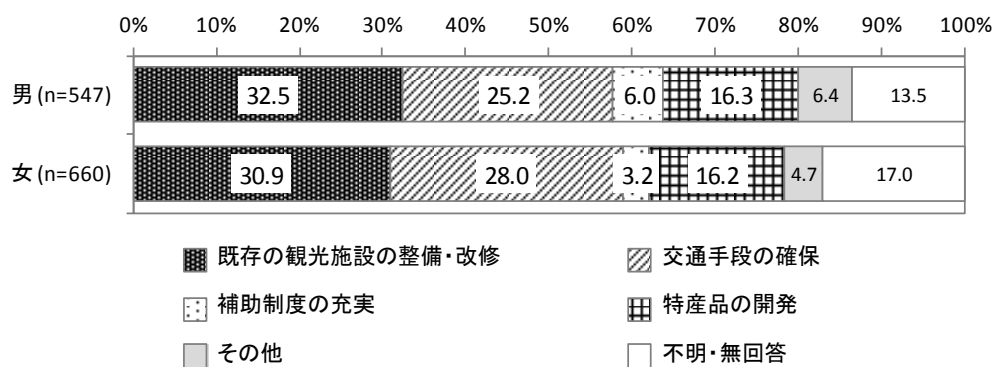


図 141 日本遺産を活用した観光産業活性化策《性別》

○年代別にみると、すべての年代で「既存の観光施設の整備・改修」、「交通手段の確保」が上位2つを占めており、年代で大きな差はみられない。

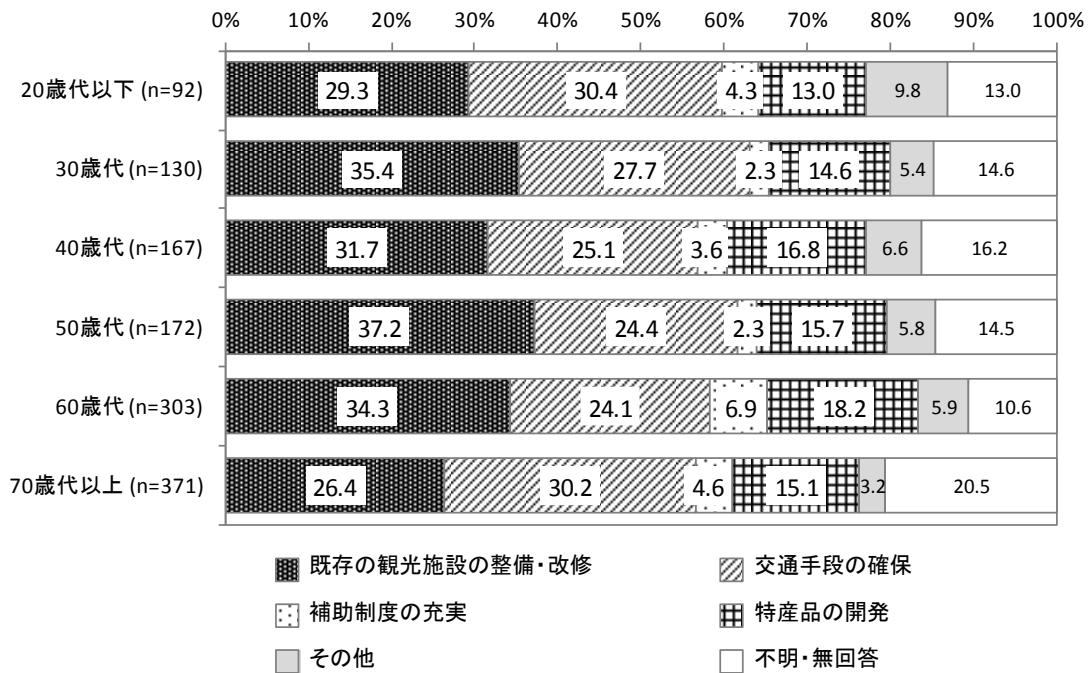


図 142 日本遺産を活用した観光産業活性化策《年代別》

○居住地域別にみると、すべての地域で「既存の観光施設の整備・改修」、「交通手段の確保」が上位2つを占めているが、信楽地域では「交通手段の確保」、甲南地域では「既存の観光施設の整備・改修」と回答した割合が35%以上となっており、他の地域と比べて高くなっている。

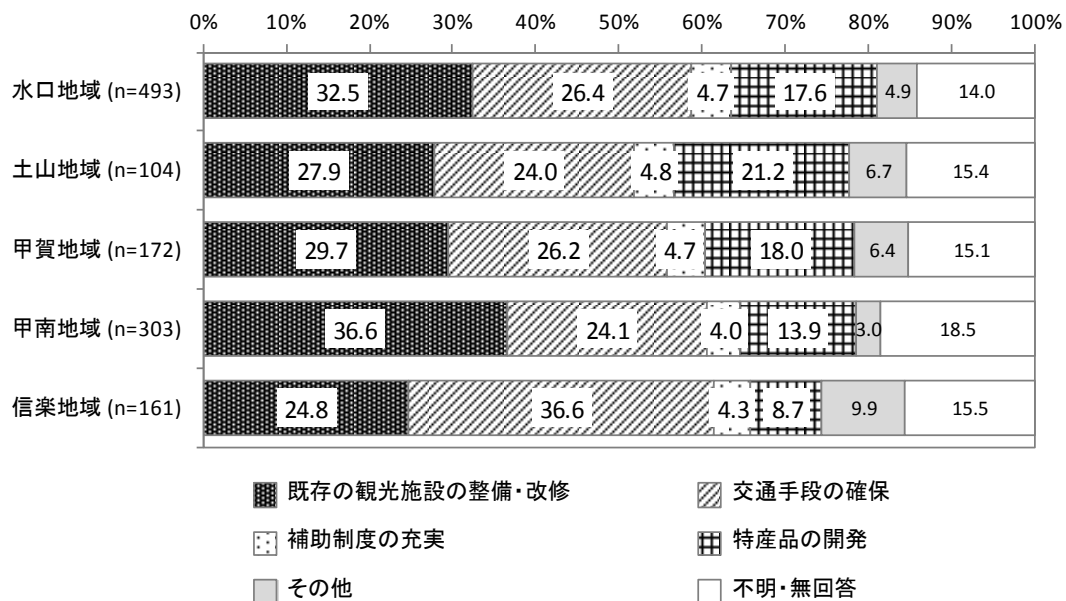


図 143 日本遺産を活用した観光産業活性化策《居住地域別》