

Ⅲ. 調査結果

1. 市政全体に関する満足度等について

(1) 甲賀市への愛着

問7 あなたは、甲賀市に愛着をお持ちですか。(○は1つだけ)

※『愛着あり』:「愛着がある」と「まあまあ愛着がある」の合計
 ※『愛着なし』:「あまり愛着がない」と「愛着がない」の合計

○甲賀市への愛着は、「まあまあ愛着がある」が45.6%で最も多くなっており、「愛着がある」(37.8%)と合わせた『愛着あり』が83.4%となっている。

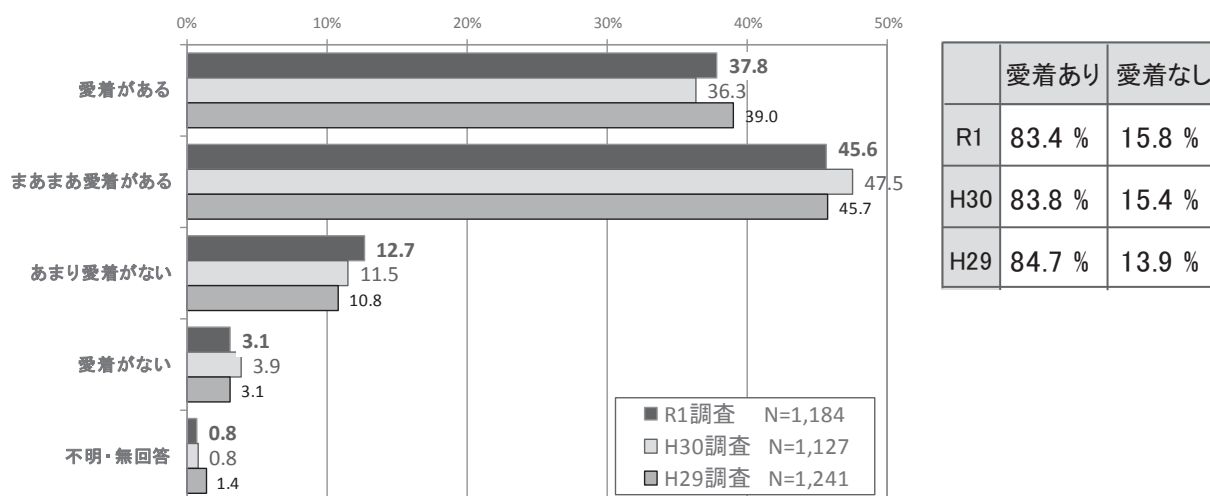


図 10 甲賀市への愛着

○性別に『愛着あり』の割合をみると、男性が85.5%、女性が81.9%で、男性の方がやや高くなっている。

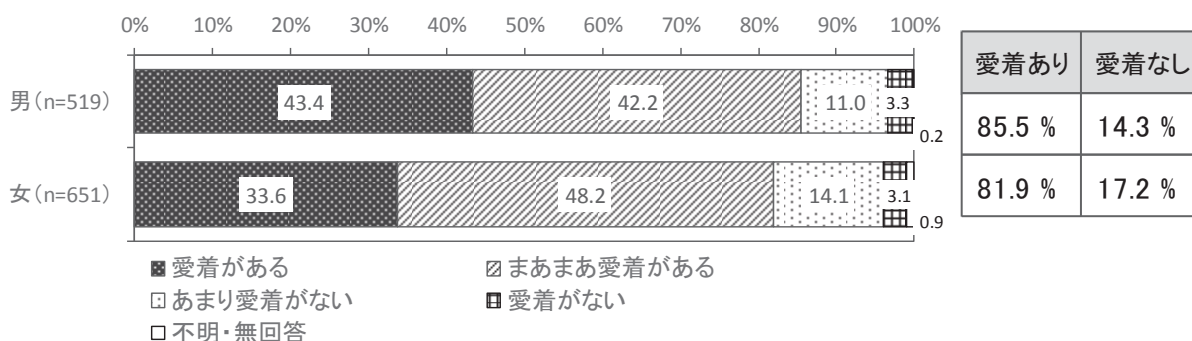


図 11 甲賀市への愛着《性別》

○年代別にみると、年代が高いほど「愛着がある」の割合が高くなる傾向がみられるが、『愛着あり』の割合は50歳代で最も低く75.1%となっている。

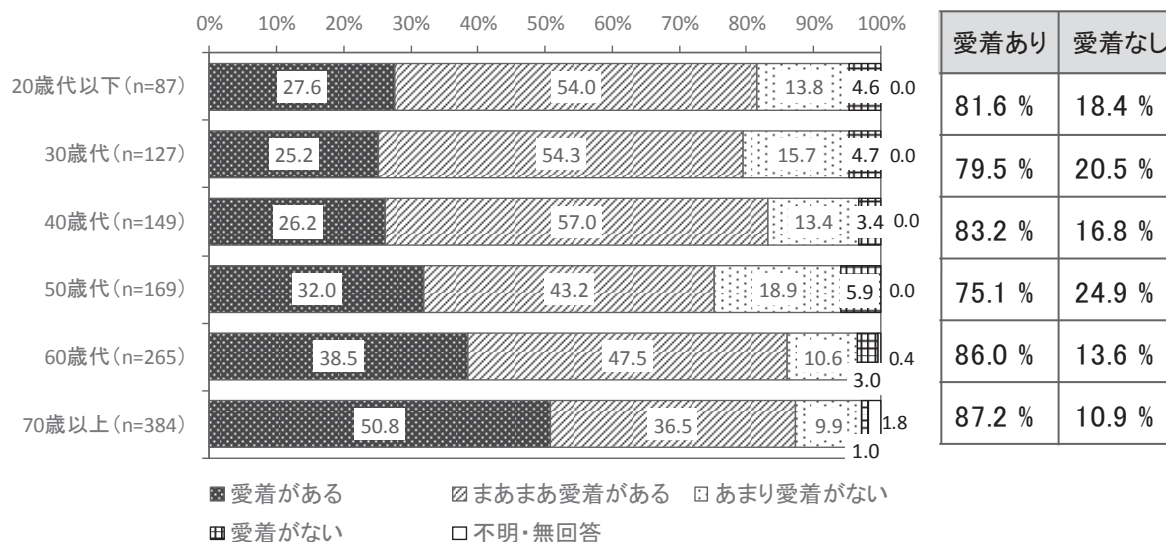


図 12 甲賀市への愛着《年代別》

○居住地域別にみると、すべての地域で『愛着あり』が8割前後となっている。その割合は、信楽地域が86.1%で最も多く、以下、水口地域が85.1%、土山地域が84.1%、甲南地域が79.6%と続いている。

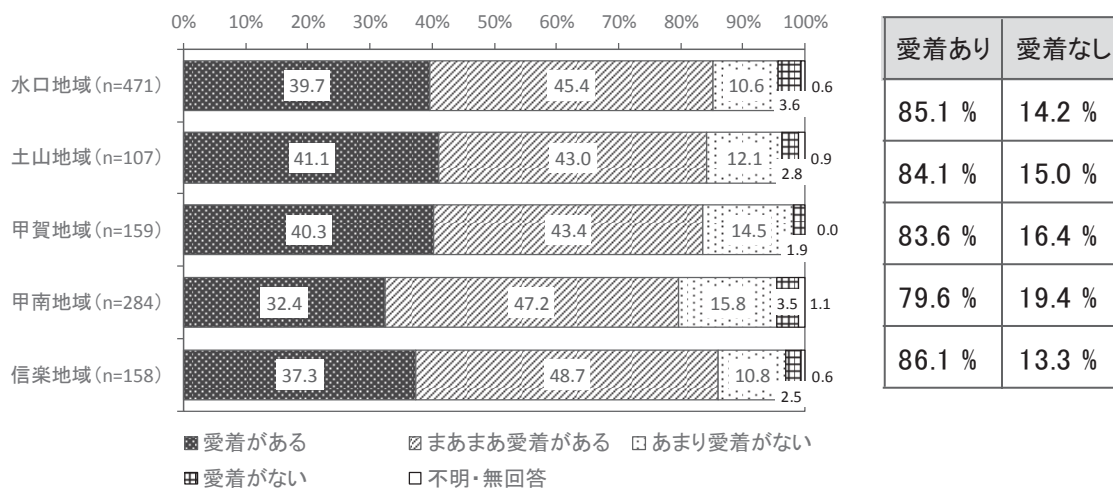


図 13 甲賀市への愛着《居住地域別》

○甲賀市の居住歴別に『愛着あり』の割合をみると、市外で生まれて甲賀市に転入した人では74.0%であるのに対し、生まれてからずっと甲賀市に居住する人では92.4%と高くなっている。また、転入してきた人の甲賀市転入後の年数別にみると、3年未満の人で、『愛着あり』が最も高く、79.5%となっているが、3年～10年未満の人では『愛着なし』が32.5%と比較的高い。

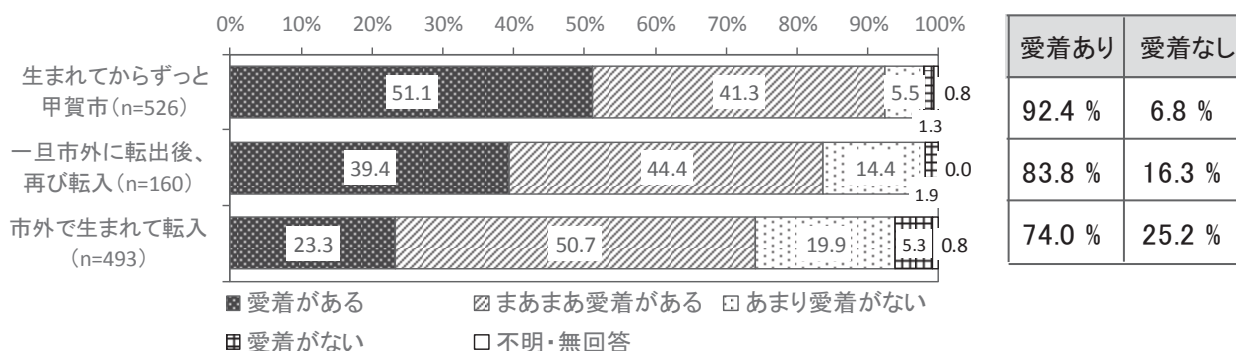


図 14 甲賀市への愛着《甲賀市の居住歴別》

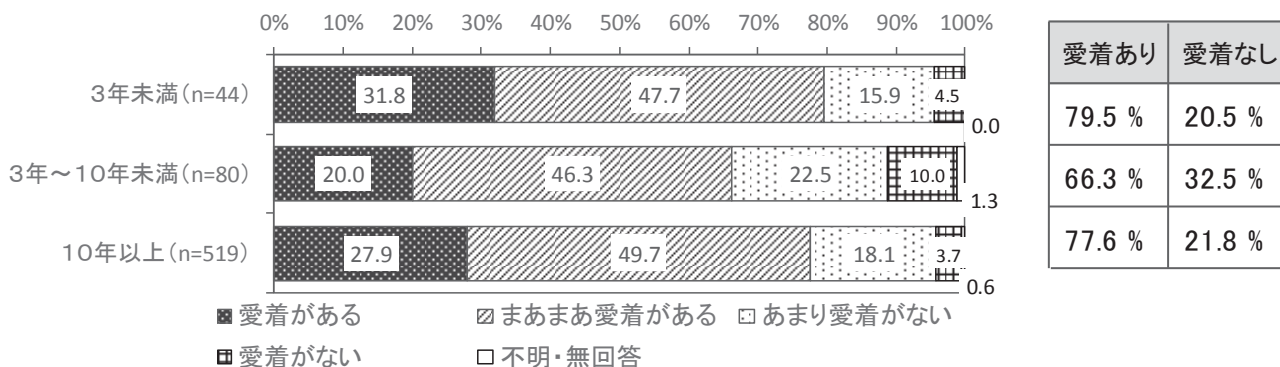


図 15 甲賀市への愛着《転入後の年数別》

○どんなことに幸せを感じるか（問11-1）別にみると、社会貢献や地域コミュニティとの関係に幸せを感じる人では、「愛着がある」の割合が特に高く、6割を超えている。

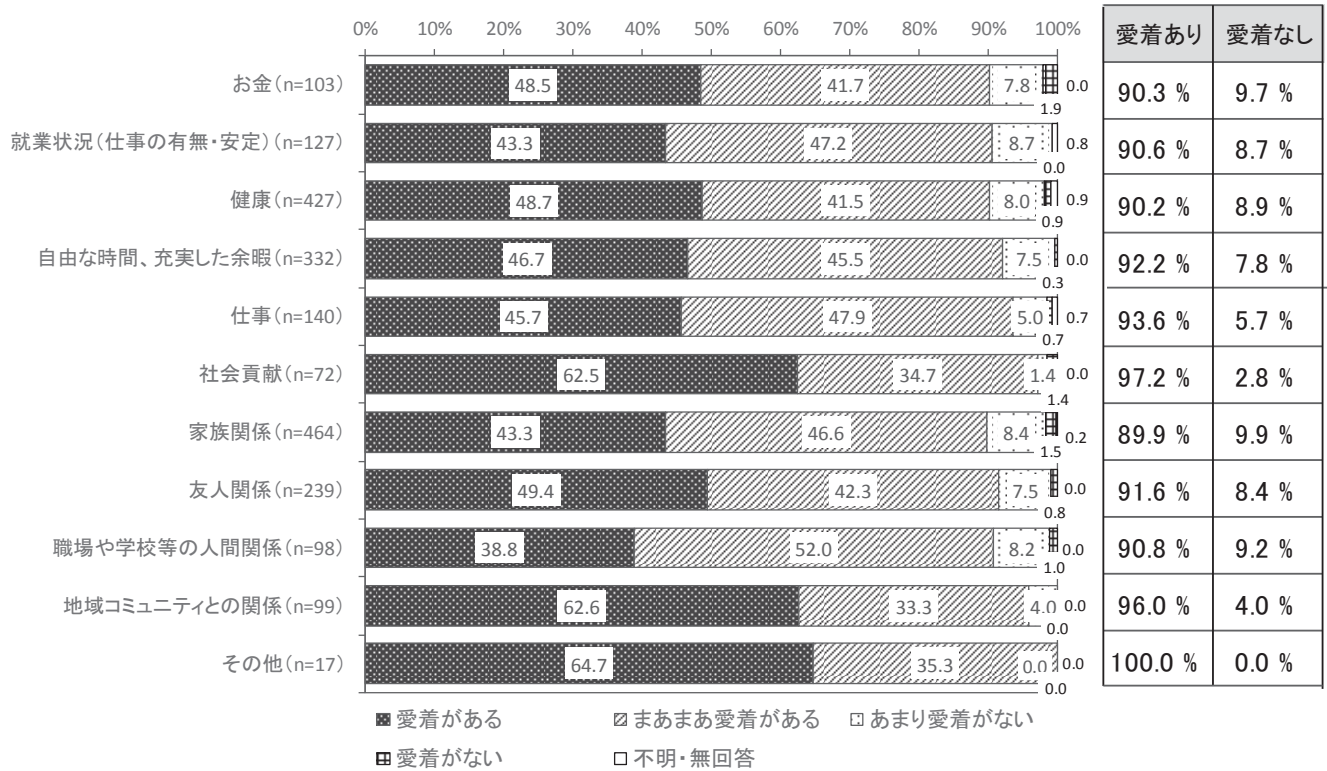


図 16 甲賀市への愛着《問 11-1 どんなことに幸せを感じるか別》

(2) 甲賀市の魅力を自慢できるか

問8 あなたは、甲賀市の魅力を市外の人に自慢できますか。(○は1つだけ)

※『できる』:「自慢できる」と「まあまあ自慢できる」の合計
 ※『できない』:「あまり自慢できない」と「自慢できない」の合計

○甲賀市の魅力を自慢できるかは、「まあまあ自慢できる」が46.8%で最も多くなっているが、「自慢できる」(12.0%)と合わせると、『できる』が58.8%で、前回(60.6%)よりわずかに低くなっている。

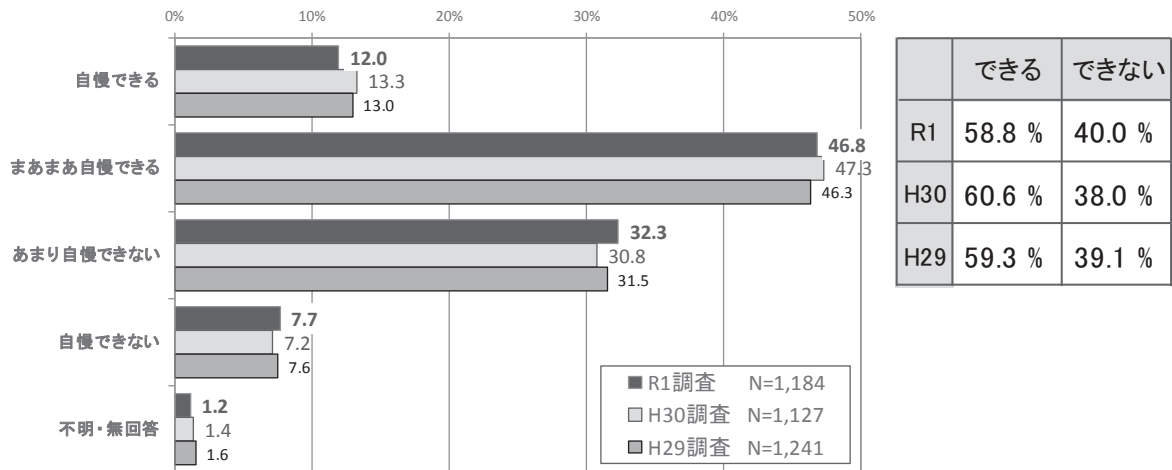


図 17 甲賀市の魅力を自慢できるか

○性別に『できる』の割合をみると、女性が59.0%、男性が58.8%で、同程度となっている。

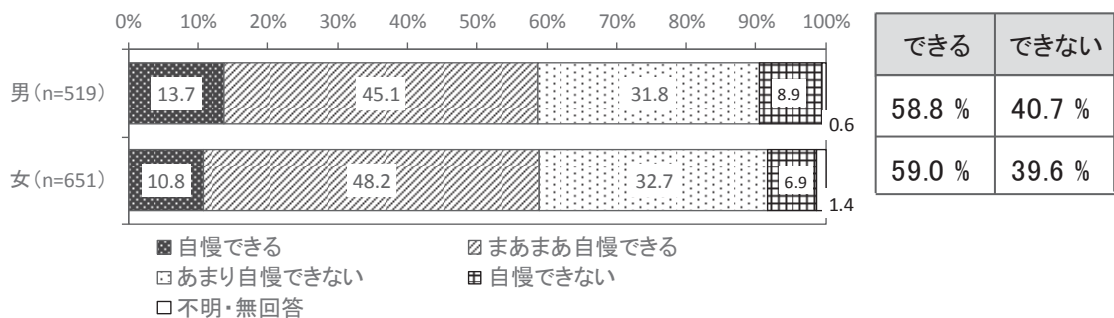


図 18 甲賀市の魅力を自慢できるか《性別》

○年代別にみると、概ね年代が高いほど『できる』の割合が高く、20歳代以下（48.3%）、30歳代（48.0%）では5割以下であるのに対し、70歳以上では66.9%となっている。

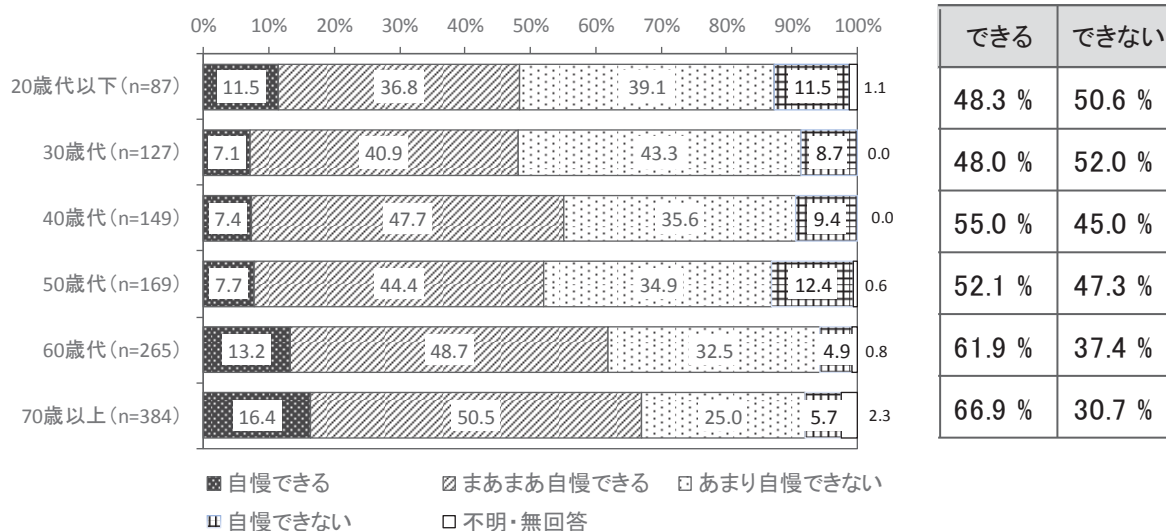


図 19 甲賀市の魅力を自慢できるか《年代別》

○居住地域別にみると、すべての地域で『できる』が『できない』の割合を上回っている。『できる』の割合をみると、信楽地域が65.8%で最も高く、以下、土山地域が61.7%、水口地域が58.2%と続いている。信楽地域と甲賀地域（56.0%）の『できる』の差は9.8ポイントとなっている。

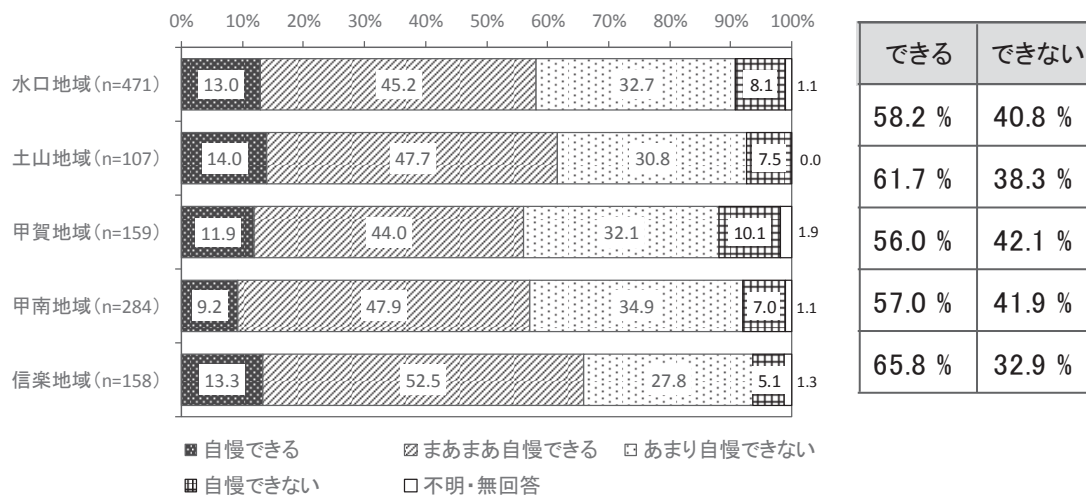


図 20 甲賀市の魅力を自慢できるか《居住地域別》

○甲賀市の居住歴別にみると、居住歴にかかわらず『できる』が『できない』の割合を上回っており、『できる』の割合は、生まれてからずっと甲賀市に住んでいる人が64.8%で最も高くなっている。また、転入してきた人の甲賀市転入後の年数別に『できる』の割合をみると、10年以上が55.3%で最も多く、次いで3年未満では54.5%となっているが、3年～10年未満では43.8%で『できない』(52.5%)を下回っている。

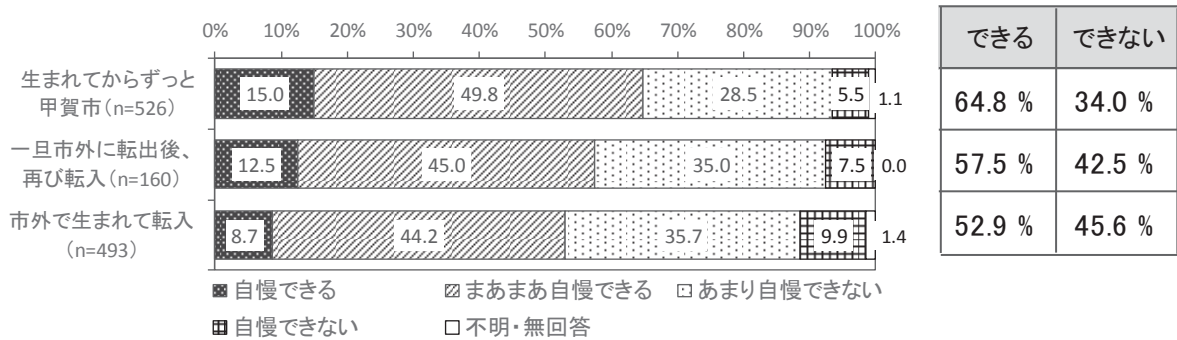


図 21 甲賀市の魅力を自慢できるか《甲賀市の居住歴別》

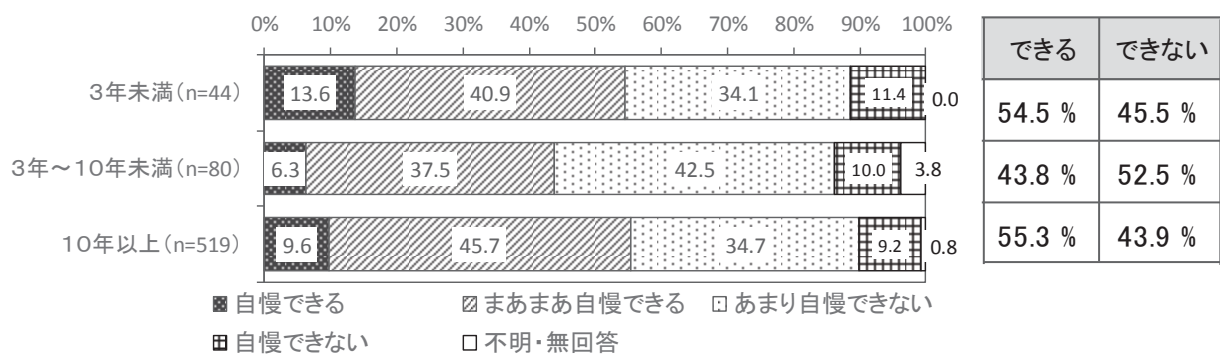


図 22 甲賀市の魅力を自慢できるか《転入後の年数別》

○甲賀市への愛着（問7）別にみると、愛着があるほど『できる』の割合が高くなっており、『愛着なし』（あまり愛着がない、愛着がない）の人では、『できる』の割合が1割未満であるのに対し、愛着があると回答した人では83.9%と高くなっている。

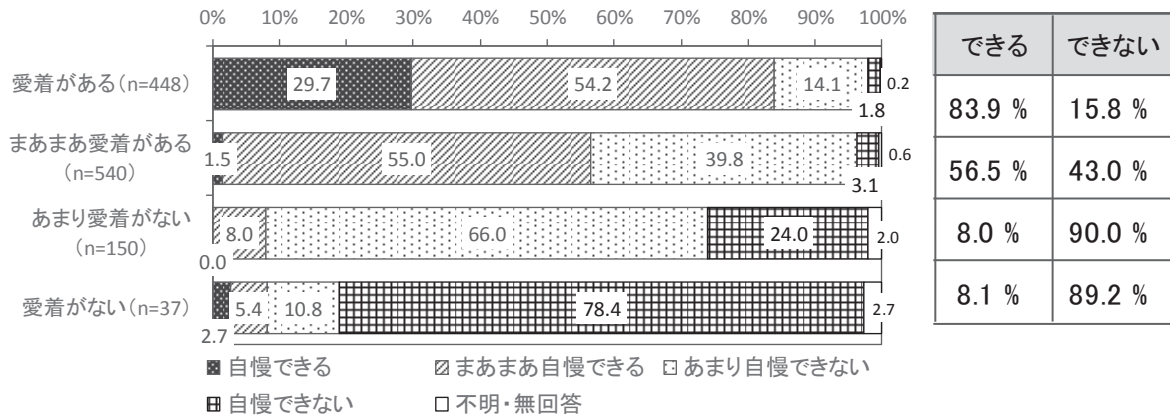


図 23 甲賀市の魅力を自慢できるか《問7 甲賀市への愛着別》

(3) 甲賀市への定住意向

問9 あなたは、これからも甲賀市に住みつづけたいと思いますか。(〇は1つだけ)

○甲賀市への定住意向は、「住みつづけたい」が63.2%で最も多く、次いで、「どちらともいえない」が28.6%となっているが、過去2年間で「住み続けたいとは思わない」(7.2%)がわずかに増加している。

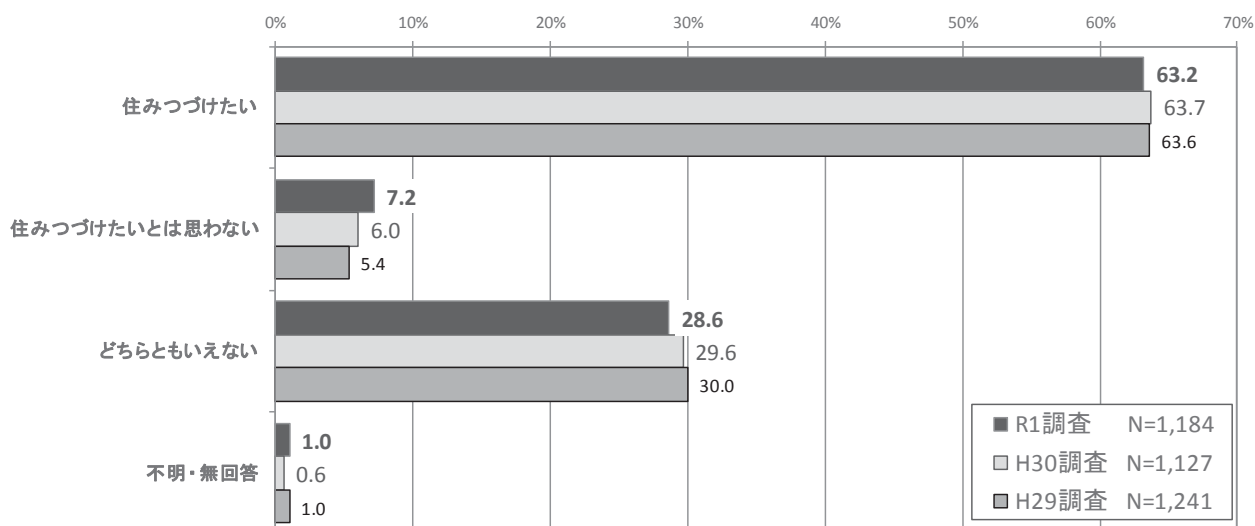


図 24 甲賀市への定住意向

○性別に「住みつづけたい」と回答した割合をみると、男女ともに6割を超え、男性(65.5%)の方が女性(61.8%)よりやや高い結果となっている。一方、「住みつづけたいとは思わない」の割合は、男女ともに1割未満となっている。

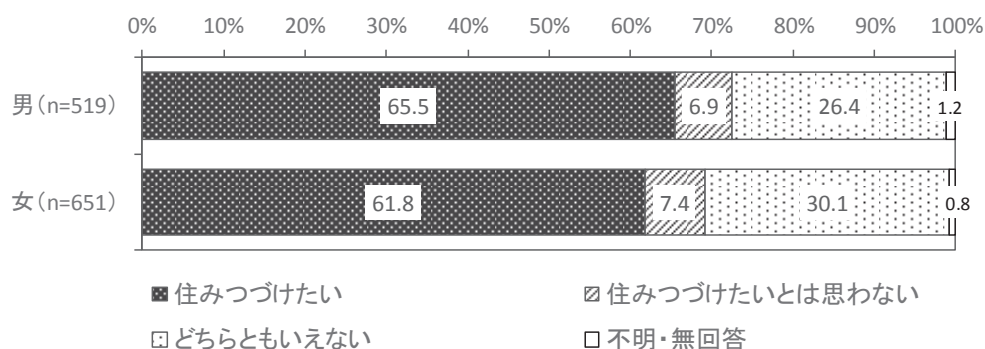


図 25 甲賀市への定住意向《性別》

○年代別にみると、20歳代以下を除く年代で「住みつづけたい」が5割以上となっており、70歳以上では7割を超えている。一方、「思わない」と回答した人は20歳代以下で23.0%と高く、50歳代でも11.2%で1割を超えている。

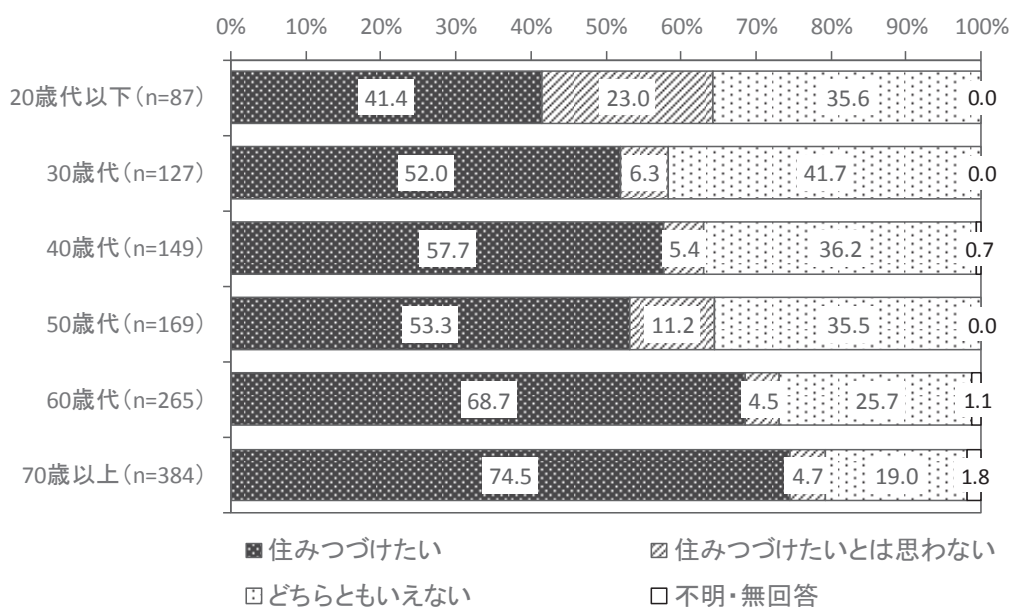


図 26 甲賀市への定住意向《年代別》

○居住地域別にみると、ほとんどの地域で「住みつづけたい」が6割を超えているが、信楽地域では53.8%とやや低く、「住みつづけたくない」は1割程度となっている。

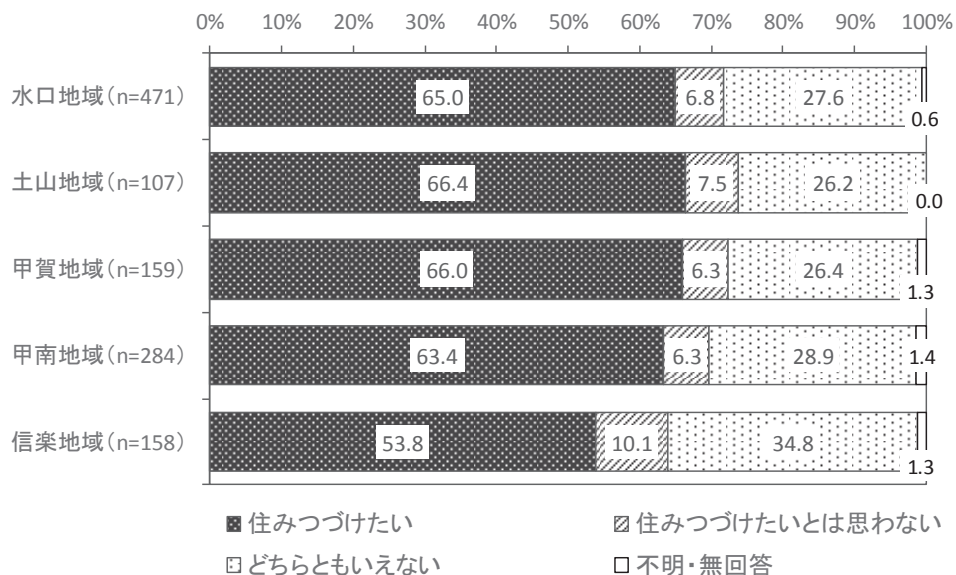


図 27 甲賀市への定住意向《居住地域別》

○甲賀市の居住歴別に「住みつづけたい」と回答した割合をみると、生まれてからずっと甲賀市に住んでいる人では73.6%、甲賀市で生まれて、市外に転出後、再び転入した人では61.3%、市外で生まれて甲賀市に転入した人では52.9%となっている。また、転入してきた人の甲賀市転入後の年数別に「住みつづけたい」と回答した割合をみると、10年以上が57.2%、3年未満では54.5%であり、3年～10年未満では42.5%と半数を下回っている。

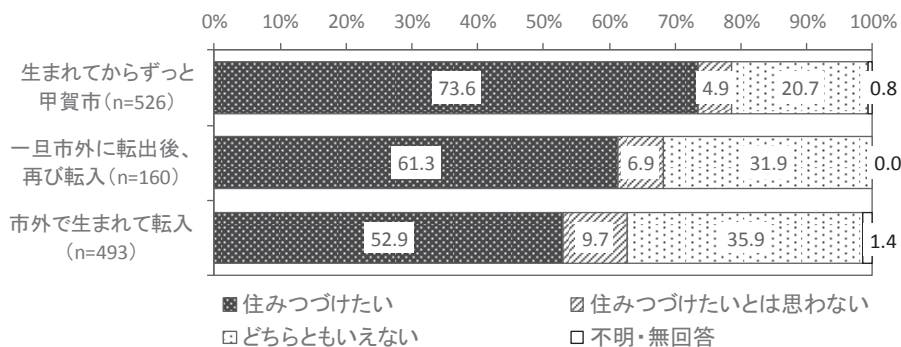


図 28 甲賀市への定住意向《甲賀市の居住歴別》

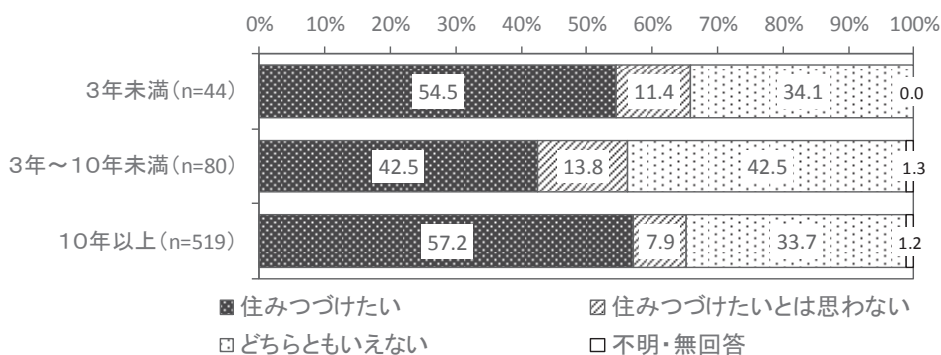


図 29 甲賀市への定住意向《転入後の年数別》

○甲賀市への愛着（問7）別に「住みつづけたい」と回答した割合をみると、愛着があるほどその割合が高くなっており、「愛着がない」の人では、1割未満であるのに対し、愛着があると回答した人では91.3%と非常に高くなっている。

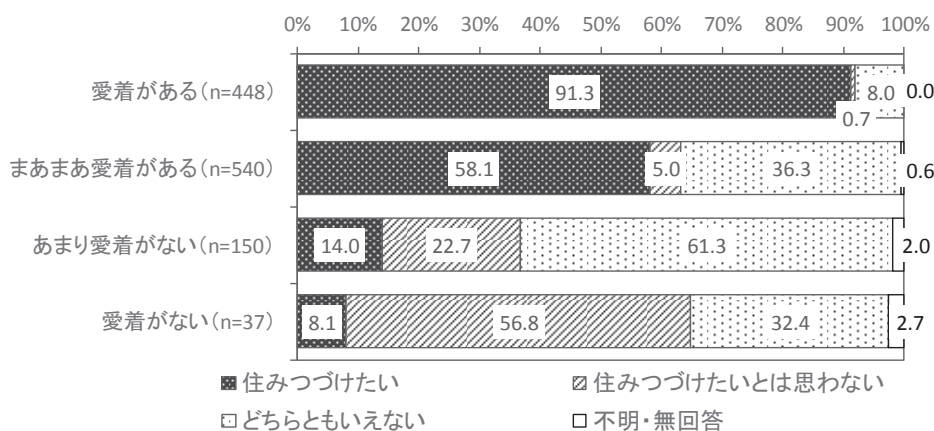


図 30 甲賀市への定住意向《問7 甲賀市への愛着別》

付問1 問9で「1」と回答された方におたずねします。
甲賀市に住み続けたいと思う理由は何ですか。(複数選択回答)

○住み続けたい理由は、「住宅がある」が59.0%で最も多く、以下、「地域に愛着がある」が47.1%、「結婚しているから」が33.7%、「地域の人間関係がよい」が24.3%と続いている。

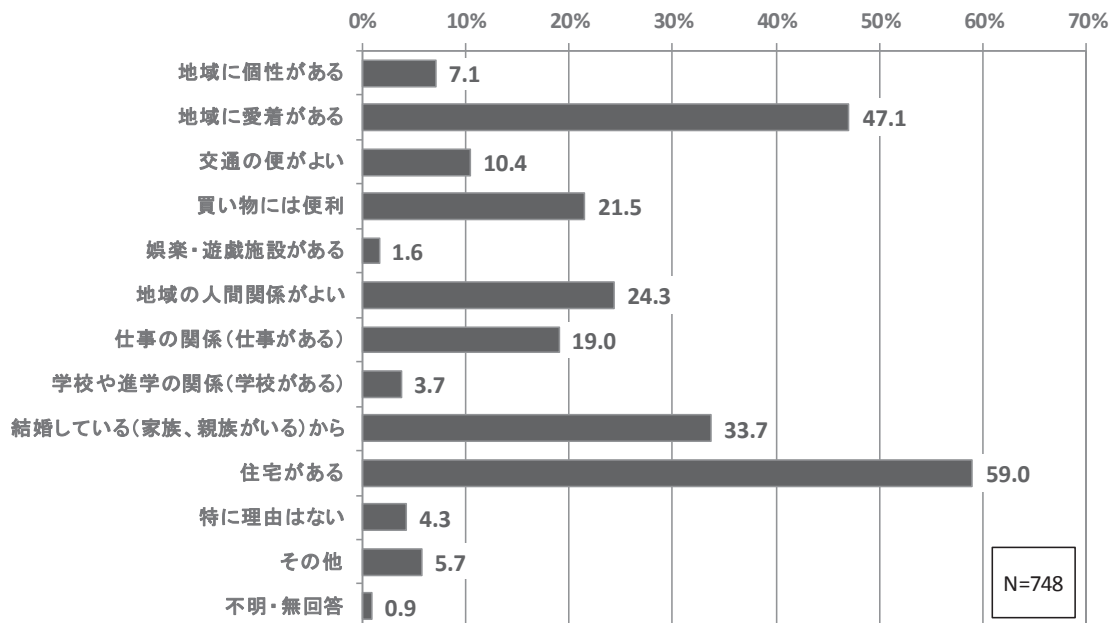


図 31 住み続けたい理由

- 性別にみると、男性で「地域に愛着がある」(53.8%)、女性で「結婚しているから」(41.8%)がそれぞれ比較的高くなっている。
- 年代別にみると、20歳代以下で「買い物には便利」「仕事の関係」(各27.8%)が比較的高く、30歳代以降ではすべての年代で「住宅がある」が最も多くなっている。
- 居住地域別にみると、水口地域、甲南地域では「交通の便がよい」「買い物に便利」が比較的高くなっている一方、他の地域では1割未満と低い。また、土山地域で「地域の人間関係がよい」が35.2%と高くなっている。

※太字は上位3つ(「不明・無回答」を除く)

単位:%	(複数回答)	地域に個性がある	地域に愛着がある	交通の便がよい	買い物には便利	娯楽・遊戯施設がある	地域の人間関係がよい	仕事の関係(仕事がある)	学校や進学関係 (学校がある)	(家族、結婚している) から	住宅がある	特に理由はない	その他	不明・無回答
	全体(N=748)	7.1	47.1	10.4	21.5	1.6	24.3	19.0	3.7	33.7	59.0	4.3	5.7	0.9
性別	男(n=340)	9.1	53.8	9.7	20.3	1.5	23.5	22.1	2.1	24.4	58.8	3.2	5.0	0.6
	女(n=402)	5.5	41.5	10.7	22.4	1.7	25.1	16.7	5.0	41.8	59.7	5.0	6.5	1.2
年代別	20歳以下(n=36)	11.1	44.4	11.1	27.8	2.8	22.2	27.8	5.6	11.1	19.4	11.1	2.8	5.6
	30歳代(n=66)	3.0	47.0	10.6	16.7	4.5	13.6	31.8	7.6	50.0	51.5	1.5	7.6	0.0
	40歳代(n=86)	4.7	44.2	4.7	19.8	2.3	18.6	27.9	9.3	47.7	61.6	7.0	10.5	0.0
	50歳代(n=90)	8.9	51.1	10.0	24.4	2.2	18.9	33.3	5.6	38.9	61.1	2.2	5.6	0.0
	60歳代(n=182)	5.5	46.7	10.4	20.3	0.0	26.4	22.0	1.1	40.7	67.0	2.2	6.6	0.0
	70歳以上(n=286)	8.7	47.6	11.5	22.4	1.4	29.4	5.9	2.1	22.7	59.4	5.2	3.8	1.7
	水口地域(n=306)	6.5	46.1	13.4	35.9	2.9	19.6	22.5	6.5	36.6	58.5	2.6	7.5	1.3
居住地別	土山地域(n=71)	7.0	45.1	0.0	4.2	1.4	35.2	12.7	1.4	32.4	53.5	5.6	2.8	0.0
	甲賀地域(n=105)	3.8	51.4	8.6	4.8	0.0	24.8	14.3	1.9	31.4	56.2	6.7	4.8	1.0
	甲南地域(n=180)	6.7	46.7	15.0	22.8	0.6	27.8	16.7	2.2	30.6	64.4	3.3	6.1	0.6
	信楽地域(n=85)	14.1	48.2	0.0	2.4	1.2	24.7	22.4	1.2	34.1	57.6	8.2	2.4	1.2

図 32 住み続けたい理由《性別・年代別・居住地域別》

付問1 問9で「2」と回答された方におたずねします。
 他の場所に移り住みたいと思う理由は何ですか。(複数選択回答)

○移り住みたい理由は、「交通の便がよくない」が72.9%で最も多く、以下、「買い物には不便」が49.4%、「娯楽・遊戯施設が少ない」が35.3%、「地域に愛着がもてない」が34.1%と続いている。

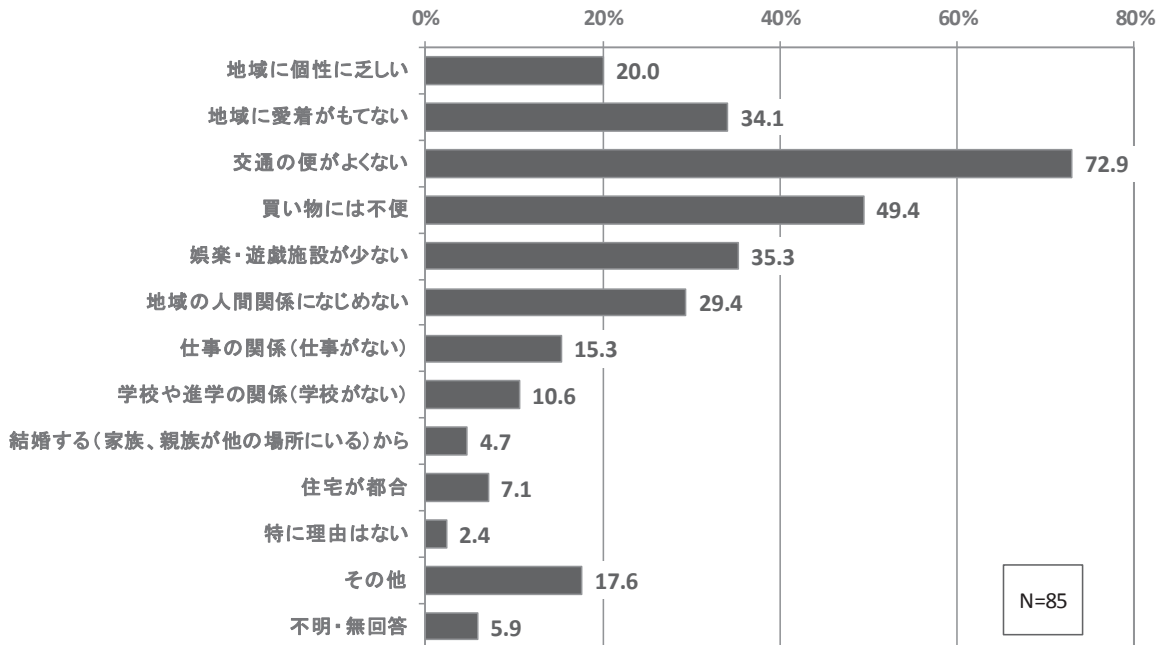


図 33 移り住みたい理由

- 性別にみると、男性で「地域に個性が乏しい」(30.6%)、女性で「交通の便がよくない」(79.2%)、「買い物には不便」(60.4%)がそれぞれ比較的高くなっている。
- 年代別にみると、すべての年代で「交通の便がよくない」が最も多くなっているが、「地域の人間関係になじめない」では30歳代(50.0%)と50歳代(52.6%)が比較的高くなっている。
- 居住地域別にみると、すべての地域で「交通の便がよくない」が最も多くなっている。また、土山地域、信楽地域では「地域の個性に乏しい」、「地域に愛着がもてない」が比較的低い。

※太字は上位3つ(「不明・無回答」を除く)

単位:%

(複数回答)	地域の個性に乏しい	地域に愛着がもてない	交通の便がよくない	買い物には不便	娯楽・遊戯施設が少ない	地域の人間関係になじめない	仕事の関係(仕事がない)	学校や進学(学校がない)の関係	結婚する(家族、親族が他の場所にいる)から	住宅が都合	特に理由はない	その他	不明・無回答
全体(N=85)	20.0	34.1	72.9	49.4	35.3	29.4	15.3	10.6	4.7	7.1	2.4	17.6	5.9
性別													
男(n=36)	30.6	30.6	63.9	36.1	38.9	30.6	13.9	8.3	5.6	8.3	5.6	27.8	5.6
女(n=48)	12.5	37.5	79.2	60.4	33.3	29.2	16.7	12.5	4.2	6.3	0.0	10.4	6.3
年代別													
20歳以下(n=20)	15.0	15.0	75.0	50.0	60.0	10.0	25.0	15.0	10.0	0.0	5.0	15.0	0.0
30歳代(n=8)	25.0	37.5	75.0	62.5	75.0	50.0	37.5	25.0	0.0	37.5	12.5	12.5	0.0
40歳代(n=8)	25.0	50.0	50.0	25.0	25.0	12.5	0.0	25.0	0.0	0.0	0.0	0.0	25.0
50歳代(n=19)	21.1	47.4	84.2	57.9	36.8	52.6	15.8	10.5	5.3	10.5	0.0	31.6	5.3
60歳代(n=12)	33.3	25.0	58.3	41.7	0.0	25.0	8.3	0.0	8.3	0.0	0.0	25.0	8.3
70歳代以上(n=18)	11.1	38.9	77.8	50.0	16.7	27.8	5.6	0.0	0.0	5.6	0.0	11.1	5.6
居住地域別													
水口地域(n=32)	21.9	31.3	59.4	40.6	37.5	28.1	18.8	9.4	3.1	3.1	3.1	15.6	6.3
土山地域(n=8)	0.0	25.0	87.5	62.5	50.0	12.5	25.0	25.0	0.0	12.5	0.0	12.5	0.0
甲賀地域(n=10)	40.0	60.0	70.0	50.0	20.0	30.0	0.0	0.0	10.0	0.0	0.0	20.0	10.0
甲南地域(n=18)	27.8	44.4	83.3	50.0	27.8	27.8	5.6	16.7	5.6	5.6	0.0	16.7	11.1
信楽地域(n=16)	6.3	18.8	81.3	62.5	37.5	37.5	18.8	6.3	6.3	12.5	6.3	18.8	0.0

図 34 移り住みたい理由《性別・年代別・居住地域別》

(4) 暮らしの「満足度」

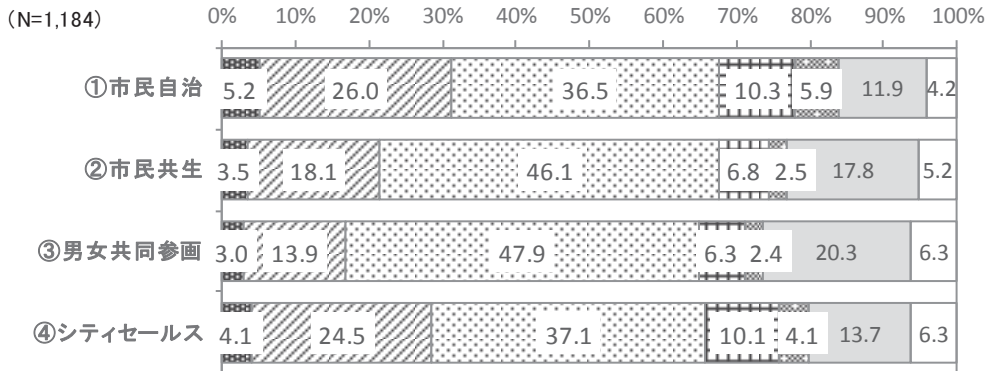
問10 甲賀市での暮らしの「満足度」についておたずねします。
 以下の①～⑳のそれぞれの項目について、右の欄の1～6の中からあなたの満足度合いに最も近いものを選んでください。(〇はそれぞれ1つつつ)

※『満足』:「満足」と「どちらかといえば満足」の合計
 ※『不満』:「どちらかといえば不満」と「不満」の合計

○暮らしの「満足度」について、『満足』の割合は、「⑪住まい・生活」が46.9%で最も高く、以下、「⑤環境・景観」が42.1%、「⑩保健・医療」が41.2%、「⑫安全・防災」が38.6%、「⑥歴史・文化財」が35.6%と続いている。前回とくらべ「⑩保健・医療」で1.9ポイント、「⑫安全・防災」では4.3ポイント高くなっている。

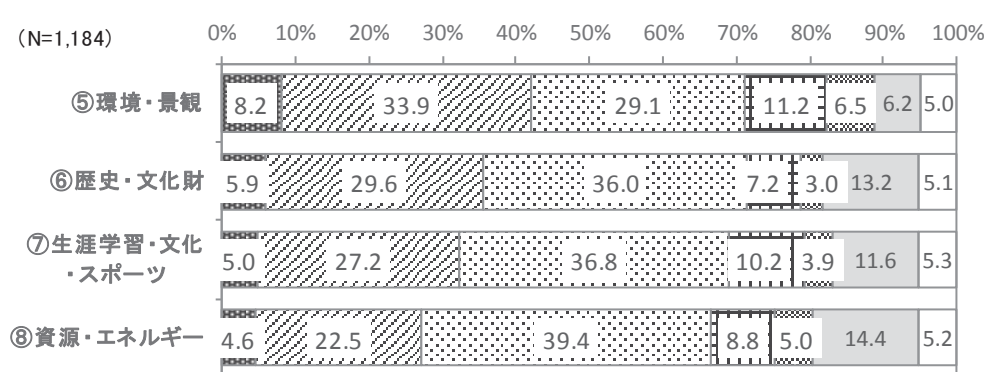
○一方、『不満』の割合は、前回同様「⑩道路・交通」が47.6%で最も高く、以下、「⑱都市形成」が31.3%、「⑬農林畜水産」が24.7%、「⑭商工観光」と「⑳行財政」が24.1%と続いている。『甲賀市市民憲章』の《4. うみだす活力受けつぐ伝統》、《5. かがやく未来に鹿深の夢を》に関する項目が上位を占めている。満足度が向上した「⑫安全・防災」については、前回より3.9ポイント低くなっている。

《『甲賀市市民憲章』まちづくりの方向性 1. あふれる愛にあなたも仲間》



満足	不満
31.2 %	16.2 %
21.5 %	9.3 %
16.9 %	8.7 %
28.6 %	14.3 %

《『甲賀市市民憲章』まちづくりの方向性 2. いろどる山河と生きいき文化》



満足	不満
42.1 %	17.7 %
35.6 %	10.2 %
32.2 %	14.1 %
27.1 %	13.8 %

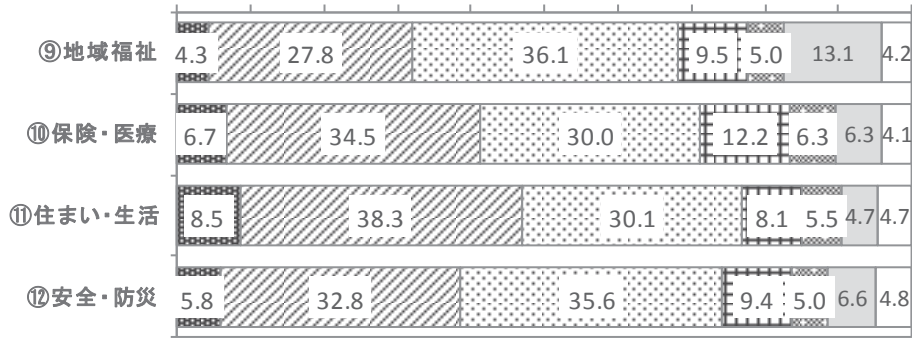
満足
 どちらかといえば満足
 どちらともいえない
 どちらかといえば不満
 不満
 わからない
 不明・無回答

図 35 暮らしの「満足度」 その1

《『甲賀市市民憲章』まちづくりの方向性 3. こぼれる笑顔に伝える安心》

(N=1,184)

0% 10% 20% 30% 40% 50% 60% 70% 80% 90% 100%

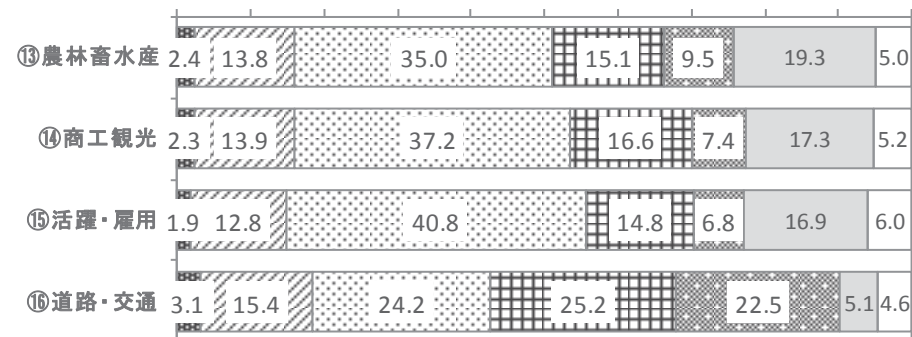


満足	不満
32.1 %	14.5 %
41.2 %	18.5 %
46.9 %	13.6 %
38.6 %	14.4 %

《『甲賀市市民憲章』まちづくりの方向性 4. うみだす活力受けつぐ伝統》

(N=1,184)

0% 10% 20% 30% 40% 50% 60% 70% 80% 90% 100%

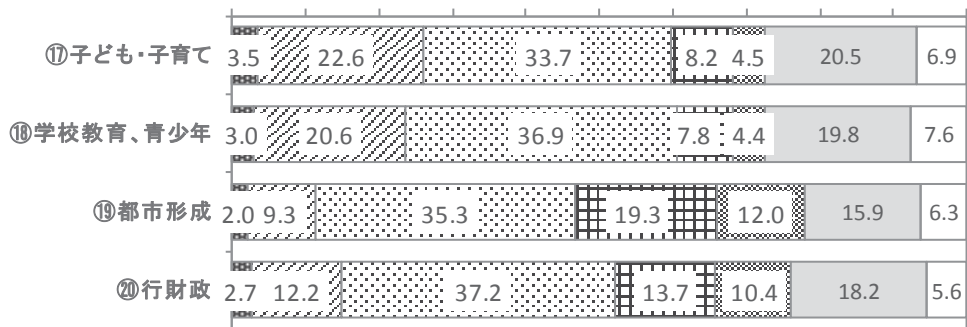


満足	不満
16.1 %	24.7 %
16.1 %	24.1 %
14.8 %	21.5 %
18.5 %	47.6 %

《『甲賀市市民憲章』まちづくりの方向性 5. かがやく未来に鹿深の夢を》

(N=1,184)

0% 10% 20% 30% 40% 50% 60% 70% 80% 90% 100%

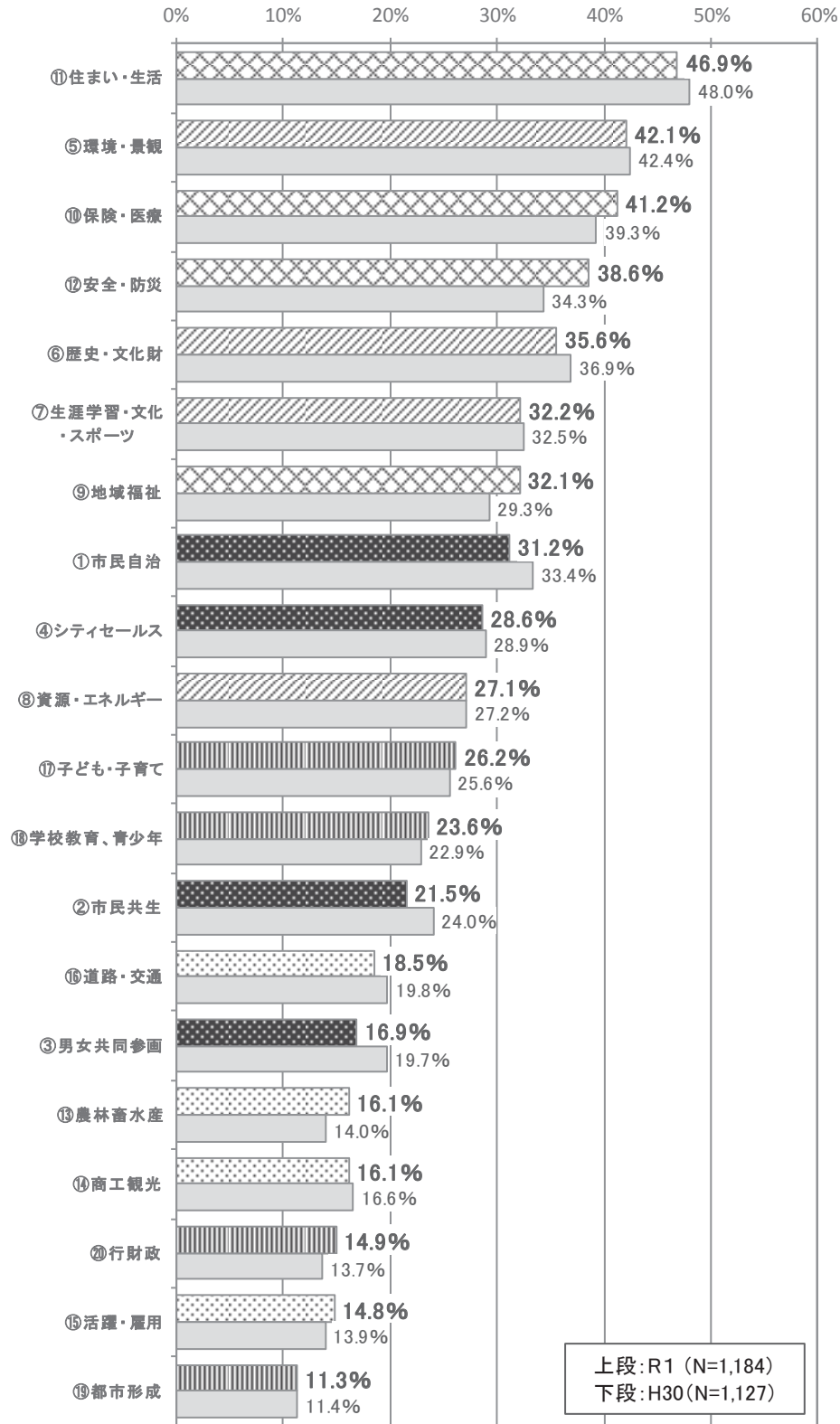


満足	不満
26.2 %	12.7 %
23.6 %	12.2 %
11.3 %	31.3 %
14.9 %	24.1 %

満足
 どちらかといえば満足
 どちらともいえない
 どちらかといえば不満
 不満
 わからない
 不明・無回答

図 36 暮らしの「満足度」 その2

『満足』



- 1. あふれる愛にあなたも仲間
- 2. いろどる山河と生きいき文化
- 3. こぼれる笑顔に応える安心
- 4. うみだす活力受けつぐ伝統
- 5. かがやく未来に鹿深の夢を

図 37 暮らしの「満足度」－『満足』と回答した割合<割合が高い順>

『不満』

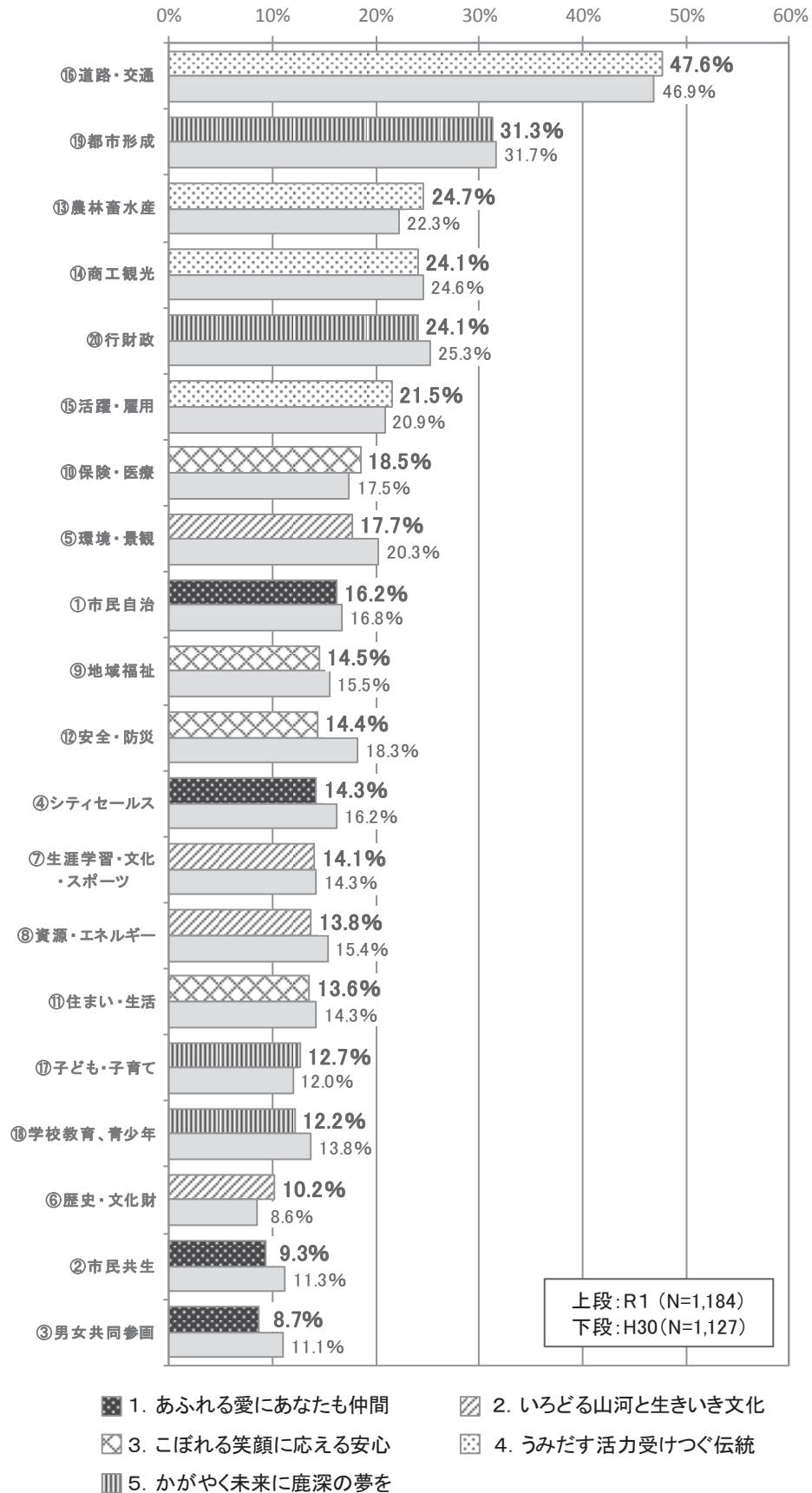


図 38 暮らしの「満足度」－『不満』と回答した割合<割合が高い順>

○性別に『満足』の割合をみると、男女ともに「⑩住まい・生活」(男性:45.5%、女性:48.2%)が最も高く、次いで「⑤環境・景観」(男性:43.7%、女性:40.7%)となっている。一方、『不満』の割合は、男女ともに「⑩道路・交通」(男性:50.1%、女性:46.1%)が最も高く、次いで、「⑨都市形成」(男性:37.6%、女性:26.4%)となっている。

○年代別に『満足』の割合をみると、20歳代及び40歳代～50歳代では「⑤環境・景観」、30歳代及び60歳代以上では「⑩住まい・生活」が最も高くなっている。その他、30歳代～40歳代では「⑦生涯学習・文化・スポーツ」でそれぞれ40.9%、39.6%と、他の年代と比較して高くなっている。また、「⑨地域福祉」については70歳代以上では43.8%であるのに対し、60歳代以下ではすべて20%代であり、最も低い30歳代の21.3%と比べると22.5ポイントの差となっている。一方、『不満』の割合は、すべての年代で「⑩道路・交通」が最も高く、50歳代では6割以上が不満を感じている。

表 4 暮らしの「満足度」－『満足』と回答した割合《性別・年代別》

『満足』	『満足』+「どちらかといえば満足」	全体		性別				年代別													
				男		女		20歳代		30歳代		40歳代		50歳代		60歳代		70歳代以上			
				(N=1,184)	(n=519)	(n=651)	(n=87)	(n=127)	(n=149)	(n=169)	(n=265)	(n=384)									
	%	順位	%	順位	%	順位	%	順位	%	順位	%	順位	%	順位	%	順位	%	順位			
1 あなたも仲間に あふれる愛に	① 市民自治	31.2	8	31.0	8	31.5	7	16.1	18	26.0	8	26.2	10	26.0	7	35.5	6	37.8	6		
	② 市民共生	21.5	13	22.7	13	20.7	13	18.4	14	21.3	11	22.8	13	18.3	13	22.6	13	22.7	13		
	③ 男女共同参画	16.9	15	19.1	15	15.4	17	14.9	20	15.0	17	18.1	16	12.4	18	19.2	14	18.0	16		
	④ シティセールス	28.6	9	29.7	9	28.0	9	20.7	11	25.2	9	23.5	12	25.4	9	32.5	8	32.6	8		
2 いろいろな山 いきどろ文化	⑤ 環境・景観	42.1	2	43.7	2	40.7	2	50.6	1	44.9	2	47.7	1	38.5	1	41.5	2	39.3	5		
	⑥ 歴史・文化財	35.6	5	38.5	5	33.3	5	36.8	3	37.0	4	37.6	6	34.9	4	37.7	5	33.1	7		
	⑦ 生涯学習・文化・スポーツ	32.2	6	32.9	6	31.5	7	26.4	7	40.9	3	39.6	4	26.0	7	34.7	7	28.6	10		
	⑧ 資源・エネルギー	27.1	10	26.4	11	27.8	10	23.0	8	21.3	11	26.2	10	29.0	6	27.5	10	29.4	9		
3 こぼれる安 心	⑨ 地域福祉	32.1	7	31.4	7	32.3	6	28.7	6	21.3	11	26.8	9	24.3	11	28.7	9	43.8	3		
	⑩ 保健・医療	41.2	3	43.2	3	39.9	3	34.5	4	37.0	4	40.9	3	37.9	2	39.2	4	47.1	2		
	⑪ 住まい・生活	46.9	1	45.5	1	48.2	1	42.5	2	48.8	1	47.0	2	35.5	3	50.2	1	49.7	1		
	⑫ 安全・防災	38.6	4	40.7	4	37.2	4	34.5	4	37.0	4	38.9	5	32.5	5	40.0	3	41.7	4		
4 うみだす活 力	⑬ 農林畜水産	16.1	16	16.0	19	16.4	15	20.7	11	19.7	14	18.1	16	14.2	16	15.5	16	14.6	17		
	⑭ 商工観光	16.1	16	16.8	17	15.7	16	21.8	9	14.2	18	20.8	14	16.6	14	15.1	17	14.1	18		
	⑮ 活躍・雇用	14.8	19	16.2	18	13.7	18	21.8	9	17.3	15	14.8	19	11.2	19	14.3	18	13.8	19		
	⑯ 道路・交通	18.5	14	20.4	14	16.9	14	17.2	15	15.7	16	19.5	15	13.0	17	18.9	15	21.4	14		
5 かがやく未 来	⑰ 子ども・子育て	26.2	11	28.7	10	24.3	11	19.5	13	29.9	7	36.9	7	24.9	10	24.2	11	24.2	11		
	⑱ 学校教育、青少年	23.6	12	25.6	12	22.4	12	17.2	15	22.0	10	32.2	8	21.9	12	23.8	12	22.9	12		
	⑲ 都市形成	11.3	20	13.1	20	10.1	20	17.2	15	13.4	19	17.4	18	9.5	20	7.5	20	10.4	20		
	⑳ 行財政	14.9	18	17.9	16	12.6	19	16.1	18	11.0	20	12.8	20	16.0	15	10.2	19	19.5	15		

表 5 暮らしの「満足度」－『不満』と回答した割合《性別・年代別》

『不 満』 「どちらかといえば不満」+「不満」		全 体		性別				年代別											
				男		女		以 下 2 0 歳 代	3 0 歳 代	4 0 歳 代	5 0 歳 代	6 0 歳 代	以 上 7 0 歳 代						
				(n=519)		(n=651)		(n=87)		(n=127)		(n=149)		(n=169)		(n=265)		(n=384)	
				%	順位	%	順位	%	順位	%	順位	%	順位	%	順位	%	順位	%	順位
1 あなたも仲間 にあふれる愛に	① 市民自治	16.2	9	21.2	7	12.3	11	11.5	14	21.3	8	14.8	11	26.0	9	18.5	7	10.2	12
	② 市民共生	9.3	19	11.6	19	7.5	19	8.0	16	11.8	19	8.1	19	13.0	19	9.8	18	7.0	20
	③ 男女共同参画	8.7	20	10.2	20	7.5	19	5.7	19	13.4	17	4.7	20	10.1	20	10.6	16	7.3	18
	④ シティセールス	14.3	12	17.7	11	11.7	15	9.2	15	24.4	6	16.8	7	20.1	12	15.5	12	7.8	16
2 生きいきどる山河 文化	⑤ 環境・景観	17.7	8	19.8	8	16.1	8	8.0	16	25.2	5	16.1	9	26.6	8	17.7	8	14.3	8
	⑥ 歴史・文化財	10.2	18	11.9	17	8.9	18	5.7	19	9.4	20	12.1	16	14.8	18	9.8	18	9.1	13
	⑦ 生涯学習・文化・スポーツ	14.1	13	17.1	12	11.7	15	18.4	5	18.9	11	14.8	11	17.8	17	15.8	10	8.6	15
	⑧ 資源・エネルギー	13.8	14	18.5	10	10.0	17	8.0	16	18.1	12	11.4	17	18.9	14	14.0	13	12.2	9
3 こぼれる笑顔 に 応える安心	⑨ 地域福祉	14.5	10	16.4	14	13.1	9	13.8	12	12.6	18	10.7	18	24.3	10	15.8	10	11.7	10
	⑩ 保健・医療	18.5	7	19.5	9	17.7	7	18.4	5	16.5	13	16.8	7	30.8	5	17.4	9	15.4	7
	⑪ 住まい・生活	13.6	15	15.4	15	12.3	11	17.2	8	16.5	13	12.8	15	27.2	7	12.1	15	7.3	18
4 うみだす活力 受けつぐ伝統	⑫ 安全・防災	14.4	11	17.1	12	12.4	10	14.9	11	15.7	15	15.4	10	18.9	14	14.0	13	11.7	10
	⑬ 農林畜水産	24.7	3	32.0	3	18.6	6	16.1	10	22.0	7	22.1	5	22.5	11	28.3	3	27.1	2
	⑭ 商工観光	24.1	4	29.3	4	20.1	5	20.7	3	28.3	4	24.8	4	29.0	6	25.3	5	20.3	4
	⑮ 活躍・雇用	21.5	6	22.2	6	20.9	3	19.5	4	30.7	3	18.8	6	31.4	4	21.1	6	16.1	6
5 かがやく未来 に 鹿深の夢を	⑯ 道路・交通	47.6	1	50.1	1	46.1	1	46.0	1	54.3	1	49.7	1	61.5	1	46.8	1	39.6	1
	⑰ 子ども・子育て	12.7	16	12.9	16	12.3	11	12.6	13	19.7	10	14.1	14	18.3	16	10.6	16	8.9	14
	⑱ 学校教育、青少年	12.2	17	11.9	17	12.1	14	17.2	8	14.2	16	14.8	11	20.1	12	9.4	20	7.8	16
	⑲ 都市形成	31.3	2	37.6	2	26.4	2	23.0	2	34.6	2	34.2	2	37.9	2	33.2	2	26.8	3
⑳ 行財政	24.1	4	28.5	5	20.6	4	18.4	5	20.5	9	26.2	3	35.5	3	26.8	4	19.0	5	

○居住地域別に『満足』の割合をみると、前回同様、信楽地域を除く地域では「⑩住まい・生活」が最も高く、40%以上を占めている。信楽地域では「⑩保健・医療」が最も高く44.3%、次いで「⑨地域福祉」が43.7%となっており、「⑨地域福祉」では他地域とくらべ最大で16.1ポイント高くなっている。一方、『不満』の割合は、すべての地域で「⑩道路・交通」が最も高く、特に信楽地域（67.1%）では、他の地域と比べて、また、前回（60.7%）と比べてもその割合が高くなっている。

○甲賀市への定住意向（問9）別にみると、全般的に住みつづけたいとは思わないと回答した人に比べて、住みつづけたいと回答した人の方が『満足』の割合が高くなっており、住みつづけたいと回答した人では、最も『満足』の割合が高い「⑩住まい・生活」が57.9%となっている。一方、『不満』の割合は、定住意向にかかわらず「⑩道路・交通」が最も高く、住みつづけたいとは思わないと回答した人では65.9%を占めている。

表 6 暮らしの「満足度」－『満足』と回答した割合《居住地域別・問9 甲賀市への定住意向別》

『満足』	『満足』+「どちらかといえば満足」	居住地域別										問9 甲賀市への定住意向別							
		全体		水口地域		土山地域		甲賀地域		甲南地域		信楽地域		た住みつけ		思た住みつけ		いどえちならいとも	
		(N=1,184)		(n=471)		(n=107)		(n=159)		(n=284)		(n=158)		(n=748)		(n=85)		(n=339)	
		%	順位	%	順位	%	順位	%	順位	%	順位	%	順位	%	順位	%	順位	%	順位
1 あなたも仲間に あふれる愛に	① 市民自治	31.2	8	31.0	7	21.5	12	40.3	6	29.6	8	32.3	7	42.0	5	5.9	11	13.9	12
	② 市民共生	21.5	13	21.7	13	20.6	13	22.0	13	20.1	13	24.7	11	27.8	13	5.9	11	11.8	13
	③ 男女共同参画	16.9	15	15.7	19	20.6	13	18.9	16	14.4	18	20.3	12	20.7	15	5.9	11	11.5	14
	④ シティセールス	28.6	9	28.5	9	25.2	9	31.4	10	28.5	10	29.7	9	36.1	9	2.4	18	18.9	8
2 と生きるどろる山河 文化	⑤ 環境・景観	42.1	2	40.8	2	43.9	2	46.5	3	43.0	2	39.9	3	49.1	3	20.0	1	32.4	1
	⑥ 歴史・文化財	35.6	5	34.4	5	32.7	5	39.0	7	35.9	5	37.3	5	41.0	7	12.9	3	29.2	3
	⑦ 生涯学習・文化・スポーツ	32.2	6	32.3	6	29.0	7	41.5	4	28.9	9	31.0	8	38.5	8	4.7	14	25.1	6
	⑧ 資源・エネルギー	27.1	10	31.0	7	24.3	10	28.3	12	21.8	12	26.6	10	33.4	10	4.7	14	19.8	7
3 こぼれる安心 に応える笑顔	⑨ 地域福祉	32.1	7	27.6	10	31.8	6	37.1	8	30.3	6	43.7	2	41.4	6	11.8	7	16.5	10
	⑩ 保健・医療	41.2	3	40.3	3	40.2	4	49.1	2	37.3	4	44.3	1	50.1	2	15.3	2	28.0	4
	⑪ 住まい・生活	46.9	1	48.6	1	52.3	1	52.8	1	43.7	1	38.0	4	57.9	1	12.9	3	31.6	2
	⑫ 安全・防災	38.6	4	38.4	4	42.1	3	40.9	5	38.0	3	36.1	6	47.2	4	12.9	3	26.8	5
4 うみだす活力 受けつぐ伝統	⑬ 農林畜水産	16.1	16	16.6	17	15.9	15	19.5	15	14.8	16	14.6	15	19.9	16	8.2	8	10.0	16
	⑭ 商工観光	16.1	17	18.9	15	13.1	17	12.6	18	15.5	15	14.6	15	19.3	17	8.2	8	11.5	14
	⑮ 活躍・雇用	14.8	19	16.6	17	13.1	17	11.9	19	13.7	19	14.6	15	18.6	19	4.7	14	8.8	19
	⑯ 道路・交通	18.5	14	21.7	13	14.0	16	21.4	14	19.0	14	8.2	19	24.2	14	4.7	14	10.0	16
5 かがやく未来 に鹿深の夢を	⑰ 子ども・子育て	26.2	11	24.4	11	26.2	8	34.0	9	30.3	6	16.5	13	31.6	11	12.9	3	18.3	9
	⑱ 学校教育、青少年	23.6	12	21.9	12	22.4	11	31.4	10	27.5	11	15.2	14	29.7	12	8.2	8	14.5	11
	⑲ 都市形成	11.3	20	15.3	20	7.5	19	10.1	20	9.9	20	6.3	20	14.4	20	1.2	19	7.4	20
	⑳ 行財政	14.9	18	17.6	16	7.5	19	13.8	17	14.8	16	13.3	18	19.0	18	1.2	19	9.7	18

表 7 暮らしの「満足度」－『不満』と回答した割合《居住地域別・問9 甲賀市への定住意向別》

『不 満』 「どちらかといえば不満」+「不満」		全 体		居住地域別										問9 甲賀市への定住意向別					
				水口地域		土山地域		甲賀地域		甲南地域		信楽地域		た住みつけ		思た住みつけ		いどちらとも	
				(N=1,184)		(n=471)		(n=107)		(n=159)		(n=284)		(n=158)		(n=748)		(n=85)	
		%	順位	%	順位	%	順位	%	順位	%	順位	%	順位	%	順位	%	順位	%	順位
1 あなたも仲間 にあふれる愛に	① 市民自治	16.2	9	16.6	10	13.1	12	18.2	7	15.8	10	15.8	9	11.5	10	34.1	7	22.4	9
	② 市民共生	9.3	19	8.9	19	6.5	18	11.3	14	8.5	20	10.1	18	6.0	20	24.7	16	12.7	18
	③ 男女共同参画	8.7	20	7.4	20	6.5	18	11.3	14	9.5	19	8.2	20	7.4	19	21.2	20	8.3	20
	④ シティセールス	14.3	12	13.2	16	15.0	8	14.5	8	17.6	9	10.1	18	11.9	9	22.4	18	18.0	14
2 と生きいき文化 の山河	⑤ 環境・景観	17.7	8	17.6	8	15.0	8	14.5	8	20.1	8	19.0	8	13.5	7	31.8	11	23.9	8
	⑥ 歴史・文化財	10.2	18	11.5	18	5.6	20	8.2	18	10.6	16	10.8	16	8.7	16	22.4	18	10.6	19
	⑦ 生涯学習・文化・スポーツ	14.1	13	16.1	11	13.1	12	9.4	16	14.1	12	13.3	14	9.2	15	38.8	4	18.9	13
	⑧ 資源・エネルギー	13.8	14	15.1	13	10.3	16	13.8	10	12.7	15	13.3	14	11.0	11	25.9	14	16.8	15
3 こぼれる笑顔 に広がる安心	⑨ 地域福祉	14.5	10	16.8	9	12.1	14	11.9	12	14.8	11	10.8	16	10.2	13	30.6	12	20.6	11
	⑩ 保健・医療	18.5	7	20.4	6	20.6	7	11.9	12	20.4	7	14.6	11	12.7	8	36.5	5	27.4	5
	⑪ 住まい・生活	13.6	15	13.0	17	14.0	10	7.5	20	13.4	13	20.9	7	8.0	18	34.1	7	21.2	10
	⑫ 安全・防災	14.4	11	15.3	12	14.0	10	12.6	11	13.0	14	15.2	10	10.8	12	24.7	16	20.1	12
4 うみだす活力 を受けつぐ伝統	⑬ 農林畜水産	24.7	3	21.2	5	26.2	5	27.0	3	23.2	5	33.5	3	22.5	3	32.9	10	27.7	4
	⑭ 商工観光	24.1	4	21.4	4	27.1	4	23.9	4	24.6	4	28.5	4	22.2	4	34.1	7	25.7	7
	⑮ 活躍・雇用	21.5	6	20.4	6	21.5	6	23.9	4	21.8	6	21.5	5	17.8	6	36.5	5	26.5	6
	⑯ 道路・交通	47.6	1	42.7	1	48.6	1	39.0	1	48.9	1	67.1	1	41.3	1	65.9	1	57.2	1
5 かがやく未来 に鹿深の夢を	⑰ 子ども・子育て	12.7	16	14.4	14	12.1	14	9.4	16	10.6	16	13.9	12	9.4	14	25.9	14	16.8	15
	⑱ 学校教育、青少年	12.2	17	14.0	15	10.3	16	8.2	18	10.6	16	13.9	12	8.6	17	28.2	13	16.2	17
	⑲ 都市形成	31.3	2	27.8	2	41.1	2	30.8	2	31.0	2	34.8	2	27.7	2	48.2	2	34.8	2
	⑳ 行財政	24.1	4	23.1	3	29.9	3	20.1	6	26.8	3	21.5	5	20.1	5	43.5	3	28.3	3

(5) 現在の暮らしに幸せを感じるか

①現在の暮らしに幸せを感じるか

問 1 1 あなたは、現在の暮らしに幸せを感じますか。(○は1つだけ)

※『感じる』:「そう感じる」と「どちらかといえばそう感じる」の合計
 ※『感じない』:「どちらかといえばそう感じない」と「感じない」の合計

○現在の暮らしに幸せを感じるかは、「どちらかといえばそう感じる」が46.5%で最も多く、「そう感じる」(20.1%)と合わせると、『感じる』が66.6%となっているが、前回(68.6%)と比較するとわずかに低くなっている。

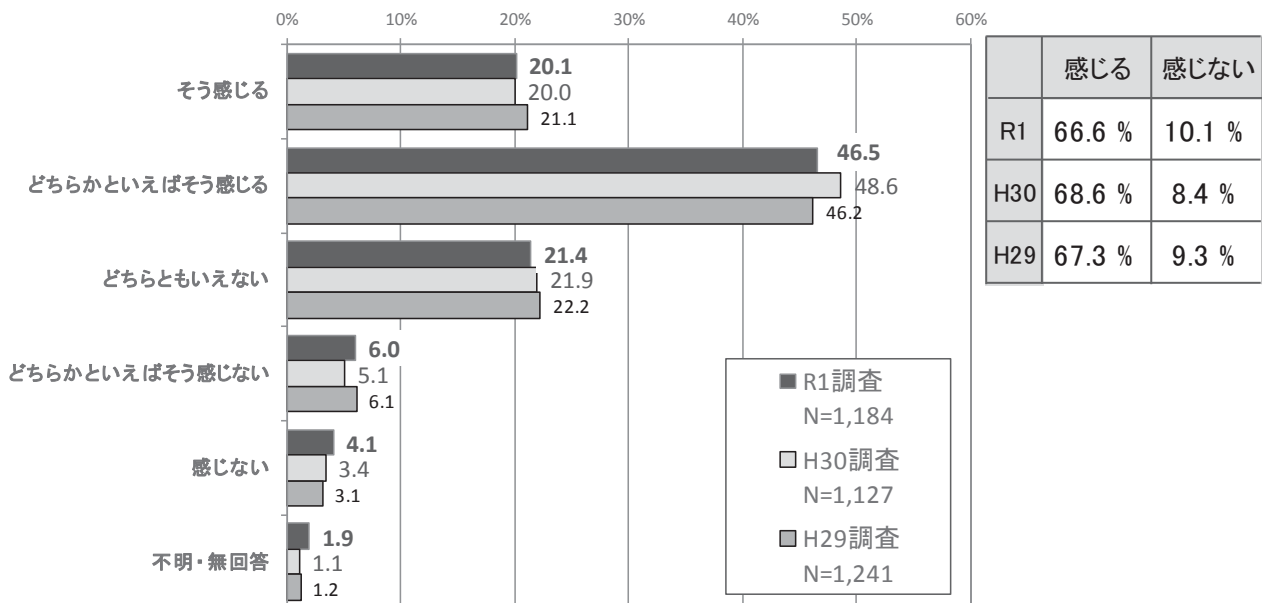


図 39 現在の暮らしに幸せを感じるか

○性別に『感じる』の割合をみると、男性(64.2%)よりも女性(69.1%)の方が4.9ポイント高くなっている。

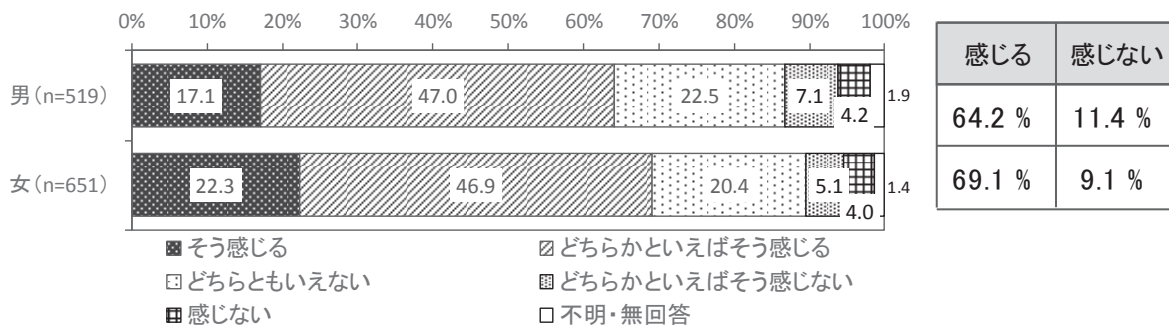


図 40 現在の暮らしに幸せを感じるか《性別》

○年代別に『感じる』の割合をみると、20歳代以下（72.4%）と40歳代（71.8%）で7割以上と高くなっている。一方、最も低いのは50歳代で60.4%となっている。

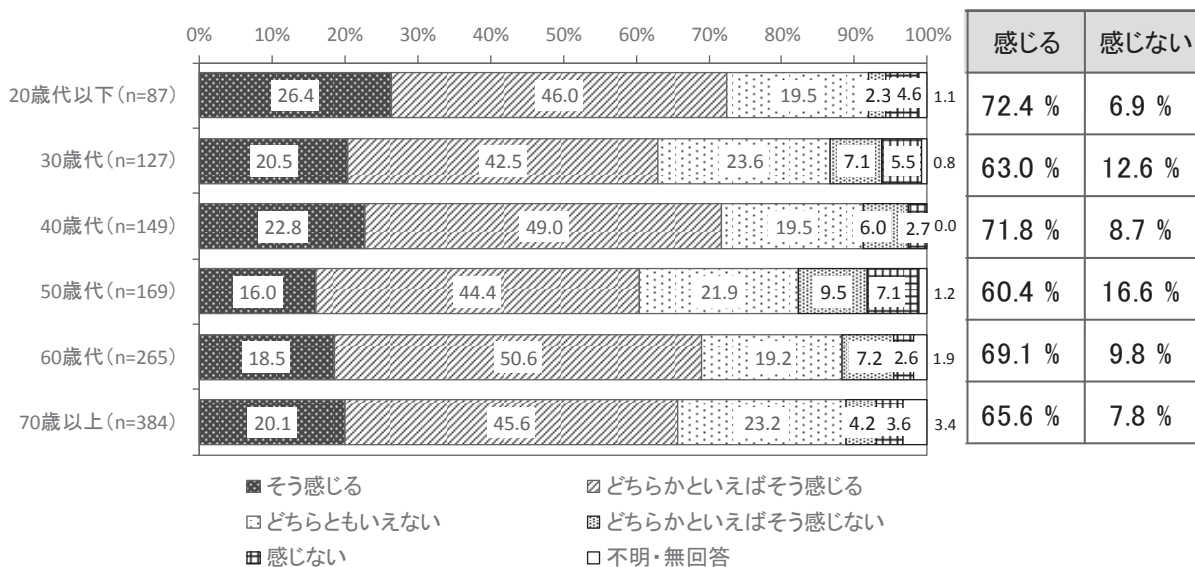


図 41 現在の暮らしに幸せを感じるか《年代別》

○居住地域別にみると、すべての地域で『感じる』が5割以上となっているが、最もその割合が高い甲南地域（70.1%）と、最も割合が低い土山地域（58.9%）の差は11.2ポイントとなっている。

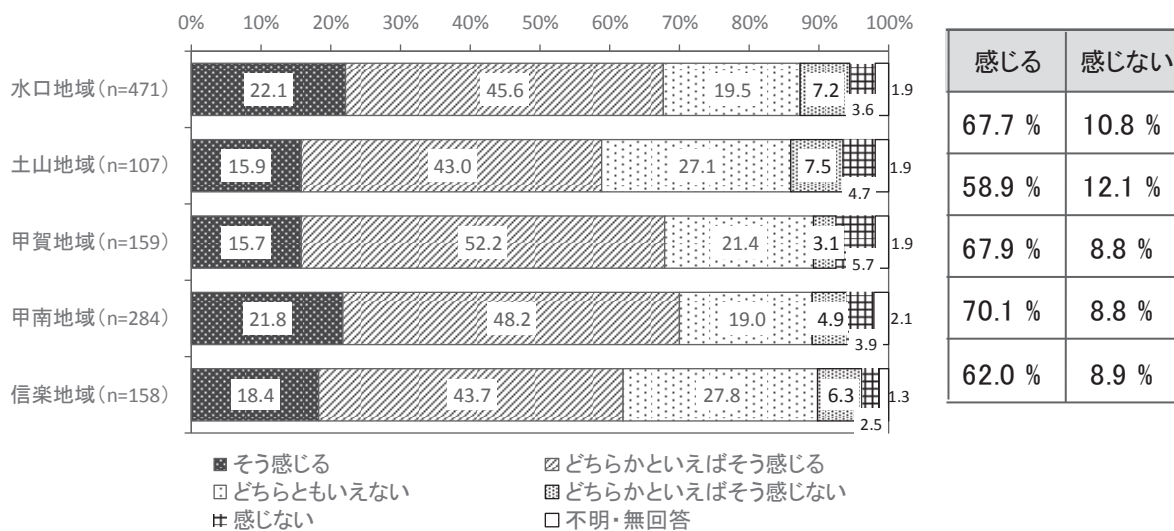


図 42 現在の暮らしに幸せを感じるか《居住地域別》

②どんなことに幸せを感じるか

付問1 問11で「1・2」のいずれかに回答された方におたずねします。
 どんなことに幸せを感じますか。(複数選択回答)

○幸せを『感じる』と回答した人に対してどんなことに幸せを感じるかを尋ねたところ、「家族関係」が58.8%で最も多く、次いで「健康」が54.1%で前回同様の順番となっており、続く「自由な時間、充実した余暇」が42.1%で前回より4.1ポイント高くなっている。

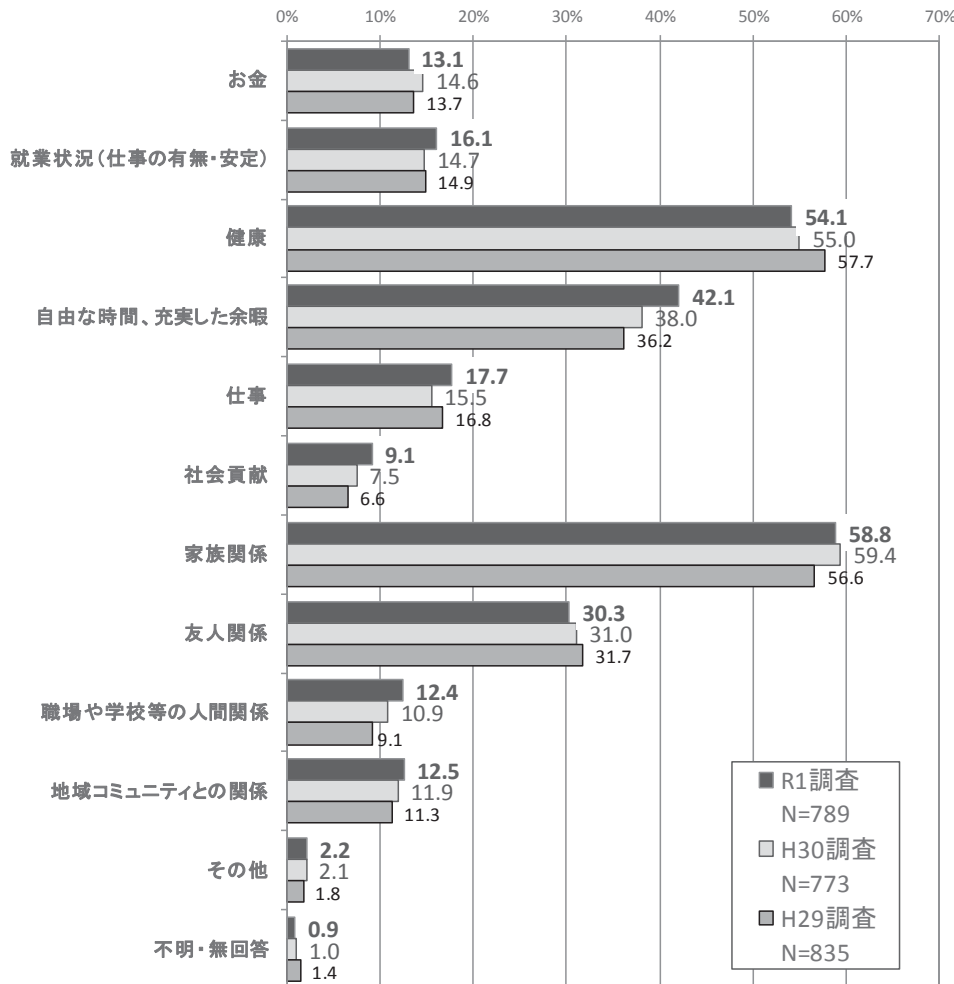


図 43 どんなことに幸せを感じるか

○性別にみると、男女ともに「家族関係」と「健康」が上位2項目を占め、いずれも5割以上となっている。次いで、男女ともに「自由な時間、充実した余暇」が続いている。

○年代別にみると、20歳代以下から50歳代で「家族関係」が最も多く、60歳代以上では「健康」が最も多くなっている。「家族関係」については、年代による差が大きく、30歳代では72.5%であるのに対し、20歳代以下では49.2%と23.3ポイントの差がある。また、20歳代以下、60歳代以上では「自由な時間、充実した余暇」が4割を超えて比較的高い。

○居住地域別にみると、すべての地域で「家族関係」、「健康」、「自由な時間、充実した余暇」が上位3項目を占めている。

※太字は上位3つ(「不明・無回答」を除く)

単位：%

(複数回答)	お金	就業状況(仕事の有無・安定)	健康	自由な時間、充実した余暇	仕事	社会貢献	家族関係	友人関係	職場や学校等の人間関係	地域コミュニティとの関係	その他	不明・無回答
全体 (N=789)	13.1	16.1	54.1	42.1	17.7	9.1	58.8	30.3	12.4	12.5	2.2	0.9
性別	男 (n=333)	14.7	15.9	51.1	45.3	18.3	60.1	21.3	6.0	12.0	3.3	0.3
	女 (n=450)	11.8	16.0	56.0	39.6	17.3	58.2	36.9	17.1	12.9	1.3	1.3
年代別	20歳代以下 (n=63)	9.5	27.0	38.1	44.4	15.9	49.2	41.3	28.6	6.3	3.2	3.2
	30歳代 (n=80)	8.8	27.5	40.0	28.8	16.3	72.5	28.8	17.5	16.3	2.5	0.0
	40歳代 (n=107)	15.9	18.7	48.6	37.4	29.0	66.4	25.2	20.6	10.3	2.8	0.0
	50歳代 (n=102)	19.6	28.4	61.8	30.4	37.3	67.6	32.4	23.5	8.8	2.9	1.0
	60歳代 (n=183)	10.4	13.7	57.9	48.1	17.5	54.1	25.7	7.1	7.1	1.1	1.1
	70歳代以上 (n=252)	13.5	5.2	59.1	48.4	6.3	53.2	32.9	2.8	19.4	2.0	0.8
	水口地域 (n=319)	13.5	16.9	53.3	41.4	16.6	10.3	60.8	26.6	12.2	10.7	2.8
居住地別	土山地域 (n=63)	7.9	11.1	66.7	34.9	11.1	55.6	30.2	12.7	14.3	1.6	1.6
	甲賀地域 (n=108)	11.1	10.2	53.7	44.4	22.2	58.3	29.6	11.1	16.7	2.8	1.9
	甲南地域 (n=199)	18.1	21.6	53.3	43.7	18.1	59.8	33.2	14.6	9.0	1.5	1.5
	信楽地域 (n=98)	7.1	10.2	51.0	43.9	20.4	52.0	37.8	10.2	20.4	1.0	0.0

図 44 どんなことに幸せを感じるか《性別・年代別・居住地別》

(6) 市政への関心

問12 あなたは、市政に関心をお持ちですか。(〇は1つだけ)

※『関心あり』:「関心がある」と「まあまあ関心がある」の合計
 ※『関心なし』:「あまり関心がない」と「関心がない」の合計

○市政への関心は、「まあまあ関心がある」が42.7%で最も多く、「関心がある」(15.6%)と合わせると、『関心あり』が58.3%で、前回(59.1%)よりわずかに低くなっている。

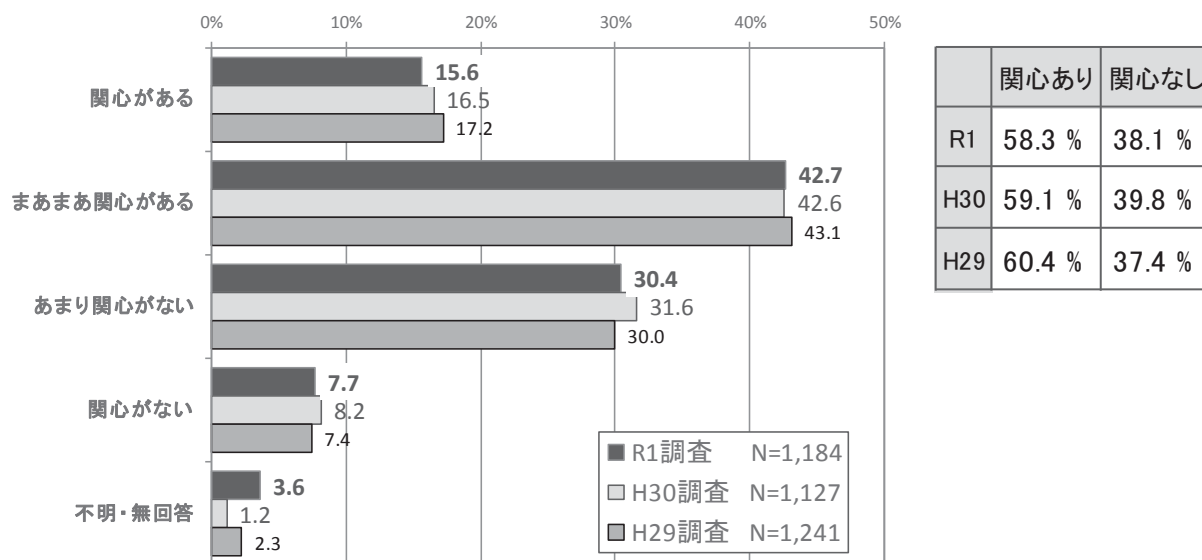


図 45 市政への関心

○性別に『関心あり』の割合をみると、女性(52.4%)よりも男性(66.1%)の方が13.7ポイント高くなっている。

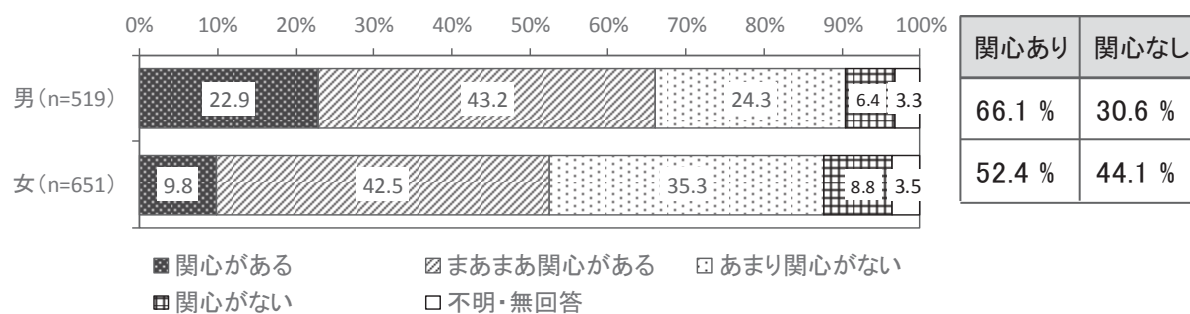


図 46 市政への関心《性別》

○年代別に『関心あり』の割合をみると、70歳以上が68.2%で最も高く、以下、60歳代が65.7%、30歳代が55.9%と続いている。一方、20歳代以下では、『関心なし』（64.4%）の割合が、『関心あり』（33.3%）の割合を大きく上回っている。

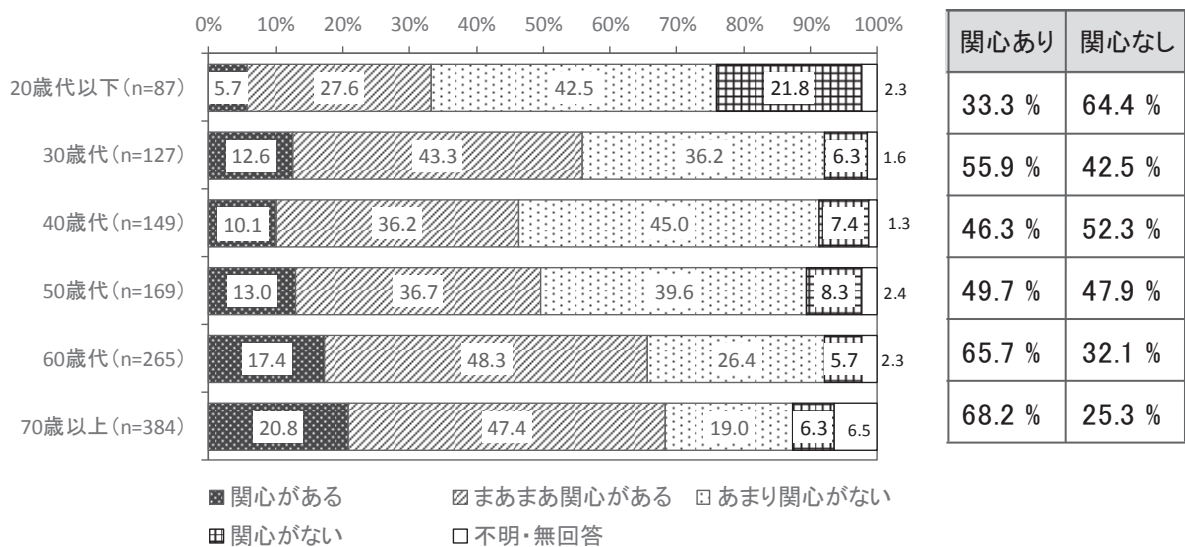


図 47 市政への関心《年代別》

○居住地域別に『関心あり』の割合をみると、すべての地域で5割以上となっており、地域によって大きな差はみられない。

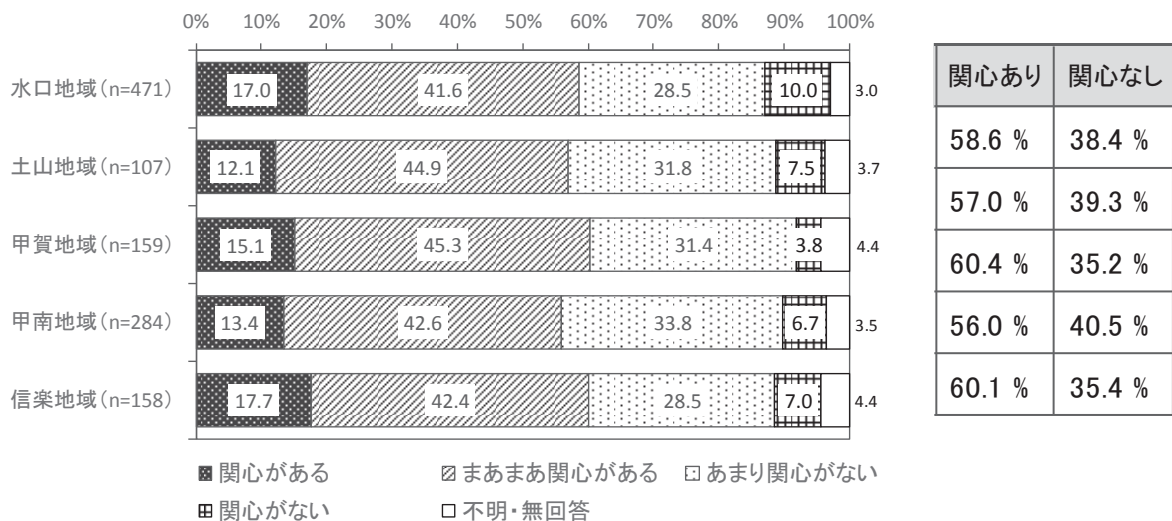


図 48 市政への関心《居住地域別》

(7) 市政に関する満足度

問13 市政に係る次の項目について、あなたはどの程度満足していますか。
以下の①～⑤のそれぞれの項目について、右の欄の1～6の中からあなたの満足度合いに最も近いものを選んでください。(〇はそれぞれ1ずつ)

※『満足』:「満足」と「どちらかといえば満足」の合計

※『不満』:「どちらかといえば不満」と「不満」の合計

○市政に関する満足度について、『満足』の割合は、「④市役所職員の質・対応」が32.9%で最も高く、次いで、「③行政(市役所)の信頼度」が24.9%となっている。

○『不満』の割合でも、「③行政(市役所)の信頼度」が21.5%で最も高くなっているが、前回(26.3%)と比較すると4.8ポイント低くなっている。

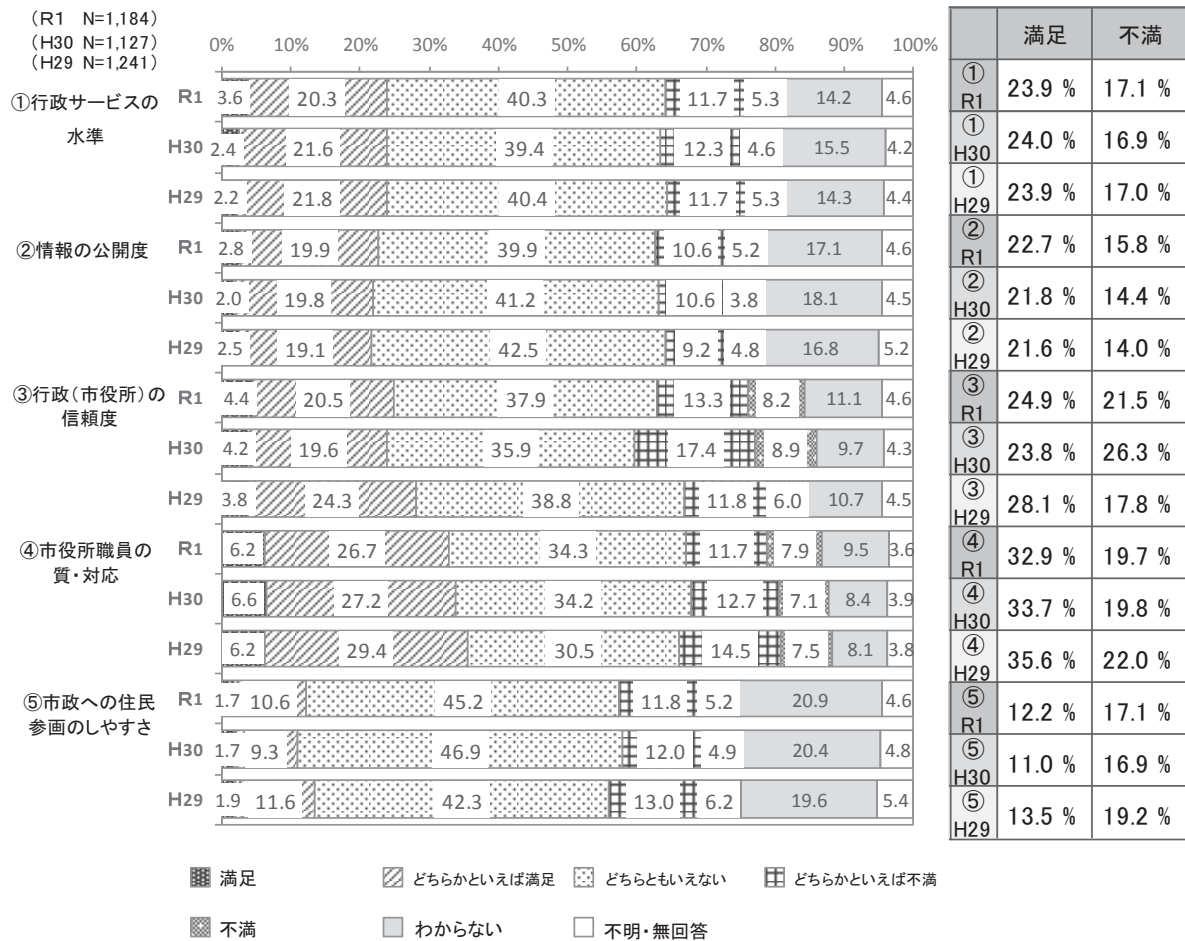


図 49 市政に関する満足度

- 性別に『満足』の割合をみると、全体的に女性の方が低いが、「①行政サービスの水準」で女性の方が7.9ポイント低い。一方、『不満』の割合をみると、全体的に男性の方が高く、その差が最も大きい「②情報の公開度」では8.4ポイントの開きがある。
- 年代別に『満足』の割合をみると、すべての年代で「④市役所職員の質・対応」が最も高くなっている。一方、20歳代以下では「①行政サービスの水準」、「②情報の公開度」で2割を下回っている。一方、『不満』の割合をみると、すべての年代で「③行政（市役所）の信頼度」が最も高くなっている。
- 居住地域別に『満足』の割合をみると、すべての地域で「④市役所職員の質・対応」が最も高いが、最も高い甲南地域では37.3%であるのに対し、最も低い土山地域では26.2%と11.1ポイントの差がみられる。
- 甲賀市への定住意向（問9）別にみると、全般的に住みつづけたいとは思わないと回答した人に比べて、住みつづけたいと回答した人の方が『満足』の割合が高くなっている。住みつづけたいとは思わないと回答した人の『不満』の割合は、「①行政サービスの水準」が40.0%、「③行政（市役所）の信頼度」、「⑤市民への住民参画のしやすさ」がともに36.5%と高くなっている。

表 8 市政に関する満足度－『満足』と回答した割合
《性別・年代別・居住地域別・問9 甲賀市への定住意向別》

『満足』 「満足」+「どちらかといえば満足」		全体		性別				年代別											
				男		女		以20歳代		30歳代		40歳代		50歳代		60歳代		70歳代以上	
				(n=519)		(n=651)		(n=87)		(n=127)		(n=149)		(n=169)		(n=265)		(n=384)	
				%	順位	%	順位	%	順位	%	順位	%	順位	%	順位	%	順位	%	順位
市政に関する項目	① 行政サービスの水準	23.9	3	28.5	2	20.6	4	10.3	4	18.1	3	26.8	2	24.3	3	23.4	3	27.9	2
	② 情報の公開度	22.7	4	24.9	4	21.4	3	16.1	3	15.0	4	26.8	2	22.5	4	21.1	4	26.6	3
	③ 行政(市役所)の信頼度	24.9	2	27.4	3	23.2	2	20.7	2	20.5	2	23.5	4	28.4	2	24.9	2	26.3	4
	④ 市役所職員の質・対応	32.9	1	34.9	1	31.5	1	31.0	1	35.4	1	29.5	1	33.7	1	31.3	1	34.6	1
	⑤ 市政への住民参画のしやすさ	12.2	5	12.9	5	11.7	5	8.0	5	8.7	5	14.1	5	10.1	5	11.3	5	15.4	5

『満足』 「満足」+「どちらかといえば満足」		全体		居住地域別					問9 甲賀市への定住意向別										
				水口地域		土山地域		甲賀地域	甲南地域	信楽地域	た住いみつつけ		思た住いみなとついはづけ		いどえちならいとも				
				(n=471)		(n=107)		(n=159)	(n=284)	(n=158)	(n=748)		(n=85)		(n=339)				
				%	順位	%	順位	%	順位	%	順位	%	順位	%	順位	%	順位	%	順位
市政に関する項目	① 行政サービスの水準	23.9	3	25.1	4	16.8	4	23.9	3	23.6	2	26.6	2	31.8	2	5.9	3	11.5	4
	② 情報の公開度	22.7	4	25.3	3	25.2	2	20.8	4	19.0	4	22.8	4	29.7	4	4.7	4	12.4	3
	③ 行政(市役所)の信頼度	24.9	2	27.8	2	18.7	3	26.4	2	21.5	3	25.3	3	31.4	3	8.2	2	14.7	2
	④ 市役所職員の質・対応	32.9	1	33.3	1	26.2	1	29.6	1	37.3	1	31.6	1	38.6	1	20.0	1	23.6	1
	⑤ 市政への住民参画のしやすさ	12.2	5	14.2	5	7.5	5	10.1	5	10.9	5	14.6	5	16.0	5	1.2	5	6.8	5

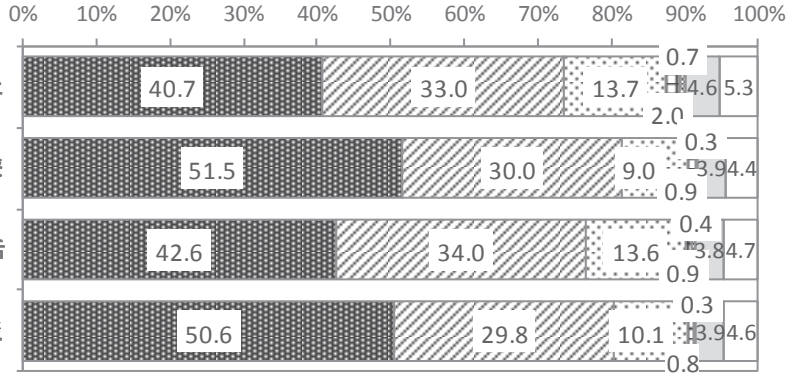
表 9 市政に関する満足度－『不満』と回答した割合
《性別・年代別・居住地域別・問9 甲賀市への定住意向別》

『不満』 「どちらかといえば不満」+「不満」		全体		性別				年代別											
				男		女		以20歳代		30歳代		40歳代		50歳代		60歳代		70歳代以上	
				(n=519)		(n=651)		(n=87)		(n=127)		(n=149)		(n=169)		(n=265)		(n=384)	
				%	順位	%	順位	%	順位	%	順位	%	順位	%	順位	%	順位	%	順位
市政に関する項目	① 行政サービスの水準	17.1	3	20.8	4	14.3	3	19.5	1	20.5	3	16.1	5	24.3	3	18.9	4	11.5	4
	② 情報の公開度	15.8	5	20.4	5	12.0	5	14.9	5	20.5	3	17.4	3	17.2	5	17.7	5	11.7	3
	③ 行政(市役所)の信頼度	21.5	1	24.1	1	19.8	1	19.5	1	24.4	1	23.5	1	30.8	1	22.3	1	15.6	1
	④ 市役所職員の質・対応	19.7	2	21.8	2	18.3	2	17.2	4	22.0	2	23.5	1	25.4	2	21.5	2	14.3	2
	⑤ 市政への住民参画のしやすさ	17.1	3	21.2	3	13.8	4	18.4	3	18.9	5	17.4	3	23.1	4	20.0	3	11.5	4

『不満』 「どちらかといえば不満」+「不満」		全体		居住地域別					問9 甲賀市への定住意向別										
				水口地域		土山地域		甲賀地域	甲南地域	信楽地域	た住いみつつけ		思た住いみなとついはづけ		いどえちならいとも				
				(n=471)		(n=107)		(n=159)	(n=284)	(n=158)	(n=748)		(n=85)		(n=339)				
				%	順位	%	順位	%	順位	%	順位	%	順位	%	順位	%	順位	%	順位
市政に関する項目	① 行政サービスの水準	17.1	3	17.8	4	18.7	3	13.8	3	18.0	2	14.6	4	11.8	4	40.0	1	23.6	3
	② 情報の公開度	15.8	5	17.8	4	13.1	5	13.8	3	14.1	5	14.6	4	11.4	5	32.9	4	21.2	4
	③ 行政(市役所)の信頼度	21.5	1	23.8	1	21.5	2	17.6	1	21.8	1	17.1	2	15.5	2	36.5	2	31.3	1
	④ 市役所職員の質・対応	19.7	2	22.1	2	25.2	1	13.2	5	16.9	3	20.3	1	15.8	1	28.2	5	26.5	2
	⑤ 市政への住民参画のしやすさ	17.1	3	18.3	3	16.8	4	15.7	2	16.9	3	15.2	3	13.6	3	36.5	2	20.1	5

《『甲賀市市民憲章』まちづくりの方向性 3. こぼれる笑顔に応える安心》

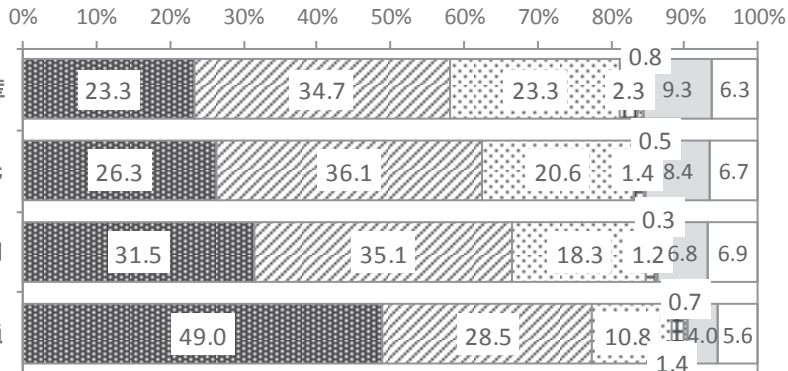
(N=1,184)



重要	非重要
73.7 %	2.7 %
81.5 %	1.2 %
76.5 %	1.4 %
80.4 %	1.0 %

《『甲賀市市民憲章』まちづくりの方向性 4. うみだす活力受けつぐ伝統》

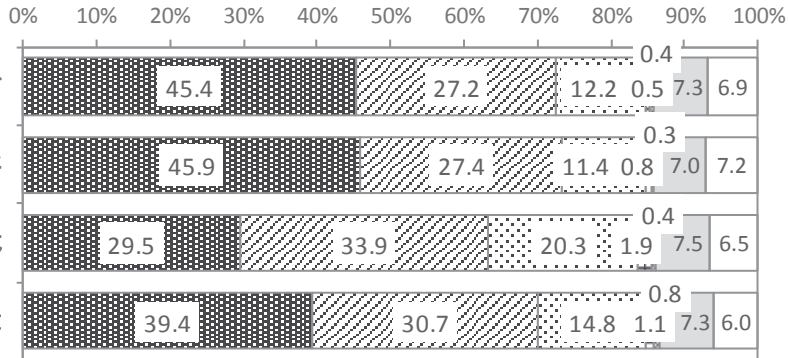
(N=1,184)



重要	非重要
58.0 %	3.0 %
62.4 %	1.9 %
66.6 %	1.4 %
77.5 %	2.1 %

《『甲賀市市民憲章』まちづくりの方向性 5. かがやく未来に鹿深の夢を》

(N=1,184)



重要	非重要
72.6 %	0.9 %
73.3 %	1.1 %
63.3 %	2.4 %
70.0 %	1.9 %

- 重要
- ▨ どちらかといえば重要
- ▤ どちらともいえない
- ▧ あまり重要ではない
- ▩ 重要ではない
- わからない
- 不明・無回答

図 51 これからのまちづくりの「重要度」 その2

『重要』

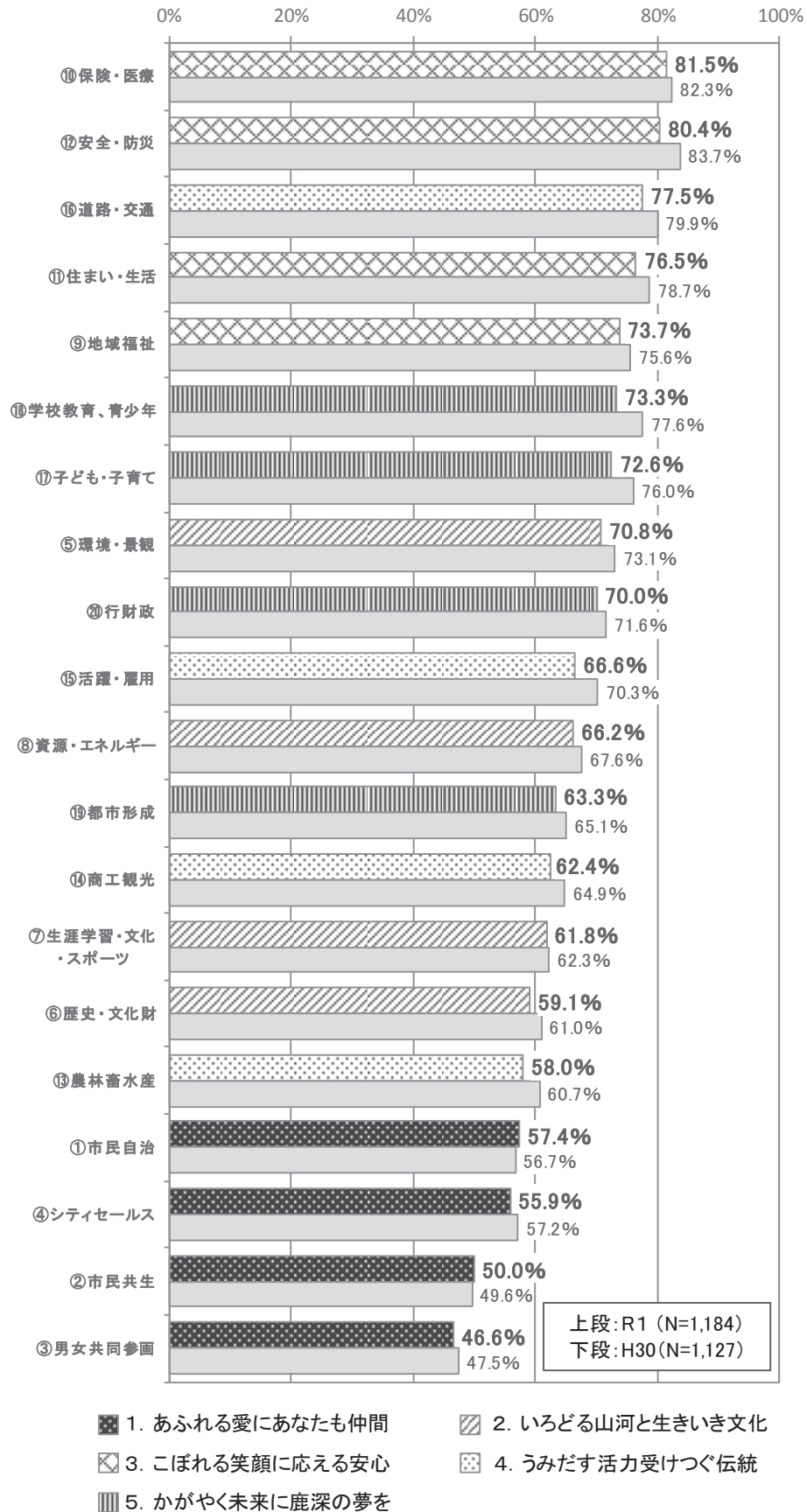


図 52 これからのまちづくりの「重要度」－『重要』と回答した割合<割合が高い順>

『非重要』

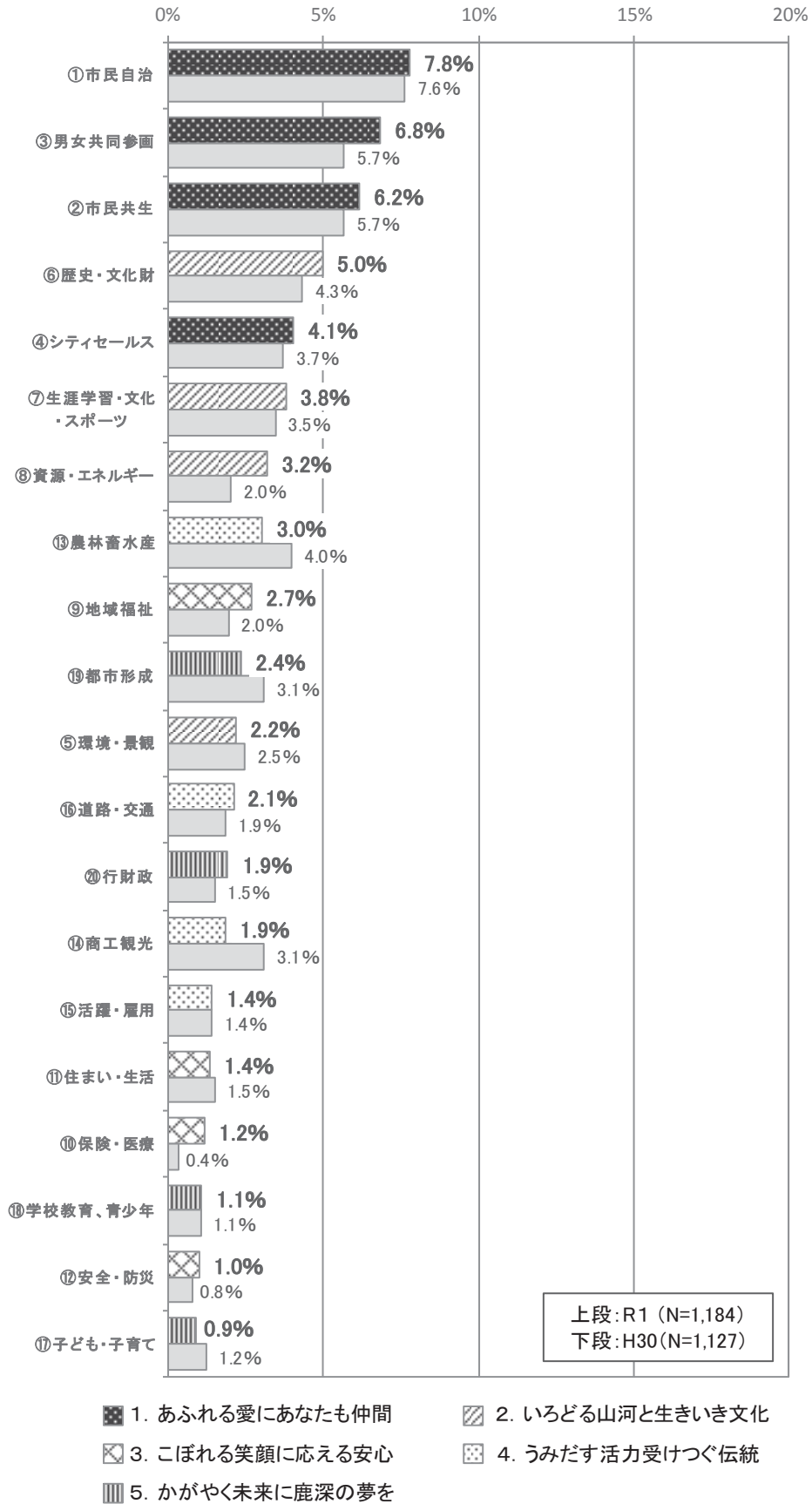


図 53 これからのまちづくりの「重要度」－『非重要』と回答した割合<割合が高い順>

○性別に『重要』の割合をみると、男女ともに「⑩保健・医療」、「⑫安全・防災」が上位2つを占めている。

○年代別に『重要』の割合をみると、20歳代と70歳代以上で「⑩道路・交通」がもっとも多く7割を超えている。30歳代及び50歳代～60歳代では「⑩保健・医療」が最も多くなっている。

表 10 これからのまちづくりの「重要度」－『重要』と回答した割合《性別・年代別》

『重要』	「重要」+「どちらかといえば重要」	全体		性別				年代別													
				男		女		以下0歳代		30歳代		40歳代		50歳代		60歳代		以上70歳代			
				(N=1,184)		(n=519)		(n=651)		(n=87)		(n=127)		(n=149)		(n=169)		(n=265)		(n=384)	
				%	順位	%	順位	%	順位	%	順位	%	順位	%	順位	%	順位	%	順位	%	順位
1 あなたも仲間 あふれる愛に	① 市民自治	57.4	17	56.8	18	58.4	16	46.0	18	52.8	20	51.7	18	60.4	17	60.4	16	60.7	12		
	② 市民共生	50.0	19	50.7	19	49.9	19	50.6	15	59.1	17	48.3	19	55.6	19	47.5	19	46.9	19		
	③ 男女共同参画	46.6	20	47.2	20	46.5	20	51.7	14	53.5	19	42.3	20	51.5	20	45.7	20	43.5	20		
	④ シティセールス	55.9	18	58.0	17	54.8	18	44.8	19	59.8	16	53.0	17	61.5	16	60.0	17	53.1	18		
2 と生きいき どる山河 文化	⑤ 環境・景観	70.8	8	70.3	8	71.6	9	59.8	11	78.7	8	73.2	7	76.3	7	72.1	9	66.7	8		
	⑥ 歴史・文化財	59.1	15	59.7	16	58.8	15	49.4	16	61.4	15	57.7	16	66.3	13	62.6	14	55.7	16		
	⑦ 生涯学習・文化・スポーツ	61.8	14	62.2	14	62.2	13	58.6	12	68.5	12	63.8	13	65.7	14	66.0	13	55.2	17		
	⑧ 資源・エネルギー	66.2	11	64.9	11	67.4	11	62.1	9	68.5	12	66.4	11	72.2	11	70.2	10	61.2	10		
3 こぼれる 笑顔 に 応える 安心	⑨ 地域福祉	73.7	5	72.3	5	75.3	5	65.5	8	83.5	6	74.5	4	80.5	4	75.8	5	68.0	6		
	⑩ 保健・医療	81.5	1	79.6	1	83.6	1	73.6	3	90.6	1	80.5	2	91.7	1	84.9	1	74.0	2		
	⑪ 住まい・生活	76.5	4	75.0	4	78.3	3	72.4	4	86.6	3	77.2	3	84.6	3	79.6	3	68.5	5		
	⑫ 安全・防災	80.4	2	79.4	2	81.9	2	74.7	2	88.2	2	84.6	1	87.6	2	84.2	2	72.1	3		
4 うみだす 活力 受けつぐ 伝統	⑬ 農林畜水産	58.0	16	60.1	15	56.7	17	48.3	17	55.1	18	59.1	15	60.4	17	59.2	18	59.4	13		
	⑭ 商工観光	62.4	13	64.2	12	61.4	14	43.7	20	73.2	10	67.8	10	67.5	12	62.6	14	58.9	15		
	⑮ 活躍・雇用	66.6	10	65.5	10	68.0	10	66.7	7	78.0	9	63.1	14	75.7	9	67.9	11	59.4	13		
	⑯ 道路・交通	77.5	3	77.3	3	78.3	3	75.9	1	80.3	7	74.5	4	78.1	5	79.2	4	77.1	1		
5 かがやく 未来 に 鹿深の 夢を	⑰ 子ども・子育て	72.6	7	70.9	7	74.5	7	71.3	5	86.6	3	73.8	6	76.3	7	74.7	7	64.8	9		
	⑱ 学校教育、青少年	73.3	6	71.9	6	75.1	6	69.0	6	84.3	5	72.5	8	78.1	5	75.5	6	67.7	7		
	⑲ 都市形成	63.3	12	64.0	13	63.4	12	57.5	13	63.8	14	64.4	12	65.1	15	67.2	12	60.9	11		
	⑳ 行財政	70.0	9	67.6	9	72.5	8	60.9	10	69.3	11	68.5	9	74.0	10	73.6	8	69.0	4		

- 居住地域別に『重要』の割合をみると、水口地域では「⑫安全・防災」が、信楽地域では「⑩道路・交通」が最も高く、その他の地域では「⑩保健・医療」が最も高くなっている。
- 甲賀市への定住意向（問9）別に『重要』の割合をみると、住みつづけたいと回答した人では、「⑩保健・医療」が最も高く、以下、「⑫安全・防災」、「⑩道路・交通」と続いている。一方、住みつづけたいとは思わないと回答した人では、「⑩道路・交通」が最も高く、以下、「⑤環境・景観」、「⑩保健・医療」と続いている。また、「①市民自治」については、特に差が大きく、住みつづけたいと回答した人では63.8%であるのに対し、住みつづけたいとは思わないと回答した人では43.5%となっている。

表 11 これからのまちづくりの「重要度」－『重要』と回答した割合
《居住地域別・問9 甲賀市への定住意向別》

『重要』 「重要」+「どちらかといえば重要」	全体	居住地域別										問9 甲賀市への定住意向別							
		水口地域		土山地域		甲賀地域		甲南地域		信楽地域		た住いみつづけ		思た住いみつづけ		いぢえちらないとも			
		(N=1,127)	(n=476)	(n=103)	(n=141)	(n=269)	(n=135)	(n=718)	(n=68)	(n=334)	%	順位	%	順位	%	順位	%	順位	
1 あなたも仲間に あふれる愛に	① 市民自治	57.4	17	57.3	16	53.3	18	56.0	17	60.6	17	57.0	16	63.8	14	43.5	19	47.5	18
	② 市民共生	50.0	19	48.2	19	45.8	20	48.4	19	53.2	19	53.2	18	53.5	19	47.1	15	43.7	19
	③ 男女共同参画	46.6	20	47.3	20	50.5	19	45.3	20	47.2	20	41.8	20	49.5	20	45.9	17	41.3	20
	④ シティセールス	55.9	18	57.3	16	54.2	16	56.0	17	57.4	18	49.4	19	59.0	18	43.5	19	53.1	17
2 と生きいきする山河 文化	⑤ 環境・景観	70.8	8	69.2	8	68.2	9	74.2	6	73.2	6	69.6	8	70.8	8	74.5	2	58.8	13
	⑥ 歴史・文化財	59.1	15	60.3	13	54.2	16	58.5	16	61.3	16	55.7	17	63.1	16	47.1	15	53.7	16
	⑦ 生涯学習・文化・スポーツ	61.8	14	59.4	15	63.6	12	61.6	15	66.2	12	60.1	14	64.6	13	54.1	12	58.1	14
	⑧ 資源・エネルギー	66.2	11	67.9	10	63.6	12	64.8	12	68.3	11	60.8	12	67.9	10	51.8	13	66.7	10
3 こぼれる笑顔 に 応える安心	⑨ 地域福祉	73.7	5	75.4	3	73.8	7	76.1	4	70.4	9	72.2	5	76.6	5	60.0	10	71.1	7
	⑩ 保健・医療	81.5	1	80.5	2	86.9	1	84.3	1	80.6	1	79.7	2	83.0	1	71.8	3	81.1	1
	⑪ 住まい・生活	76.5	4	75.4	3	78.5	4	76.1	4	77.5	4	77.2	3	77.4	4	65.9	8	77.6	4
	⑫ 安全・防災	80.4	2	81.7	1	82.2	2	81.1	2	79.2	3	77.2	3	82.0	2	68.2	6	80.5	2
4 うみだす活力 受けつぐ伝統	⑬ 農林畜産	58.0	16	53.7	18	57.9	15	64.8	12	61.6	15	58.9	15	61.6	17	45.9	17	54.0	15
	⑭ 商工観光	62.4	13	60.3	13	61.7	14	67.3	10	64.8	14	60.8	13	64.8	12	50.6	14	60.5	12
	⑮ 活躍・雇用	66.6	10	65.0	11	70.1	8	65.4	11	69.7	10	64.6	10	65.9	11	63.5	9	69.0	9
	⑯ 道路・交通	77.5	3	74.9	5	80.4	3	73.6	7	80.3	2	82.9	1	77.5	3	75.3	1	78.8	3
5 かがやく未来 に 鹿深の夢を	⑰ 子ども・子育て	72.6	7	71.5	7	76.6	5	73.6	7	72.9	8	70.9	7	73.1	7	69.4	5	72.6	6
	⑱ 学校教育、青少年	73.3	6	71.8	6	76.6	5	77.4	3	73.2	6	71.5	6	73.7	6	70.6	4	73.7	5
	⑲ 都市形成	63.3	12	61.1	12	64.5	11	64.2	14	65.5	13	64.6	10	63.5	15	58.8	11	64.9	11
	⑳ 行財政	70.0	9	68.8	9	68.2	10	69.2	9	73.9	5	68.4	9	70.3	9	67.1	7	70.8	8

(9) まちづくりの「満足度」と「重要度」の関係

①満足度と重要度の関係についての考え方

問10の暮らしの「満足度」と問14のこれからのまちづくりの「重要度」の関係を指標化（加重平均を算出）し、分析するため『ニーズ得点』を算出している。

問10<満足度>、問14<重要度>の加重平均点は、「(〈選択肢の回答者数〉×〈選択肢ごとの配点〉) ÷ 〈「わからない」と「不明・無回答」を除く当該設問の回答者数〉」により、また、ニーズ得点は、「〈重要度〉× (6 - 〈満足度〉)」により求め、小数第3位を四捨五入した値を示している。

『ニーズ得点』は、値が大きいほどニーズが高い＝「重要だと考えるが、満足していない項目」となる。

表 12 加重平均算出の選択肢ごとの配点

選択肢の配点		5点	4点	3点	2点	1点
問 10	加重平均 (満足度)	満足	どちらかといえ ば満足	どちらともい えない	どちらかとい え ば不満	不満
問 14	加重平均 (重要度)	重要	どちらかとい え ば重要	どちらともい え ない	あまり重要 ではない	重要ではない

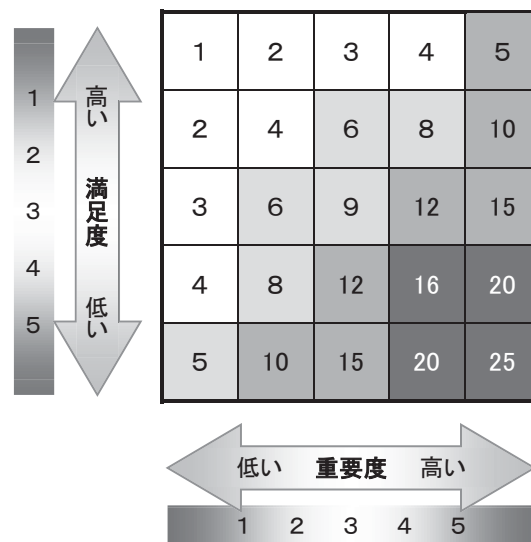


図 54 重要度と満足度からみたニーズ得点の配点

また、ニーズ得点に加え、指標化した「重要度」を横軸に、「満足度」を縦軸にとり、それぞれの平均で4分割すると、20項目それぞれの満足度と重要度の評価は、「重要度が高く、満足度が高い（A象限）」、「重要度が低く、満足度が高い（B象限）」、「重要度が低く、満足度が低い（C象限）」、「重要度が高く、満足度が低い（D象限）」という4つの象限でその関係を整理することができる。

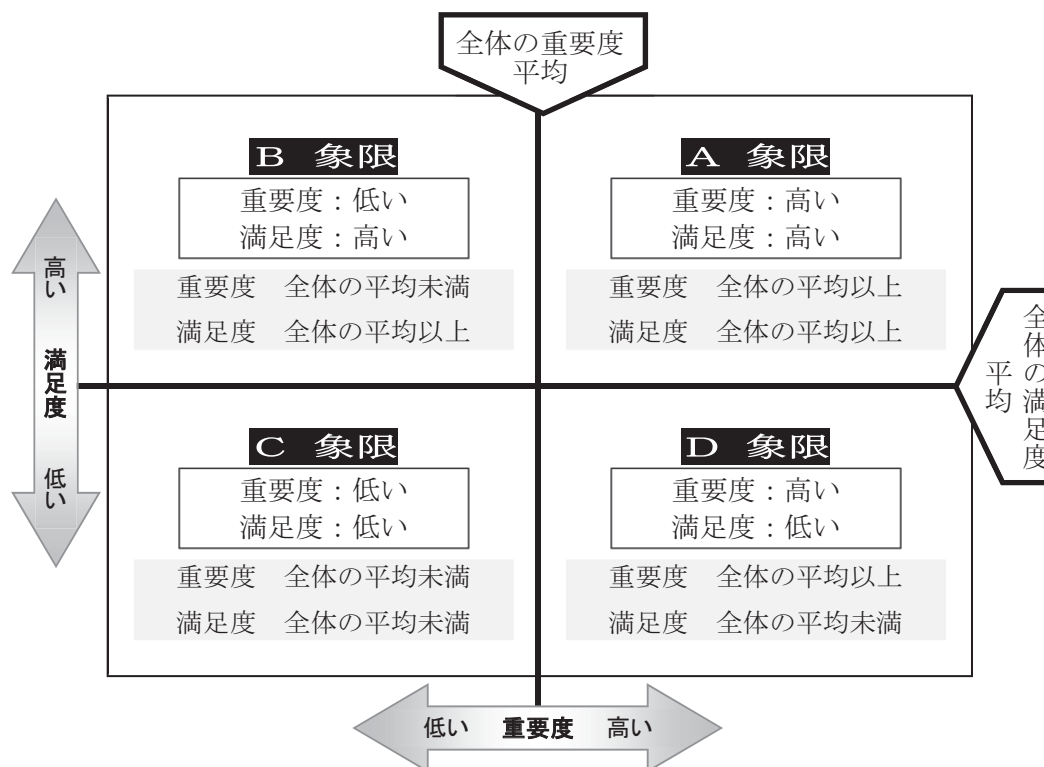


図 55 全体の重要度と満足度の平均点及び 20 項目の重要度と満足度の関係図

20項目それぞれがどの象限に位置し、重要度と満足度の平均点に対して重要度あるいは満足度が高いのか、低いのかを検討する際には、以下の点に留意する必要がある。

重要度・満足度それぞれの評価の中間は、「どちらともいえない=3.00」だが、今回の調査では、例えば、市全体の20項目全体での重要度の平均点は4.09、満足度の平均点は3.07となっており、重要度は「かなり重要」、満足度は「あまり満たされていない」という評価だといえる。

このことから、重要度については、全体の重要度の平均点（4.09）が「どちらともいえない=3.00」よりも高いことから、全体の重要度の平均点と「どちらともいえない」の間に属する項目は、全体の重要度に比べて低い評価になるが、今回の調査では20項目すべてが3.01以上であり、すべての項目が「重要である」という評価だということになる。

また、満足度については、全体の満足度の平均点（3.07）が「どちらともいえない=3.00」よりも高いことから、全体の満足度の平均点と「どちらともいえない」の間に属する項目は、全体の満足度に比べて低い評価になるが、厳密には、「どちらかといえば満たされているが、全体の満足度の平均点からみると満足度は低いほうだ」という解釈ができることになる。

②甲賀市のまちづくりに関する 20 項目の満足度と重要度の関係ー市全体

○問10の満足度と問14の重要度の関係を指標化した『ニーズ得点』をみると、「⑩道路・交通」、
「⑨都市形成」、「⑫行財政」などの点が高くなっており、前回と比較して2位と3位が順
位を入れ替えているものの、上位3項目は変わらない。全体的に順位の変動は少ないが、
「⑫安全・防災」は前回（7位）から3つ順位を下げ、10位となっている。

表 13 重要度・満足度・ニーズ得点の一覧（市全体）

項目番号	項目	重要度	満足度	象限	ニーズ得点		
					R1	H30	
1 あなたも仲間に あふれる愛に	① 市民自治	3.81	3.17	B	10.79	17位	17位
	② 市民共生	3.71	3.17	B	10.48	19位	19位
	③ 男女共同参画	3.66	3.12	B	10.54	18位	18位
	④ シティセールス	3.86	3.18	B	10.88	15位	15位
2 と生いきどる山 文化	⑤ 環境・景観	4.16	3.29	A	11.27	13位	13位
	⑥ 歴史・文化財	3.86	3.35	B	10.26	20位	20位
	⑦ 生涯学習・文化・スポーツ	3.91	3.23	B	10.82	16位	16位
	⑧ 資源・エネルギー	4.05	3.16	B	11.50	12位	12位
3 にこぼれる笑顔 に 応える安心	⑨ 地域福祉	4.23	3.20	A	11.83	11位	11位
	⑩ 保健・医療	4.43	3.26	A	12.16	9位	10位
	⑪ 住まい・生活	4.28	3.40	A	11.13	14位	14位
	⑫ 安全・防災	4.42	3.28	A	12.00	10位	7位
4 受けつぐ伝統 うみだす活力	⑬ 農林畜水産	3.92	2.79	C	12.57	6位	8位
	⑭ 商工観光	4.02	2.83	C	12.73	5位	6位
	⑮ 活躍・雇用	4.12	2.85	D	12.97	4位	4位
	⑯ 道路・交通	4.37	2.46	D	15.45	1位	1位
5 に鹿がやく未来 の夢を	⑰ 子ども・子育て	4.36	3.17	A	12.32	8位	9位
	⑱ 学校教育、青少年	4.37	3.14	A	12.52	7位	5位
	⑲ 都市形成	4.05	2.62	C	13.70	2位	3位
	⑳ 行財政	4.23	2.78	D	13.62	3位	2位
【市全体】項目全体の平均		4.09	3.07	-	11.98	-	-

(注) ニーズ得点の順位は、小数第3位以下も考慮し、決定している。

※象限のA～Dの記号の対応は、図 55(p. 47) 参照。

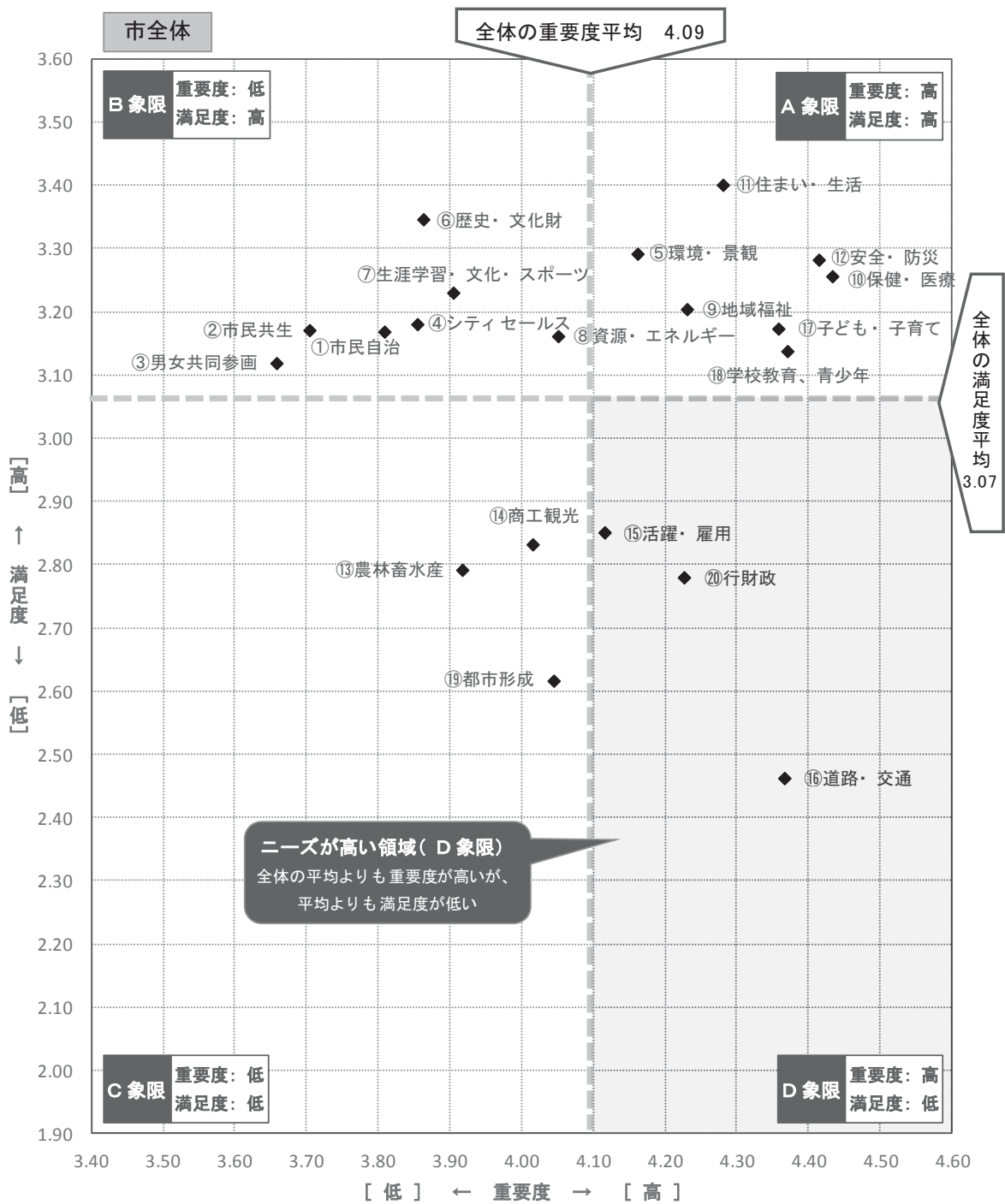


図 56 重要度と満足度の関係図 (市全体)

③甲賀市のまちづくりに関する 20 項目の満足度と重要度の関係－居住地域別

表 14 重要度・満足度・ニーズ得点の一覧（水口地域）

項目番号	項目	重要度	満足度	象限	ニーズ得点		
					R1	H30	
1 あなたも仲間に あふれる愛に	① 市民自治	3.84	3.17	B	10.86	14位	18位
	② 市民共生	3.70	3.20	B	10.37	20位	19位
	③ 男女共同参画	3.71	3.14	B	10.62	18位	17位
	④ シティセールス	3.89	3.21	B	10.85	16位	14位
2 と生いきどる いろいろな山 文化河	⑤ 環境・景観	4.16	3.31	A	11.20	13位	13位
	⑥ 歴史・文化財	3.91	3.33	B	10.44	19位	20位
	⑦ 生涯学習・文化・スポーツ	3.89	3.22	B	10.80	17位	15位
	⑧ 資源・エネルギー	4.10	3.20	B	11.49	12位	12位
3 にこぼれる にこぼれる 安心笑顔	⑨ 地域福祉	4.27	3.11	A	12.34	7位	11位
	⑩ 保健・医療	4.44	3.23	A	12.29	9位	9位
	⑪ 住まい・生活	4.28	3.46	A	10.86	15位	16位
	⑫ 安全・防災	4.48	3.28	A	12.16	10位	6位
4 受けつぐ みだす 伝統活力	⑬ 農林畜水産	3.85	2.87	C	12.07	11位	10位
	⑭ 商工観光	4.00	2.92	C	12.30	8位	7位
	⑮ 活躍・雇用	4.14	2.89	D	12.86	4位	4位
	⑯ 道路・交通	4.35	2.61	D	14.76	1位	1位
5 に鹿がやく かやく 深の夢を 未来	⑰ 子ども・子育て	4.38	3.14	A	12.52	6位	8位
	⑱ 学校教育、青少年	4.36	3.09	D	12.70	5位	5位
	⑲ 都市形成	4.08	2.72	C	13.35	3位	3位
	⑳ 行財政	4.26	2.85	D	13.40	2位	2位
【水口地域】項目全体の平均		4.10	3.10	-	11.91	-	-

(注) ニーズ得点の順位は、小数第3位以下も考慮し、決定している。

※象限のA～Dの記号の対応は、図55(p.47)参照。

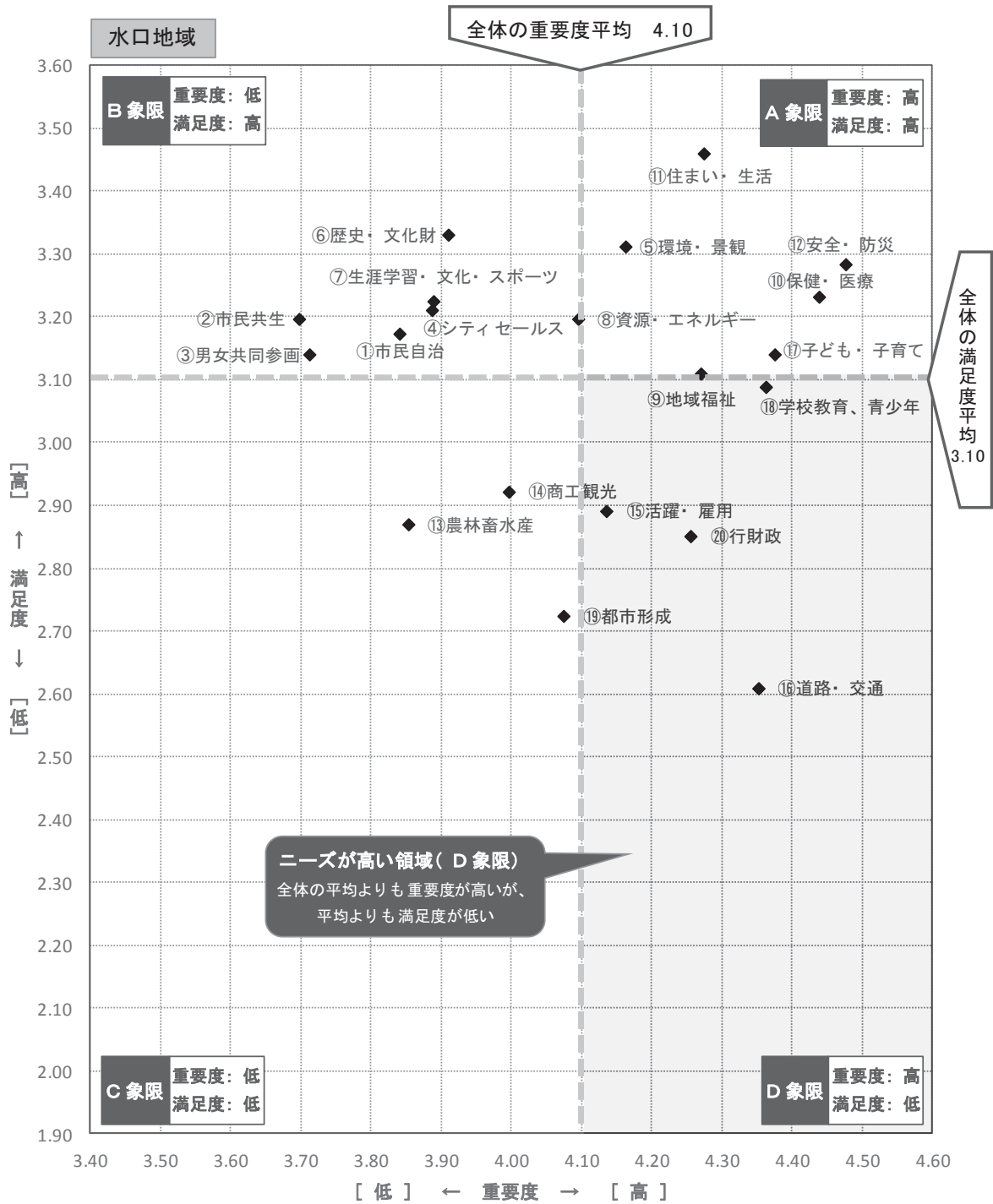


図 57 重要度と満足度の関係図 (水口地域)

表 15 重要度・満足度・ニーズ得点の一覧（土山地域）

項目番号	項目	重要度	満足度	象限	ニーズ得点		
					R1	H30	
1 あなたも仲間に あふれる愛に	① 市民自治	3.68	3.07	B	10.79	17位	18位
	② 市民共生	3.63	3.14	B	10.38	19位	17位
	③ 男女共同参画	3.71	3.17	B	10.52	18位	16位
	④ シティセールス	3.81	3.12	B	10.97	14位	19位
2 と生きどる文化 いどる山河	⑤ 環境・景観	4.13	3.30	A	11.16	13位	13位
	⑥ 歴史・文化財	3.76	3.40	B	9.78	20位	20位
	⑦ 生涯学習・文化・スポーツ	3.93	3.22	B	10.90	15位	15位
	⑧ 資源・エネルギー	4.01	3.18	B	11.30	12位	10位
3 にこぼれる笑顔 にこぼれる安心	⑨ 地域福祉	4.31	3.28	A	11.70	11位	12位
	⑩ 保健・医療	4.54	3.29	A	12.28	9位	11位
	⑪ 住まい・生活	4.37	3.51	A	10.90	16位	14位
	⑫ 安全・防災	4.49	3.34	A	11.94	10位	9位
4 受けつぐ伝統 うみだす活力	⑬ 農林畜水産	3.91	2.77	C	12.63	6位	6位
	⑭ 商工観光	3.92	2.69	C	12.98	5位	5位
	⑮ 活躍・雇用	4.16	2.82	D	13.24	4位	4位
	⑯ 道路・交通	4.52	2.32	D	16.64	1位	1位
5 に鹿がやく未来 かがやく未来	⑰ 子ども・子育て	4.45	3.17	A	12.60	7位	7位
	⑱ 学校教育、青少年	4.43	3.17	A	12.52	8位	8位
	⑲ 都市形成	4.05	2.39	C	14.64	2位	2位
	⑳ 行財政	4.19	2.56	D	14.44	3位	3位
【土山地域】項目全体の平均		4.10	3.05	-	12.11	-	-

(注) ニーズ得点の順位は、小数第3位以下も考慮し、決定している。

※象限のA～Dの記号の対応は、図55(p.47)参照。

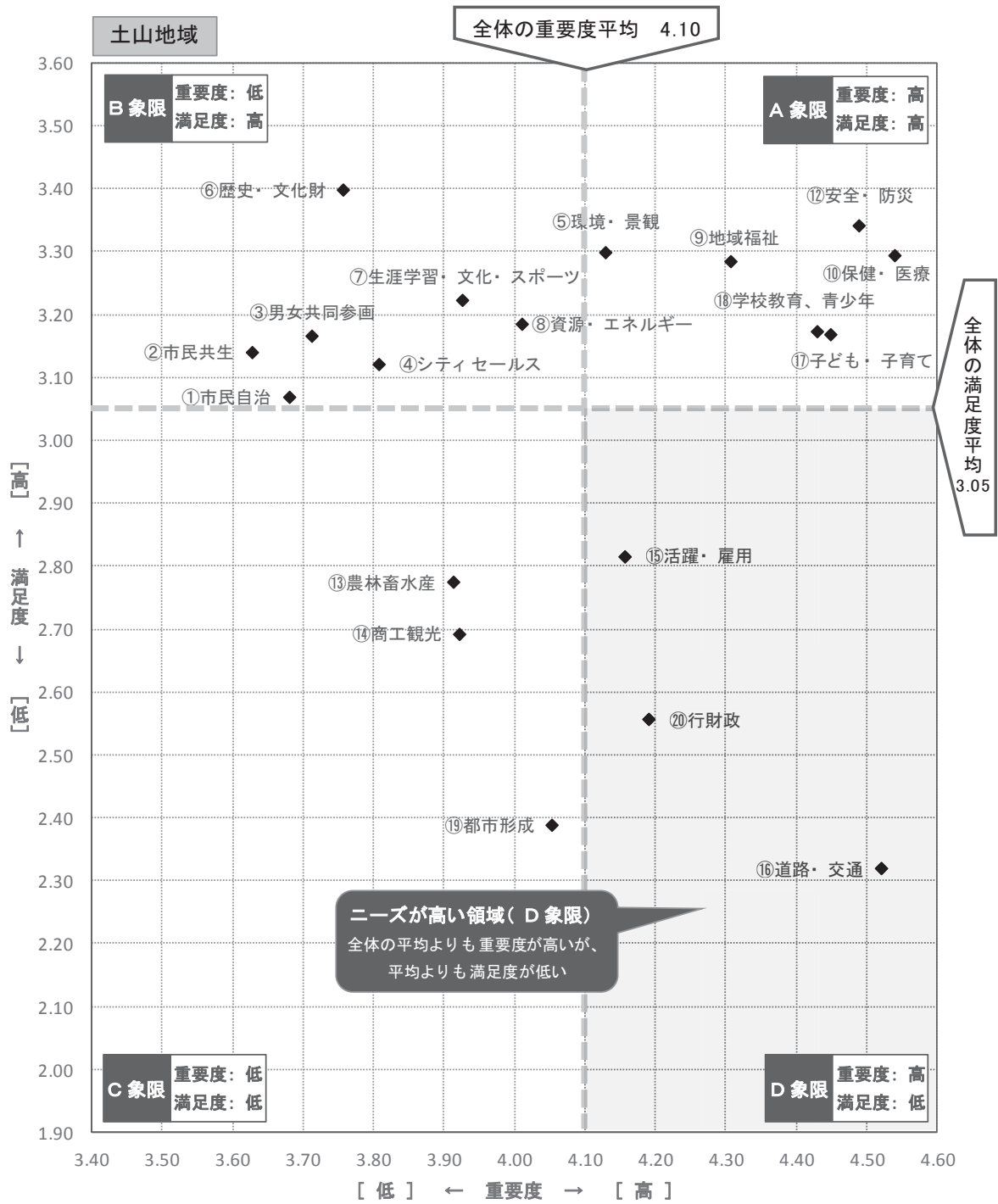


図 58 重要度と満足度の関係図 (土山地域)

表 16 重要度・満足度・ニーズ得点の一覧（甲賀地域）

項目番号	項目	重要度	満足度	象限	ニーズ得点		
						R1	H30
1 あなたも仲間に あふれる愛に	① 市民自治	3.77	3.28	B	10.28	18位	12位
	② 市民共生	3.66	3.17	B	10.35	16位	16位
	③ 男女共同参画	3.59	3.12	C	10.33	17位	19位
	④ シティセールス	3.86	3.21	B	10.77	14位	13位
2 と生 き い ど る 山 文 化 河	⑤ 環境・景観	4.17	3.36	A	11.01	13位	15位
	⑥ 歴史・文化財	3.83	3.39	B	9.97	20位	20位
	⑦ 生涯学習・文化・スポーツ	3.88	3.36	B	10.23	19位	18位
	⑧ 資源・エネルギー	4.02	3.19	B	11.32	12位	14位
3 に こ ぼ れ る 安 心 笑 顔	⑨ 地域福祉	4.26	3.30	A	11.48	10位	11位
	⑩ 保健・医療	4.48	3.44	A	11.47	11位	5位
	⑪ 住まい・生活	4.26	3.56	A	10.41	15位	17位
	⑫ 安全・防災	4.40	3.33	A	11.77	7位	9位
4 受 け つ ぐ 伝 統 活 力	⑬ 農林畜水産	4.07	2.78	C	13.12	4位	4位
	⑭ 商工観光	4.08	2.77	D	13.16	3位	7位
	⑮ 活躍・雇用	4.06	2.77	C	13.10	5位	6位
	⑯ 道路・交通	4.23	2.66	D	14.13	1位	2位
5 に 鹿 深 の 夢 を か が やく 未 来	⑰ 子ども・子育て	4.33	3.35	A	11.48	9位	10位
	⑱ 学校教育、青少年	4.38	3.33	A	11.71	8位	8位
	⑲ 都市形成	4.01	2.64	C	13.48	2位	1位
	⑳ 行財政	4.13	2.85	D	13.00	6位	3位
【甲賀地域】項目全体の平均		4.07	3.14	-	11.63	-	-

(注) ニーズ得点の順位は、小数第3位以下も考慮し、決定している。

※象限のA～Dの記号の対応は、図 55(p. 47) 参照。

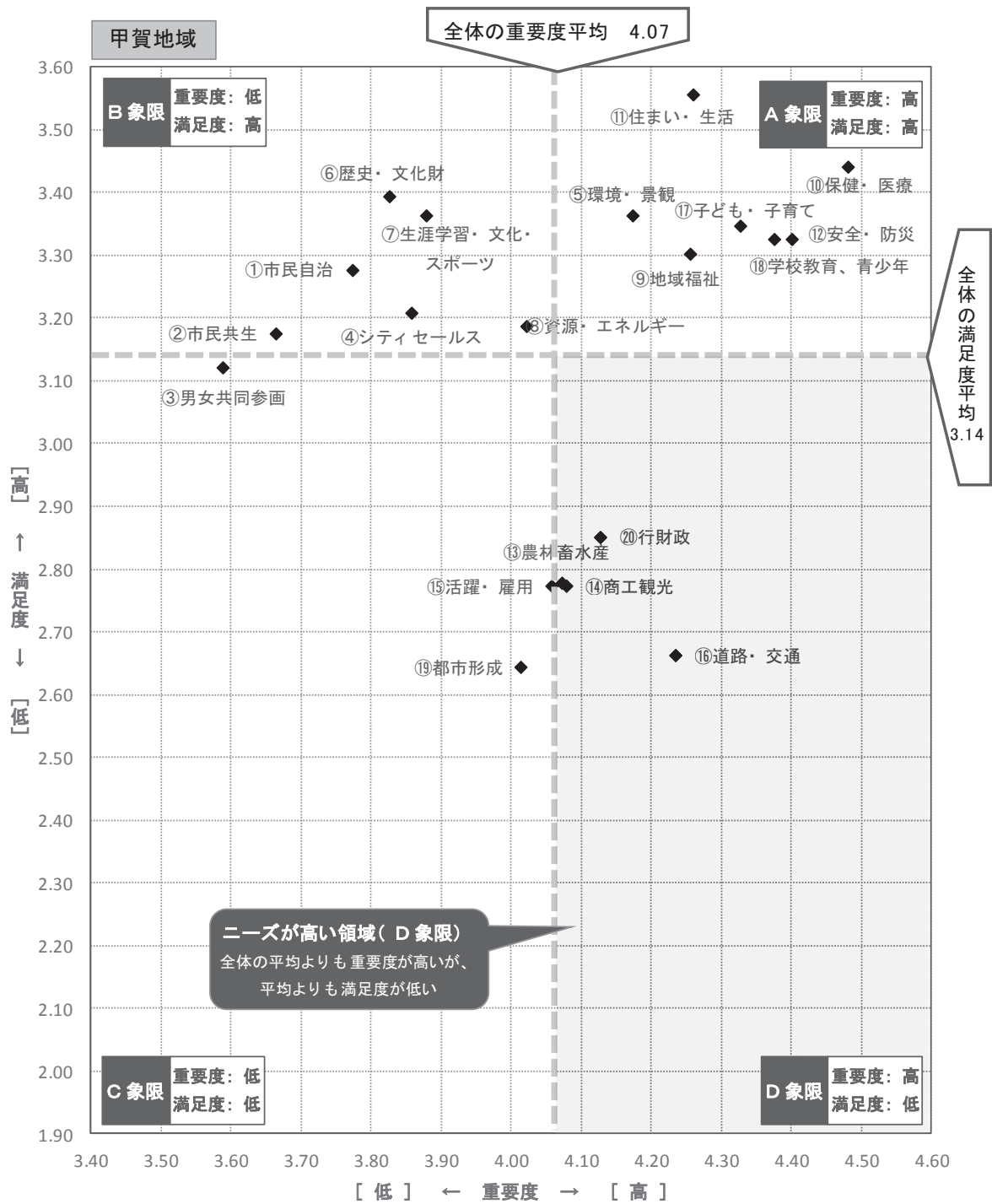


図 59 重要度と満足度の関係図 (甲賀地域)

表 17 重要度・満足度・ニーズ得点の一覧（甲南地域）

項目番号	項目	重要度	満足度	象限	ニーズ得点		
					R1	H30	
1 あなたも仲間に あふれる愛に	① 市民自治	3.83	3.14	B	10.97	17位	17位
	② 市民共生	3.73	3.16	B	10.58	19位	19位
	③ 男女共同参画	3.62	3.07	B	10.58	18位	18位
	④ シティセールス	3.86	3.11	B	11.13	16位	15位
2 と生きいきする 文化山河	⑤ 環境・景観	4.20	3.28	A	11.42	13位	13位
	⑥ 歴史・文化財	3.86	3.32	B	10.33	20位	20位
	⑦ 生涯学習・文化・スポーツ	3.95	3.17	B	11.19	15位	16位
	⑧ 資源・エネルギー	4.06	3.09	B	11.80	12位	12位
3 にこぼれる笑顔 にこぼれる安心	⑨ 地域福祉	4.16	3.16	A	11.82	11位	7位
	⑩ 保健・医療	4.39	3.14	A	12.55	6位	9位
	⑪ 住まい・生活	4.28	3.33	A	11.42	14位	14位
	⑫ 安全・防災	4.36	3.27	A	11.90	10位	10位
4 受けつぐ伝統 うみだす活力	⑬ 農林畜水産	3.94	2.82	C	12.54	7位	8位
	⑭ 商工観光	4.03	2.82	C	12.81	5位	6位
	⑮ 活躍・雇用	4.11	2.83	D	13.05	4位	4位
	⑯ 道路・交通	4.36	2.45	D	15.49	1位	1位
5 に鹿がやく未来 かがやく未来	⑰ 子ども・子育て	4.33	3.24	A	11.97	9位	11位
	⑱ 学校教育、青少年	4.37	3.18	A	12.31	8位	5位
	⑲ 都市形成	4.04	2.61	C	13.68	3位	3位
	⑳ 行財政	4.26	2.71	D	14.03	2位	2位
【甲南地域】項目全体の平均		4.09	3.05	-	12.08	-	-

(注) ニーズ得点の順位は、小数第3位以下も考慮し、決定している。

※象限のA～Dの記号の対応は、図55(p.47)参照。

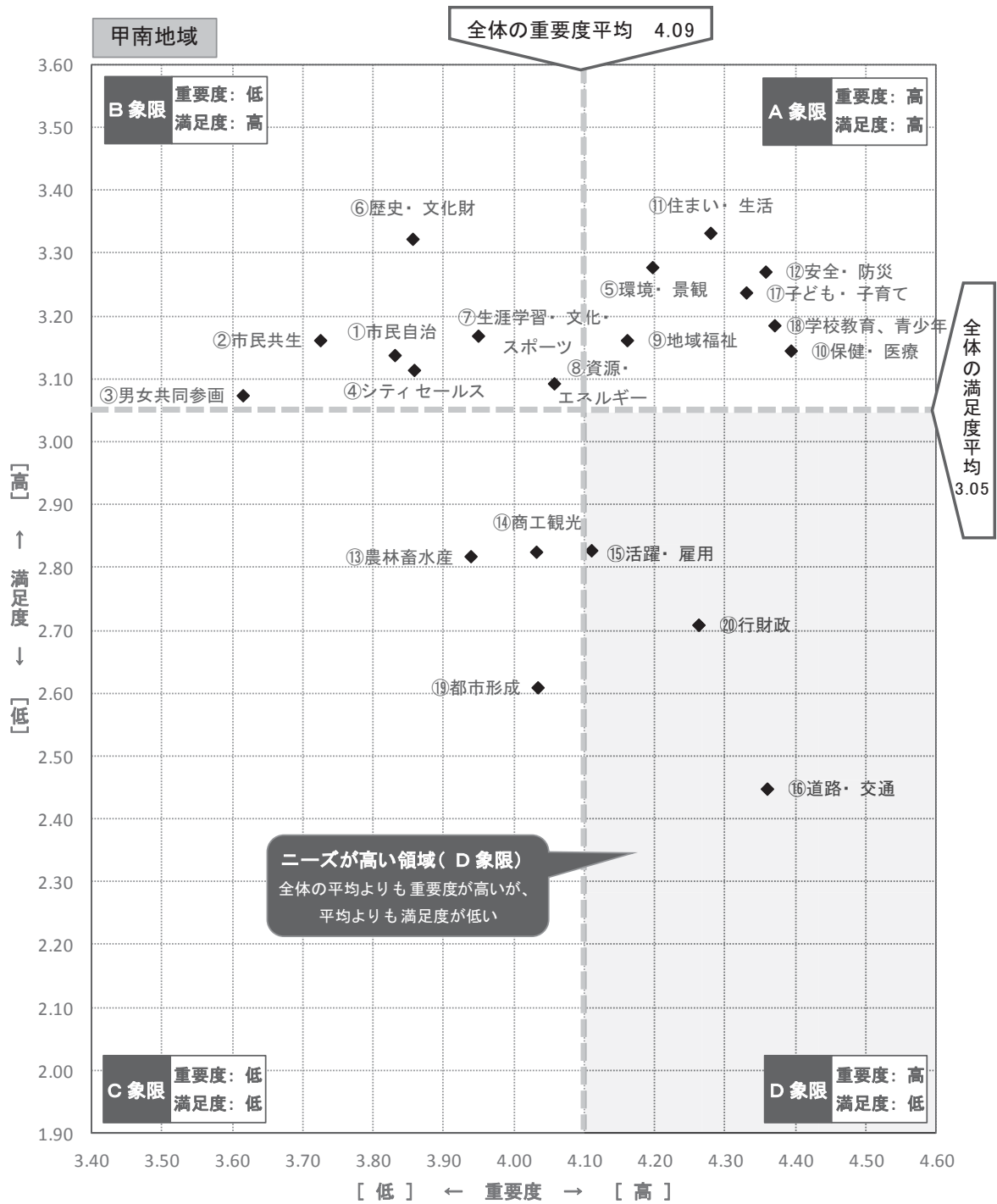


図 60 重要度と満足度の関係図 (甲南地域)

表 18 重要度・満足度・ニーズ得点の一覧（信楽地域）

項目番号	項目	重要度	満足度	象限	ニーズ得点		
					R1	H30	
1 あなたも仲間 に愛される あなた	① 市民自治	3.80	3.17	B	10.76	14位	18位
	② 市民共生	3.76	3.18	B	10.62	17位	17位
	③ 男女共同参画	3.60	3.15	B	10.27	19位	15位
	④ シティセールス	3.76	3.25	B	10.36	18位	16位
2 と生きる 山と川 文化	⑤ 環境・景観	4.11	3.21	A	11.47	12位	14位
	⑥ 歴史・文化財	3.84	3.36	B	10.14	20位	20位
	⑦ 生涯学習・文化・スポーツ	3.87	3.24	B	10.68	16位	19位
	⑧ 資源・エネルギー	3.97	3.17	B	11.23	13位	10位
3 にこぼれる 笑顔 安心	⑨ 地域福祉	4.15	3.41	A	10.75	15位	13位
	⑩ 保健・医療	4.37	3.34	A	11.62	11位	11位
	⑪ 住まい・生活	4.26	3.15	A	12.15	9位	9位
	⑫ 安全・防災	4.32	3.24	A	11.90	10位	3位
4 受けつぐ 伝統 活力	⑬ 農林畜水産	3.94	2.58	C	13.49	3位	6位
	⑭ 商工観光	4.06	2.74	D	13.26	5位	8位
	⑮ 活躍・雇用	4.09	2.89	D	12.73	8位	4位
	⑯ 道路・交通	4.46	1.96	D	18.04	1位	1位
5 鹿が 深く 未来 を	⑰ 子ども・子育て	4.32	2.98	D	13.04	7位	12位
	⑱ 学校教育、青少年	4.35	3.00	D	13.05	6位	7位
	⑲ 都市形成	4.02	2.45	C	14.27	2位	5位
	⑳ 行財政	4.19	2.79	D	13.47	4位	2位
【信楽地域】項目全体の平均		4.06	3.01	-	12.17	-	-

(注) ニーズ得点の順位は、小数第3位以下も考慮し、決定している。

※象限のA～Dの記号の対応は、図55(p.47)参照。

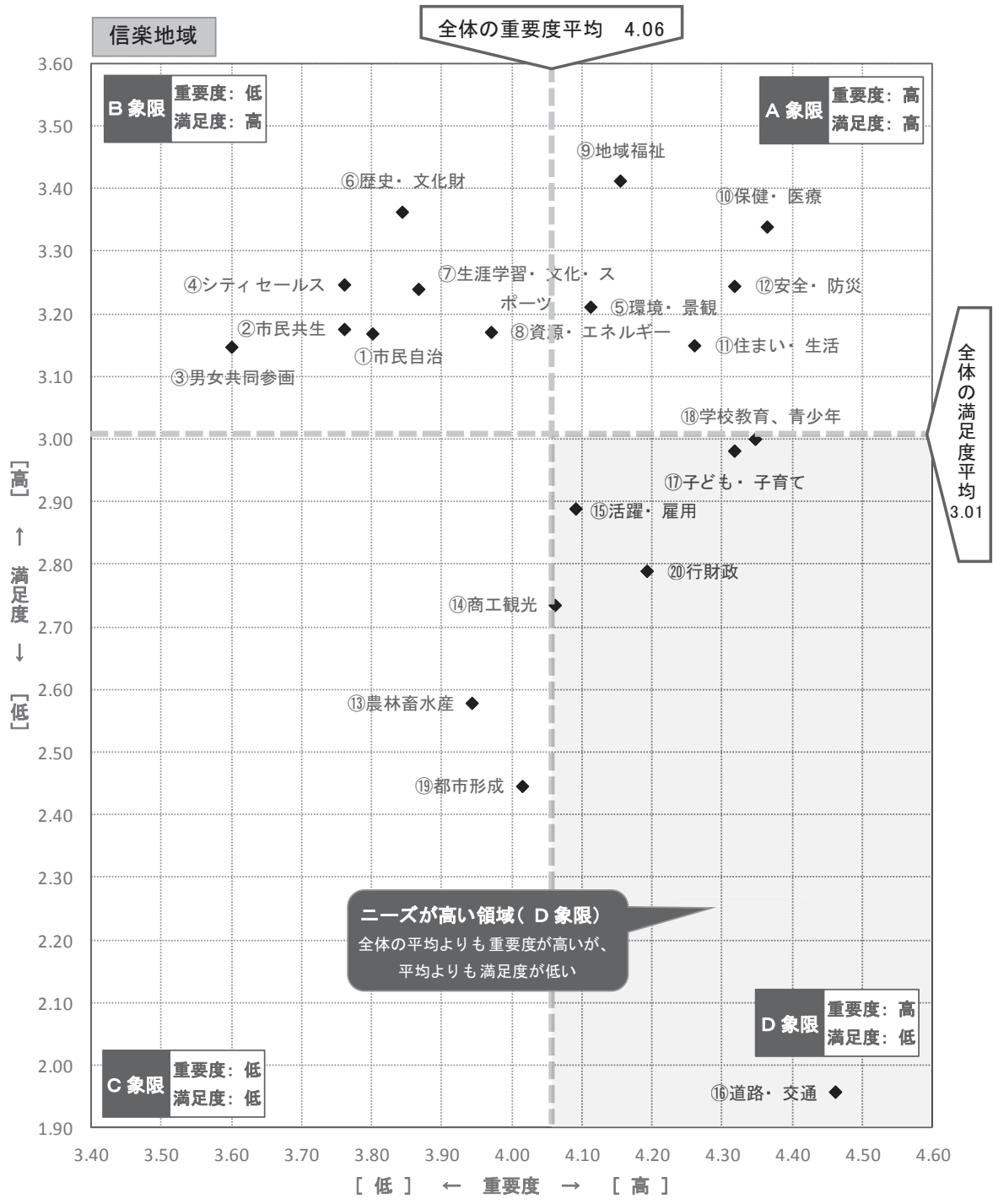


図 61 重要度と満足度の関係図 (信楽地域)

○居住地域別に『ニーズ得点』をみると、全地域で「⑩道路・交通」が最も高く、中でも信楽地域では18.04点となっている。

○『甲賀市市民憲章』の《4. うみだす活力受けつぐ伝統》、《5. かがやく未来に鹿深の夢を》に関する項目のニーズが高くなっている。

表 19 地域別ニーズ得点の一覧

『ニーズ得点』		全 体		居住地域別											
				水口地域		土山地域		甲賀地域		甲南地域		信楽地域			
				(N=1,184)		(n=471)		(n=107)		(n=159)		(n=284)		(n=158)	
				得点	順位	得点	順位	得点	順位	得点	順位	得点	順位	得点	順位
1 あなたも仲間 にあふれる愛に	① 市民自治	10.79	17	10.86	14	10.79	17	10.28	18	10.97	17	10.76	14		
	② 市民共生	10.48	19	10.37	20	10.38	19	10.35	16	10.58	19	10.62	17		
	③ 男女共同参画	10.54	18	10.62	18	10.52	18	10.33	17	10.58	18	10.27	19		
	④ シティセールス	10.88	15	10.85	16	10.97	14	10.77	14	11.13	16	10.36	18		
2 と生きどる山 文化	⑤ 環境・景観	11.27	13	11.20	13	11.16	13	11.01	13	11.42	13	11.47	12		
	⑥ 歴史・文化財	10.26	20	10.44	19	9.78	20	9.97	20	10.33	20	10.14	20		
	⑦ 生涯学習・文化・スポーツ	10.82	16	10.80	17	10.90	15	10.23	19	11.19	15	10.68	16		
	⑧ 資源・エネルギー	11.50	12	11.49	12	11.30	12	11.32	12	11.80	12	11.23	13		
3 こぼれる笑 顔	⑨ 地域福祉	11.83	11	12.34	7	11.70	11	11.48	10	11.82	11	10.75	15		
	⑩ 保健・医療	12.16	9	12.29	9	12.28	9	11.47	11	12.55	6	11.62	11		
	⑪ 住まい・生活	11.13	14	10.86	15	10.90	16	10.41	15	11.42	14	12.15	9		
	⑫ 安全・防災	12.00	10	12.16	10	11.94	10	11.77	7	11.90	10	11.90	10		
4 うみだす活 力	⑬ 農林畜水産	12.57	6	12.07	11	12.63	6	13.12	4	12.54	7	13.49	3		
	⑭ 商工観光	12.73	5	12.30	8	12.98	5	13.16	3	12.81	5	13.26	5		
	⑮ 活躍・雇用	12.97	4	12.86	4	13.24	4	13.10	5	13.05	4	12.73	8		
	⑯ 道路・交通	15.45	1	14.76	1	16.64	1	14.13	1	15.49	1	18.04	1		
5 かがやく未 来	⑰ 子ども・子育て	12.32	8	12.52	6	12.60	7	11.48	9	11.97	9	13.04	7		
	⑱ 学校教育、青少年	12.52	7	12.70	5	12.52	8	11.71	8	12.31	8	13.05	6		
	⑲ 都市形成	13.70	2	13.35	3	14.64	2	13.48	2	13.68	3	14.27	2		
	⑳ 行財政	13.62	3	13.40	2	14.44	3	13.00	6	14.03	2	13.47	4		