

1. 見直しの方向性（策定方針）			
本計画の進捗状況及び社会情勢や経済情勢を踏まえ、ポストコロナ社会を見据えた計画へ見直しを行います。また、甲賀市商工業振興計画の体系を基本としつつ、総合計画の見直しの方向性との整合性を図ります。			
2. 変更内容			
変更点	変更後	変更前	備考
(1) SDGsとの関連を表記	<p>「第1章 計画の策定（見直し）にあたって 2. 見直しの方向性」の最下部に追加 SDGsとの関連</p> 	記載なし	SDGsとの関連性を追加。
(2) ポストコロナ社会における市内企業の現況を記載 【現況】 新型コロナウイルス感染症の影響に加え国内外の不安定な社会情勢によるコスト高、少子化による急激な生産年齢人口の減少等による人材不足など複合的かつ不可避な問題に直面している。	<p>第1章 計画の策定（見直し）にあたって 1. 計画の趣旨と背景 今日の地域経済は、グローバル競争の激化や、人口減少社会の到来、消費者ニーズの多様化、国際情勢の不確実性を起因とする物価上昇など、これまでにない困難に直面している</p>	<p>第1章 計画の策定（見直し）にあたって 1. 計画の趣旨と背景 今日の地域経済は、グローバル競争の激化や、人口減少社会の到来、消費者ニーズの多様化など、これまでにない困難に直面している</p>	日本社会の物価上昇を追加。
	<p>第2章 商工業振興の現状と課題 1. 工業 …また、新型コロナウイルス感染症の影響によるグローバルなサプライチェーンの寸断や悪化する国際情勢やコスト高、少子化による急激な生産年齢人口の減少などの複合的かつ不可避な問題は、市内製造業にも大きな影響を及ぼし、製造拠点の国内回帰等の動きが進んでいます…</p>	<p>第2章 商工業振興の現状と課題 1. 工業 …また、新型コロナウイルス感染症の影響によるグローバルなサプライチェーン寸断は、市内製造業にも大きな影響を及ぼし、製造拠点の国内回帰等の動きが進んでいます…</p>	昨今の日本社会がおかれている状況を追加。

2. 変更内容			
変更点	変更後	変更前	備考
<p>(2) ポストコロナ社会における市内企業の現況を記載</p> <p>【現況】 新型コロナウイルス感染症の影響に加え国内外の不安定な社会情勢によるコスト高、少子化による急激な生産年齢人口の減少等による人材不足など複合的かつ不可避な問題に直面している。</p>	<p>第2章 商工業振興の現状と課題</p> <p>2. 商業・サービス業</p> <p>…新型コロナウイルス感染症による影響に追い打ちをかける原油・原材料価格等の高騰により経営状況の厳しさが増すなか、店主の高齢化や後継者不足等に伴い、事業をやめて店舗を閉じるケースが増加しています。</p>	<p>ページ6</p> <p>第2章 商工業振興の現状と課題</p> <p>2. 商業・サービス業</p> <p>…新型コロナウイルス感染症の感染拡大により経営状況の厳しさが増すなか、店主の高齢化や後継者不足等に伴い、事業をやめて店舗を閉じるケースが増加しています。</p>	<p>昨今の日本社会がおかれている状況を追加。</p>
<p>(3) 企業の課題解決に向けた取り組みについて追加記載</p> <p>①生産性向上 業務改善や生産性向上を促進するため、従業員の賃上げに取り組む企業を支援</p>	<p>第1章 計画の策定（見直し）にあたって</p> <p>2. 見直しの方向性</p> <p>本計画については、総合計画の基本計画に合わせ見直しを進めることから、今日の地域経済を取り巻く諸環境の課題に加え、新型コロナウイルス感染症が及ぼす社会の急激な変化に伴う「新しい生活様式」への移行をはじめ、時代の転換点の中で企業の高水準の賃上げを持続的なものとし、未来への投資を拡大することを支援し、国が進めるデジタルトランスフォーメーション（DX）の推進やカーボンニュートラルの実現に向けた動きなどを踏まえ、本計画を見直します。</p>	<p>ページ1</p> <p>第1章 計画の策定（見直し）にあたって</p> <p>2. 見直しの方向性</p> <p>本計画については、総合計画の基本計画に合わせ見直しを進めることから、今日の地域経済を取り巻く諸環境の課題に加え、新型コロナウイルス感染症が及ぼす社会の急激な変化に伴う「新しい生活様式」への移行をはじめ、国が進めるデジタルトランスフォーメーション（DX）の推進やカーボンニュートラルの実現に向けた動きなどを踏まえ、本計画を見直します。</p>	<p>賃上げ支援を追加。</p>

2. 変更内容			
変更点	変更後	変更前	備考
(3) 企業の課題解決に向けた取り組みについて追加記載 ②人材確保 企業の外国人材の受け入れ理解を深めるためのセミナー開催、外国人留学生や高度外国人材等の積極的な雇用促進。	第2章 商工業振興の現状と課題 ページ9 5. 就業促進と人材育成 …本課題の解決にむけ、市内企業の人材確保支援や、生産性向上、女性活躍、高齢者活躍、 外国人材（育成就労外国人や留学生、高度人材）の雇用 、働き方改革、テレワーク等の新しい働き方の導入等が重要です。	第2章 商工業振興の現状と課題 5. 就業促進と人材育成 …本課題の解決にむけ、市内企業の人材確保支援や、生産性向上、女性活躍、高働き方改革、テレワーク等の新しい働き方の導入等が重要です。	外国人材の雇用の促進を追加。 外国人材を広義にとらえ、各人材を雇用するための、研修の開催を予定。
	第2章 商工業振興の現状と課題 ページ9 5. 就業促進と人材育成 …本課題の解決にむけ、市内企業の人材確保支援や、生産性向上、女性活躍、高齢者活躍、 外国人材（育成就労外国人や留学生、高度人材）の雇用 、働き方改革、テレワーク等の新しい働き方の導入等が重要です。 また、子どもたちが幼少期から地域の企業や産業へ親しみをもてるようなキャリア教育を進めていくことが重要です。	第2章 商工業振興の現状と課題 5. 就業促進と人材育成 …本課題の解決にむけ、市内企業の人材確保支援や、生産性向上、女性活躍、高働き方改革、テレワーク等の新しい働き方の導入等が重要です。	幼少期からの地元企業・産業の学習機会を設け、人材育成を追加。
(3) 企業の課題解決に向けた取り組みについて追加記載 ③理系人材の育成 幼少期から地元企業・産業に親しみをもてるようなキャリア教育を支援。	第3章 計画の基本的な考え方 ページ11 3. 商工業を担う人づくりを進めます。 …また、商工業を担う子どもたちへ、甲賀市内の企業の魅力を発信するとともに、キャリア教育、 ものづくり人材の育成 等の取り組みにより、人材の定着、都市部在住人材のUターン、事業承継等を促進し、次代の商工業を担う人づくりを進めます。 ※理系人材とすると狭義となるため、ものづくり人材とする。	第3章 計画の基本的な考え方 3. 商工業を担う人づくりを進めます。 …また、商工業を担う子どもたちへ、甲賀市内の企業の魅力を発信するとともに、 教育ファーム 、キャリア教育等の取り組みにより、人材の定着、都市部在住人材のUターン、事業承継等を促進し、次代の商工業を担う人づくりを進めます。	ものづくりに携わる人材の育成を追加。 ものづくり人材の育成に教育ファームのように本物体験をして科学の面白さ等を子ども達に伝えるに置き換える。

2. 変更内容			
変更点	変更後	変更前	備考
(3) 企業の課題解決に向けた取り組みについて追加記載 ④カーボンニュートラル実現【GX：グリーン・トランスフォーメーション】 市内企業等のカーボンニュートラル実現に資する設備投資を促進する制度整備を進める。	第2章 商工業振興の現状と課題 ページ3 1. 工業 …工業におけるDX・GX（グリーン・トランスフォーメーション）の推進により、企業の生産性向上を目指す取り組みが必要となっています。	第2章 商工業振興の現状と課題 1. 工業 記載なし	工業のDX・GXの推進を追加。
	第2章 商工業振興の現状と課題 ページ6 2. 商業・サービス業 …従来の商業の支援制度は、商業団体を対象とするものが一般的でしたが、商業団体を構成する個店そのものが減少している状況の中で、キャリア教育等を通じて、次代の商業の担い手を増やすことが必要です。そして、商業・サービス業におけるDX・GXの推進により企業の生産性向上を目指す取り組みが必要となっている。	第2章 商工業振興の現状と課題 2. 商業・サービス業 …従来の商業の支援制度は、商業団体を対象とするものが一般的でしたが、商業団体を構成する個店そのものが減少している状況の中で、キャリア教育等を通じて、次代の商業の担い手を増やすことが必要です。そして、商業・サービス業におけるDXの推進により、業務の効率化、コスト削減、企業の生産性向上を目指します。	GXの推進を追加。DX・GXの過程も含み、幅広く推進する。
	第2章 商工業振興の現状と課題 ページ8 3. 地場産業 【薬業】 このような中、DXの推進による利便性の向上により、デジタル技術を活用した薬販売の変化など、超高齢社会及びポストコロナ社会における新たなビジネスモデルの構築が期待されます。	第2章 商工業振興の現状と課題 3. 地場産業 【薬業】 配置薬販売はライフスタイルの変化に伴い、縮小傾向にあり、販売員の高齢化も進行していることから、構造的な課題を抱えていますが、超高齢社会及びアフターコロナにおける新たなビジネスモデルの構築による復活が期待されます。	DXの推進による販売方法の変化による新たなビジネスモデルの構築について追加。

2. 変更内容			
変更点	変更後	変更前	備考
(3) 企業の課題解決に向けた取り組みについて追加記載 ④カーボンニュートラル実現 【GX：グリーン・トランスフォーメーション】 市内企業等のカーボンニュートラル実現に資する設備投資を促進する制度整備を進める。	第2章 商工業振興の現状と課題 ページ9 4. 中小企業振興と新たな産業 …地域経済の活性化には、中小企業はもちろん、小規模事業者の生産性向上や競争力強化、企業再生、DX・GXの推進などが欠かせないことから、こうした商工業者の経営基盤の強化や経営の安定化が必要です。	第2章 商工業振興の現状と課題 4. 中小企業振興と新たな産業 …地域経済の活性化には、中小企業はもちろん、小規模事業者の生産性向上や競争力強化、企業再生、DXの推進などが欠かせないことから、こうした商工業者の経営基盤の強化や経営の安定化が必要です。	GXの推進を追加。
	第3章 計画の基本的な考え方 ページ11 4. 中小企業の振興を重視します。 市内事業所の多数を占める中小企業は、新しい商品、技術の開発やデジタル化及びDX化の推進やカーボンニュートラル化の推進などにおいて積極果敢な挑戦を続けているほか、その事業活動を通して、雇用や税収への寄与をはじめ、まちづくりや災害対応など、地域社会に貢献する重要な役割を果たしています。また、商工会などの関係機関と連携を強化し、中小企業や小規模事業者の多様な課題解決を図るとともに、ポストコロナ社会における経営の支援と雇用の安定化を図るための振興施策を示すことを重視します。	第3章 計画の基本的な考え方 4. 中小企業の振興を重視します。 市内事業所の多数を占める中小企業は、新しい商品、技術の開発やDXの推進などにおいて積極果敢な挑戦を続けているほか、その事業活動を通して、雇用や税収への寄与をはじめ、まちづくりや災害対応など、地域社会に貢献する重要な役割を果たしています。また、商工会と連携し、中小企業や小規模事業者の多様な課題解決を図るとともに、アフターコロナを見据えた経営の支援と雇用の安定化を図るための振興施策を示すことを重視します。	デジタル・DX化、グリーン・カーボンニュートラル化を追加。過程を含みDX・GXの推進をする。
	第3章 計画の基本的な考え方 ページ10 1. 事業者の主体的な取り組みを支援します。 甲賀市地域産業振興基本条例の基本理念に定めるとおり、地域産業の振興には事業者自らの創意工夫及び自主的な経営努力が基本となります。社会や経済情勢の変化に対応するためには、事業者自らが時代の流れ、創造的な活動への転換、生産性向上や競争力強化に加え、デジタル化及びDX化の推進、カーボンニュートラルの実現に向け自社を変革させていく「自己変革力」を高める必要があります。	第3章 計画の基本的な考え方 1. 事業者の主体的な取り組みを支援します。 甲賀市地域産業振興基本条例の基本理念に定めるとおり、地域産業の振興には事業者自らの創意工夫及び自主的な経営努力が基本となります。社会や経済情勢の変化に対応するためには、事業者自らが時代の流れ、創造的な活動への転換、生産性向上や競争力強化に加え、DXの推進、カーボンニュートラルの実現に向けた動きなどに対応する必要があります。	過程を含み、DXの推進をする。

2. 変更内容			
変更点	変更後	変更前	備考
(4) その他 最新データ、現状にあわせた文章に更新。	第2章 商工業振興の現状と課題 1. 工業 …平成18年（2006年）から17年連続で製造品出荷額等が滋賀県内1位になるなど…	ページ3 第2章 商工業振興の現状と課題 1. 工業 …平成18年（2006年）から15年連続で製造品出荷額等が滋賀県内1位になるなど…	製造品出荷額等の更新。
	第2章 商工業振興の現状と課題 2. 商業・サービス業 市内の民間消費額2,853億円（平成30年（2018年））地域経済分析システム（RESAS）の22.50%にあたる642億円が地域外での消費額となっており、年々、その数字は増加傾向にあることから、…	ページ6 第2章 商工業振興の現状と課題 2. 商業・サービス業 市内の民間消費額2,731億円（平成27年（2015年））地域経済分析システム（RESAS）の17.31%にあたる473億円が地域外での消費額となっており、年々、その数字は増加傾向にあることから、…	統計データの更新。
	第2章 商工業振興の現状と課題 3. 地場産業 【信楽焼】 …しかしながら、生活様式の変化による国内市場の縮小、安価な海外製品の輸入増加、メーカーの廃業などにより、その生産額は平成4年（1992年）のピーク時の2割程度、従業員数は3割程度まで減少しており、厳しい経営状況が続いています。	ページ7 第2章 商工業振興の現状と課題 3. 地場産業 【信楽焼】 …しかしながら、生活様式の変化による国内市場の縮小、安価な海外製品の輸入増加などにより、その生産額は平成4年（1992年）のピーク時の2割程度、従業員数は3割程度まで減少しており、厳しい経営状況が続いています。	メーカーの廃業による産業の影響が大きいため、追加。

2. 変更内容			
変更点	変更後	変更前	備考
(4) その他 最新データ、現状にあわせた文章に更新。	第2章 商工業振興の現状と課題 3. 地場産業 【信楽焼】 …このような中、 ブランディング 、異業種コラボレーション、市場にあわせた商品開発、ソーシャルメディアやインターネット販売の活用などに意欲的に取り組み、成果を出している事業所が増えてきており、産地全体への広がりが求められています。 削除	ページ7 第2章 商工業振興の現状と課題 3. 地場産業 【信楽焼】 …このような中、 海外販路の開拓 、異業種コラボレーション、市場にあわせた商品開発、ソーシャルメディアやインターネット販売の活用などに意欲的に取り組み、成果を出している事業所が増えてきており、産地全体への広がりが求められています。 また、NHK連続テレビ小説「 スカーレット 」の効果により、市内外からの観光客誘致による 経済効果が期待されています 。	「 海外販路の開拓 」より「 ブランディング 」に取り組む傾向にあるため、追加。 「 スカーレット 」による効果は放送期間が終了して一定期間達成されたため
	第2章 商工業振興の現状と課題 3. 地場産業 【信楽焼】 医薬品製薬業は滋賀県内の地場産業の医薬品生産金額のうち、 約75%程度 を生産するなど、「 稼ぐ力 」の強い重要な本市の基幹産業となっています。	ページ7 第2章 商工業振興の現状と課題 3. 地場産業 【信楽焼】 医薬品製薬業は滋賀県内の地場産業の医薬品生産金額のうち、 約9割 を生産するなど、「 稼ぐ力 」の強い重要な本市の基幹産業となっています。	統計データの更新。
	第2章 商工業振興の現状と課題 3. 地場産業 【薬業】 削除	ページ8 第2章 商工業振興の現状と課題 3. 地場産業 【薬業】 … 配置薬販売はライフスタイルの変化に伴い、縮小傾向にあり、販売員の高齢化も進行していることから、構造的な課題を抱えています が、…	配置薬販売の激減により、販売方法の変化。

2. 変更内容			
変更点	変更後	変更前	備考
(4) その他 最新データ、現状にあわせた文章に更新。	第2章 商工業振興の現状と課題 ページ9 4. 中小企業振興と新たな産業 市内における商工業者数 3,519 （令和4年度（2022年度） 商工会の実態 ）のうち、小規模事業者数は 2,808 （ 79.8% ）となっており、商工業者の多くは小規模事業者です。	第2章 商工業振興の現状と課題 4. 中小企業振興と新たな産業 市内における商工業者数 3,519 （令和元年度（2019年度） 商工会の実態 ）のうち、小規模事業者数は 2,808 （ 79.8% ）となっており、商工業者の多くは償却です。	統計データの更新。
	第2章 商工業振興の現状と課題 ページ9 5. 就業促進と人材育成 人口減少局面にある本市における生産年齢人口（15歳から64歳）は、 平成17年（2005年）のピーク時の75%程度に2030年には減少すると推計されており、…	第2章 商工業振興の現状と課題 5. 就業促進と人材育成 人口減少局面にある本市における生産年齢人口（15歳から64歳）は、 現在の5万4千人から30年後には約3割、1万7千人減少すると推計されており、…	統計データの更新。
	第3章 計画の基本的な考え方 ページ10 1. 事業者の主体的な取り組みを支援します。 甲賀市地域産業振興基本条例の基本理念に定めるとおり、地域産業の振興には事業者自らの創意工夫及び自主的な経営努力が基本となります。社会や経済情勢の変化に対応するためには、事業者自らが時代の流れ、創造的な活動への転換、生産性向上や競争力強化に加え、DXの推進、カーボンニュートラルの実現に向け 自社を変革させていく「自己変革力」を高める 必要があります。	第3章 計画の基本的な考え方 1. 事業者の主体的な取り組みを支援します。 甲賀市地域産業振興基本条例の基本理念に定めるとおり、地域産業の振興には事業者自らの創意工夫及び自主的な経営努力が基本となります。社会や経済情勢の変化に対応するためには、事業者自らが時代の流れ、創造的な活動への転換、生産性向上や競争力強化に加え、DXの推進、カーボンニュートラルの実現に向け た動きなどに対応する 必要があります。	自己変革力の文言を追加。

2. 変更内容			
変更点	変更後	変更前	備考
(4) その他 最新データ、現状にあわせた文章に更新。	第3章 計画の基本的な考え方 ページ10 1. 事業者の主体的な取り組みを支援します。 …商工業振興は、行政が事業者に一方向的に施策を講じるのではなく、事業者の主体的な活動に対して行政が支援することで相乗効果が発揮されます。また、地域全体でこうした挑戦・自己変革を目指す経営者を支えていく機運を醸成していくよう、努めていくことが重要です。そのため、商工業振興に当たっては、自らの経営努力により主体的に取り組む事業者を重点的に支援していきます。	第3章 計画の基本的な考え方 1. 事業者の主体的な取り組みを支援します。 …商工業振興は、行政が事業者に一方向的に施策を講じるのではなく、事業者の主体的な活動に対して行政が支援することで相乗効果が発揮されます。そのため、商工業振興に当たっては、自らの経営努力により主体的に取り組む事業者を重点的に支援していきます。	企業・事業者において地域貢献・社会貢献に積極的に取り組まれており、地元銀行や地域団体と協力しながら新しいビジネスを構築する取り組みが生まれている。
	第3章 計画の基本的な考え方 ページ11 2. 地域資源を活かした産業を振興します。 …2025年日本国際博覧会（大阪・関西万博）を見据え、産業間の連携を高めながら、地域資源を活かした産業の振興を進めます。	第3章 計画の基本的な考え方 2. 地域資源を活かした産業を振興します。 …2022年全国植樹祭や2025年日本国際博覧会（大阪・関西万博）を見据え、産業間の連携を高めながら、地域資源を活かした産業の振興を進めます。	すでに開催されているため、削除。