

市民像

イラスト

地域の産業に誇りを感じ、来訪者を「甲賀流」でもてなしている。

目標像

地域経済の好循環が生まれ、域内での消費が高まっている。

成果指標(単位)

市内観光消費額(百万円)	H29	H30	H31	R2
目標	16,146	16,367	16,494	16,806
実績	15,799	15,049		

①

成果指標(単位)

市内生産額(商業・サービス業)(百万円)※R2は推計値	R2	R3	R4	R5	R6
	74,332	66,422	67,551	68,699	69,867

第1期基本計画	<p>概要</p> <p>新サービス、商品開発と後継者育成のための働きかけのほか、観光、農業との連携や「甲賀ブランド」の活用により、地域産業の活性化に取り組んでいる。</p>	<p>課題</p> <p>インターネット通販等の多様な販売形態が広がるなか、その地域ならではの個性の活用と、農業や観光と連携した特産品、サービスの開発のほか、「甲賀ブランド」の認定ミットの拡充が求められている。</p>	<p>施策</p> <p>商業の振興</p>	<p>施策概要</p> <p>自治振興会単位での生活支援基盤を守る視点から、地域と共にコミュニティビジネスの支援に取り組みます。また、農業や観光、ICTと連携した特産品、サービスの開発や第二創業への支援に取り組みます。</p>	<p>「新しい豊かさ」</p> <p>③スマートシティ</p> <p>⑫地産地消</p> <p>⑬若者の挑戦</p>
	第2期基本計画	<p>成果</p> <p>・特産品を活用した新商品開発を支援しました。</p> <p>・小規模事業者に対する経営支援や創業支援を進めるため、商工会と経営発達支援計画を策定しました。</p>	<p>課題</p> <p>・豊かな地域資源を活用した商品・サービスの開発を支援する仕組みが必要です。</p> <p>・WTOによる競争力向上、事業機会を積極的に意欲的な事業者に対し、関係機関と連携して継続的に伴走支援する仕組みが必要です。</p>	<p>施策</p> <p>商業の振興</p>	

②

成果指標(単位)

1人当たりの信楽焼生産額(万円)※R2は推計値	R2	R3	R4	R5	R6
	732	659	712	733	755

第1期基本計画	<p>概要</p> <p>産業、農業については、拠点を活かした情報発信や体験、交流、後継者育成等を促進するとともに、海外販路開拓や観光資源としての活用を支援しています。</p>	<p>課題</p> <p>信楽焼のブランド力向上と海外展開のため、販路の拡大や発信力向上とともに、地場産業後継者の確保と拠点施設の有効活用が求められています。</p>	<p>施策</p> <p>地場産業の振興</p>	<p>施策概要</p> <p>地場産業の後継者確保を支援し、信楽焼のブランド力の向上と海外展開を促進するとともに、信楽焼産産会館の老朽化への対応と活用を進めます。また、稼ぐ力の強い産業を活かし、域内経済への波及効果を生み出すための支援を行います。</p>	<p>「新しい豊かさ」</p> <p>④歴史・文化・芸術のある暮らし</p> <p>⑫地産地消</p> <p>⑬若者の挑戦</p>
	第2期基本計画	<p>成果</p> <p>・「ゼロ消費貿易情報センター」の連携により、市内地場産品の海外への魅力発信に取り組んでいます。</p> <p>・信楽焼産産会館を新たに整備し、「信楽焼」の技術や価値の継承に努めます。</p>	<p>課題</p> <p>・国内外への魅力発信を進め、技術や伝統の継承、担い手を確保し、新たな市場の開拓が必要です。</p> <p>・また、民間や地域の活力を引き出す仕組みが必要です。</p>	<p>施策</p> <p>地場産業の振興</p>	

③

成果指標(単位)

法人市民税納税額(百万円)※R2は推計値	R2	R3	R4	R5	R6
	1,223	1,243	1,263	1,283	1,303

第1期基本計画	<p>概要</p> <p>積極的な企業間交流や産官学連携により、中小企業経営を支援するとともに、広域道路ネットワークを活かした工業団地への企業誘致を進めています。</p>	<p>課題</p> <p>技術力向上による中小企業の経営改善、甲賀ブランドを活用した海外販路の開拓、デジタルによる販路の拡大のほか、新たな工業団地の確保が求められています。</p>	<p>施策</p> <p>工業の振興</p>	<p>施策概要</p> <p>企業間交流と産官学連携をさらに強め、中小企業の経営刷新と世界への市場開拓に向けた取組を支援します。また、新たな工業団地の確保と企業誘致を図ることで、新たな雇用の「場」と「質」を生み出します。</p>	<p>「新しい豊かさ」</p> <p>④ローカル経済</p> <p>⑬便利な田舎暮らし</p> <p>⑯帰郷(UJターン)</p>
	第2期基本計画	<p>成果</p> <p>・サプライチェーンの再編に合わせた税制優遇制度を改正しました。</p> <p>・工場緑地の規制を緩和しました。</p> <p>・甲賀市工業団地の整備を進めるとともに、新たな企業誘致に取り組みました。</p>	<p>課題</p> <p>・既存工業団地の企業の市外流出を防ぐため、新たな工業団地の整備と税制優遇などの支援が必要です。</p> <p>・市内企業における就業環境、アクセス環境の改善が必要です。</p>	<p>施策</p> <p>工業の振興</p>	

④

成果指標(単位)

市内観光消費額(百万円)	R2	R3	R4	R5	R6
	13,188	16,772	17,117	17,471	17,826

第1期基本計画	<p>概要</p> <p>「甲賀流忍び」を核として、観光資源ネットワークを形成し、観光情報、施設を充実させつつ、広域連携のもとで滞在型観光地の形成に取り組んでいます。</p>	<p>課題</p> <p>滞在型観光に即した観光資源ネットワークの拡充や情報の発信、観光ガイドの育成等が必要であり、市民が加盟でマネジメントできる組織、人材が求められています。</p>	<p>施策</p> <p>観光資源の活用と観光客の誘致</p>	<p>施策概要</p> <p>多様な観光資源のそれぞれの強みを活かし、観光客誘致を図るため、マーケティング調査に基づき、効果的な観光プロモーションを展開します。また、地域経済への波及効果を重視しながら、市民側面による観光まちづくりを推進するため、マネジメント組織の構築に取り組みます。</p>	<p>「新しい豊かさ」</p> <p>⑤医療の充実</p> <p>⑬交通ネットワーク</p> <p>⑫地産地消</p>
	第2期基本計画	<p>成果</p> <p>・忍びを核とした観光拠点施設を整備しました。</p> <p>・「スカレット」で甲賀を盛り上げる協議会と観光客の受け入れやプロモーションに取り組んでいます。</p> <p>・戦略的に稼ぐ観光協会への展開を支援しました。</p>	<p>課題</p> <p>・マイクロツーリズム等をターゲットにした観光客誘致が必要です。</p> <p>・マイクロツーリズムを深化するには、官民連携による市内全域での誘致が必要となります。</p> <p>・忍びを核とした周辺観光ルートの整備が必要です。</p>	<p>施策</p> <p>観光資源の活用と観光客の誘致</p>	

関連条件、計画等

甲賀市都市計画マスタープラン	甲賀市地域産業振興基本条例
甲賀市観光振興計画	甲賀市商工業振興計画

市民像

イラスト

それぞれの特性に応じた活躍の場があり、多様な能力が最大限に発揮されている。

目標像

誰もが自ら望むワーク・ライフ・バランスを選び、若者、女性、高齢者等が地域や職場で活躍している。

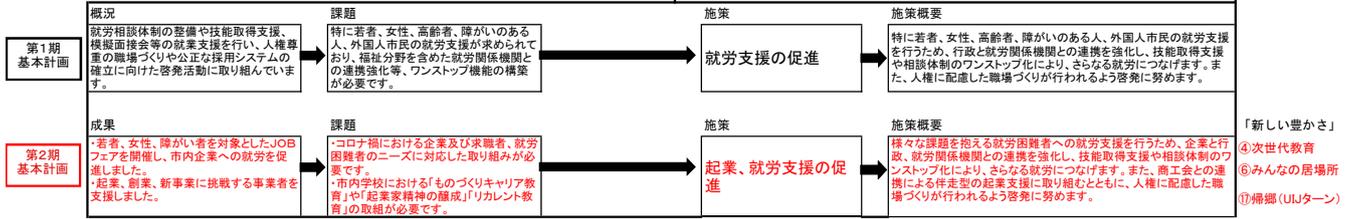
成果指標(単位)

市内企業における女性管理職の割合(%)	H29	H30	H31	R2	
	目標	11.0	12.0	13.0	14.0
	実績	8.8	7.8	8.9	

①

成果指標(単位)

障害福祉サービス事業所から一般就労につながった人数(人)	R2	R3	R4	R5	R6
	5	7	10	13	16



「新しい豊かさ」  
 ④次世代教育  
 ⑥みんなの居場所  
 ⑩帰郷(UJターン)

②

成果指標(単位)

市内企業における女性管理職の割合(%)	R2	R3	R4	R5	R6
	8.9	9.8	11	12.4	14



「新しい豊かさ」  
 ⑥みんなの居場所  
 ⑩民間活力

③

成果指標(単位)

滋賀県イクボス宣言企業の登録企業数(社)※R2はR1の実績値	R2	R3	R4	R5	R6
	46	56	61	66	70



「新しい豊かさ」  
 ⑨スマートシティ  
 ⑬便利な田舎暮らし  
 ⑩民間活力

関連条例、計画等

甲賀市就労支援計画	甲賀市介護保険事業計画・高齢者福祉計画
甲賀市男女共同参画計画(甲賀市女性活躍推進計画)	甲賀市子ども・子育て応援団支援事業計画
甲賀市商工業振興計画	甲賀市地域産業振興基本条例
甲賀市多文化推進計画	甲賀市人権尊重のまちづくり条例
甲賀市障がい者基本計画	甲賀市男女共同参画を推進する条例

市民像

イラスト

市民の生命、健康、安全が守られている。

目標像

「新しい生活様式」に沿って、日常の暮らしが営まれている。

成果指標(単位)

	H29	H30	H31	R2

①

第2期基本計画

成果指標(単位)

新型コロナウイルス感染症感染率

R2	R3	R4	R5	R6

※現在、検討中です。社会情勢を踏まえ、決定します。

成果

課題

- 県と連携によるPCR検査体制の充実が必要です。
- 「新しい生活様式」を踏まえた市民、事業者活動への支援が必要です。
- 感染に伴う人権侵害や風評被害の防止に市民とともに取り組む必要があります。

施策

市民の生命、健康、安全の確保

施策概要

幼・保育園、認定こども園、小中学校、病院、介護施設などにおいて、誰もが感染の不安を感じることなく、「新しい生活様式」に合わせた活動ができるよう、市民、事業者における感染防止対策を支援します。また、人権侵害や風評被害の防止に市民とともに取り組むとともに、県との連携により医療体制やPCR検査体制の充実に取り組みます。

「新しい豊かさ」

- ⑤医療の充実
- ⑦支えあいの福祉

②

第2期基本計画

成果指標(単位)

完全失業率

R2	R3	R4	R5	R6

※現在、検討中です。社会情勢を踏まえ、決定します。

成果

課題

- 感染症の影響により大きな打撃を受けた。域内消費の促進が必要です。
- 持続可能な地場産業への支援が求められています。
- 国県と連携した地域経済への影響緩和策の検討が必要です。

施策

地域経済の復興

施策概要

新型コロナウイルス感染症拡大の影響により、大幅に価格が下落した農業・地場産品や、大幅に減少した観光消費の復興に向けて取り組めます。また、「新しい生活様式」に対応する市民活動への支援や、中小企業に対する経営支援、困窮者への対策など、地域経済の復興に向けて取り組めます。

「新しい豊かさ」

- ⑧歴史・文化・芸術のある暮らし
- ⑩ローカル経済
- ⑬若者の挑戦

関連条例、計画等