

地域の実情と課題

人口は国勢調査でみると、平成17年の93,853人をピークに減少局面に転じ、減少傾向が続いている。企業の人材不足をはじめ、社会の担い手不足が顕著になってきている。国（社人研）の推計では、令和10年の時点の人口は83,300人まで減少すると推計されていたが、各種施策の成果が徐々にではあるが現れてきており、人口減少のカーブは幾分緩やかになってきている。

男女共同参画の理念の普及と男女共同参画社会の実現に努めているが、固定的性別役割分担の考え方や社会の慣習が今なお存在していること、職場や地域、組織の意思決定過程において、女性の参画・活躍が少ない状況にあること、また、就労を希望する女性にとって継続的な家庭生活との両立が難しい状況が少なからず今もなお続いている。

事業の特徴

市内企業・事業所に対しては、専門コンサルタントを派遣し、課題のヒアリングから解決に向けたコンサルティング・社内研修を一貫して実施することで、企業の経営課題解決と生産性向上を支援した。また、セミナー事業では、社内DX・IT化や育児介護休業法改正などの最新テーマを取り入れ、経営者・管理職の知識向上を図るとともに、誰もが働きやすい職場環境づくりを促進する取組を展開した。

事業の効果

専門家派遣事業では、本事業を活用して各企業が抱える固有の課題をテーマとした研修を実施した。その結果、「長年社内で抱えていた問題を解消するための第一歩となった」との声が寄せられるなど、企業の課題解決に向けた具体的な効果が確認された。イクボス展開セミナー事業では、デジタル人材育成をテーマとしてIT・DX化の専門家が講師を務め、パソコンを用いた実践的なスキル指導を行ったことで専門家派遣事業への関心が得られ、参加につながった。イクボスKOKAネットワーク事業では、市内企業・事業所の経営者や管理職が集まり、各社の人材確保の現状と課題を共有し、SNSを活用した採用に成功している企業の経営者を中心に活発な意見交換が行われ、他業種間での交流が見られた。

目的・目標

働き方改革や職場の環境整備を促進し、優秀な人材の確保と女性の就業率の向上につなげ、イクボスKOKAネットワークの組織拡大と、年間を通じた継続性のあるセミナーや意見交換会を実施することで、管理職や経営者の意識改革を図るとともに、管理職への女性の登用を推進する。

	目標・KPI	目標	実績	達成率
事業目的	イクボスKOKAネットワーク企業数	25社 (アウトプット)	21社 (令和7年度)	84%
事業KPI	女性の管理職率	14% (アウトカム)	10.20% (令和6年度)	72%

連携団体

甲賀市企業人権啓発推進協議会、甲賀市工業会、あいコムこうか
滋賀労働局、甲賀公共職業安定所、イクボスKOKA ネットワーク企業
岩上地域まちづくり協議会

今後の課題

イクボスや働き方改革、女性活躍について取り組む企業を増やすためにさらなる啓発を行うとともに、イクボスKOKAネットワーク参加企業の拡大が必要である。また、イクボスKOKA ネットワークが地域や県内高校と連携し、若者の定住促進と企業の人材不足の解消および職場や地域における女性登用の促進を図る必要がある。



ワーク・ライフ・バランス推進事業

①イクボス展開セミナー事業

市内企業・事業所の働き方改革、ワーク・ライフ・バランスの推進と女性活躍、男性の育児休業取得促進、また、イクボス宣言およびイクボスKOKAネットワークへの参加促進を図るため各種セミナーを開催した。

- ・女性のためのステップアップセミナー【参加企業4社5名】
開催日時：令和7年8月19日 13:30～16:00
- ・経営者セミナー【参加企業4社4名】
開催日時：令和7年9月18日 13:30～16:00
- ・女性デジタル人材育成セミナー【参加企業5社6名】
開催日時：令和7年10月9日 13:30～16:00

②専門家派遣事業

企業・事業所が持つさまざまな課題等の解決とイクボス的経営の推進を図るため、専門コンサルタントを派遣し、研修やコンサルティングを行った。(派遣企業・事業所: 6社)



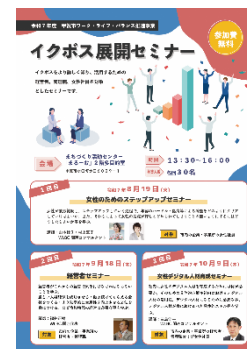
派遣の様子



③イクボスKOKAネットワーク事業

市内のイクボスKOKAネットワーク加盟企業の経営者・管理職を集めて全体会議を行い、各企業が抱える問題の共有や解決策の検討を行った。また、加盟企業内のSNSを活用した若年層の採用活動の成功事例の共有も行い、他業種間での活発な意見交換がなされた。また、地域貢献事業として加盟企業が、地域のイベントの運営をサポートして地域との交流を図った。

①イクボス展開セミナー事業



②専門家派遣事業



③イクボスKOKAネットワーク広報誌



女性の起業・キャリアアップ支援事業 【滋賀県甲賀市】

個別事業費	5, 981 千円
交付金額	3, 750 千円

地域の実情と課題

人口は国勢調査でみると、平成17年の93,853人をピークに減少局面に転じ、減少傾向が続いている。企業の人材不足をはじめ、社会の担い手不足が顕著になってきている。国（社人研）の推計では、令和10年の時点の人口は83,300人まで減少すると推計されていたが、各種施策の成果が徐々にではあるが現れてきており、人口減少のカーブは幾分緩やかになってきている。

男女共同参画の理念の普及と男女共同参画社会の実現に努めているが、固定的性別役割分担の考え方や社会の慣習が今なお存在していること、職場や地域、組織の意思決定過程において、女性の参画・活躍が少ない状況にあること、また、就労を希望する女性にとって継続的な家庭生活との両立が難しい状況が少なからず今なお続いている。

目的・目標

〇目的

多様な働き方の一つである「起業」の普及促進や「起業」へのモチベーションの向上、事業継続への支援をすることで地域活性化を図る。また、多様な働き方の提案や起業をめざす女性、就労したい女性など、同じ悩みや思いをもつ仲間との交流の場を提供して女性の起業、キャリアアップ、キャリア継続をさらに促進する。

	目標・KPI	目標	実績	達成率
事業目標	オンライン起業商談の利用者数	50人	38人	76%
	上記のうちのCOMACHI会実参加者数	40人	32人	80%
事業KPI	30～39歳までの女性の就業率	75%	71.1%	94%
	事業利用者のうちの起業人数	5人	2人	40%

事業の特徴

市内で起業したい、起業している女性の不安を解消し、起業へのモチベーションの向上と起業女性の事業継続による地域活性化を図るため、女性のオンライン起業相談を行う。

多様な働き方の提案と同じ悩みを持つ仲間との交流の場を提供し、女性のキャリアアップ、キャリア継続支援を行う。

連携団体

- ・甲賀市商工会
- ・あいコムこうか
- ・甲賀公共職業安定所
- ・イクボスKOKAネットワーク企業
- ・子育て支援団体・女性活動団体
- ・市内金融機関
- ・市内で起業している女性

事業の効果

- ・オンライン起業相談の参加者のうち2名が起業され、毎年起業をする女性を生み出すことができおり、支援事業として成果を上げていると考えられる。
- ・COMACHI会の参加人数は延べ67人で、起業や事業継続に不可欠な知識を提供できた。さらに、参加者主導の勉強会が定期的に開催され、女性起業家に必要不可欠である“互いを認め合うコミュニティ”が生まれた。
- ・女性のキャリアアップ支援事業では、一步を踏み出すことができなかった参加者が自己理解を深めながら他者からも気づきをもたらしたことで、自身のキャリアを前進させるための具体的な行動へと踏み出すことができた。

今後の課題

オンライン起業相談、COMACHI会のアンケート結果では、伴走継続を希望する声が多くあることから、引き続き段階に応じた伴走支援や販路開拓、資金調達に関する支援が必要である。さらに、商工会等の支援機関との連携を強化し、起業支援の入口としての機能を強化しつつ、事業の成長段階に応じた適正なフォローアップ体制の整備が必要である。

女性のキャリアアップ支援事業についても、受講生の多くが事業終了後の学びの継続を希望していることから、引き続きオンラインコミュニティやフォローアップ講座の実施が必要である。さらに、実践的スキルを学べる機会の創出や、地域のビジネス支援機関との連携を強化することで、受講生がより主体的なキャリアを構築できる仕組みづくりが必要である。

女性の起業・キャリアアップ支援事業

①オンライン起業相談《相談利用者 38人》

市内で起業したい、起業している女性を対象に、女性のオンライン起業相談を実施した。

実施時期：毎月第2・3・4火曜日（令和7年6月から令和8年1月まで）

②COMACHI会《参加者 32人》

「KOKA-COMACHI」のネットワークの拡大、デジタルを活用した効果的な販路開拓や集客方法を専門の講師によるセミナーを開催した。セミナー後は、交流会を開催し、情報共有や意見交換を実施した。

実施時期：毎月第4木曜日（令和7年7月から10月まで）

③COMACHIステップアップ講座（COMACHI+）

COMACHI会参加者の中でさらなる事業拡大を目指す4名を対象に、ビジネスモデル・事業計画書作成の支援を行った。また、ビジネスプラン発表会（LED関西）のエントリーならびにファイナリスト選出に向けてのセミナーや個別支援を実施した。その結果、参加者4名全員がエントリーされ、エントリー人数合計600人超の中、2名がセミファイナリストに選出された。

④女性のキャリアアップ支援事業

就労に困難を抱える女性を対象に、就職に必要な基礎知識、デジタルスキルの習得への関心を促すセミナーやオンラインサロン、個別相談、市内企業との交流会を開催した。

・わたしらしく働くはじめての一步講座《参加者 8人》

開催日時：令和7年11月29日・12月6日・12月20日・1月17日・1月31日

10:00～12:00

⑤女性のキャリアアップ支援企業インターン構築

女性のキャリアアップ講座の参加社者を対象に行うインターンシップを実施に向けて、受入企業の選定およびヒアリングを行い、必要書類等の作成を行った。

①オンライン起業相談

②COMACHI会



④わたしらしく働くはじめての一步講座



LED関西（ビジネスプランコンテスト）セミファイナルの様子

