

第2次甲賀市観光振興計画 進捗状況（指標に対する実績）

【目標指標】

第2次甲賀市観光振興計画 第1期（H29～H32）

≪基本目標：指標 観光入込客数≫	平成27年度	平成28年度	平成29年度	平成30年度	平成31年度 (令和元年度)	平成32年度 (令和2年度)	平成36年度 (令和6年度)	平成40年度 (令和10年度)
目標値	293万人 (基準年)	299万人	304万人	309万人	314万人 (7%増)	322万人 (10%増)	352万人 (20%増)	381万人 (30%増)
実績値		309万人	304万人	331万人	361万人	285万人 (速報値)		

【進捗評価指標】

指標名	H27年度 実績(基準年)	H28年度 実績	H29年度 実績	H30年度 実績	H31年度 実績	R2年度 (実績見込)	R2年度 (目標値)	将来展望
①魅力向上戦略進捗評価指標								
甲賀市ホームページアクセス数（件）	532,079	538,508	697,667	433,566	460,699	965,785	585,000	観光関連情報発信の充実
甲賀ブランド登録件数（件）	更新 1	新規 1 更新 4	更新 2	更新 1	更新 4	更新 2	新規 累計 1/年 4/4年	ブランド製品の販売の拡大
②誘客促進戦略進捗評価指標								
年間外国人観光客（人）	40,999	49,529	52,778	68,673	71,453	1,680	45,100	マーケティングと連動した評価
市内観光消費額（百万円）	14,656	15,799	15,049	17,241	19,014	14,915	16,806	地域内消費の活性化
③地域活性化戦略進捗評価指標								
観光ガイド登録者数（人）	108	111	104	110	105	98	120	活動人数・領域の拡大
（仮称）甲賀市版観光DMOの設立	新規事業	設立検討	設立検討 現況調査	設立検討 強化支援	設立検討 強化支援	設立検討 強化支援	自立した 運営の確立	力量の向上