

## 第2次甲賀市観光振興計画 実施計画進捗状況

### 《基本計画》

3つの基本戦略に基づいて具体的に取り組む37の基本事業を軸とした「基本計画」をまとめています。基本計画については、4年ごとの計画見直しにともなってその内容を見直すものとしします。

【基本戦略：1. 魅力向上戦略 2. 誘客促進戦略 3. 地域活性化戦略】

#### 担当課評価

- A…実施計画目標及び概要に対し、「実績 > 計画」
- B…実施計画目標の一方「実績 ≥ 計画」 他方が「実績 < 計画」
- C…実施計画目標のいずれもが「実績 < 計画」であるがその差が小さい
- D…実施計画目標のいずれもが「実績 < 計画」であるがその差が大きい

### 1. 魅力向上戦略

#### 1 1 基本事業

本市が有する多様な地域資源を核としたまちづくりを進めることで、観光素材の発掘と観光資源としての魅力の向上に取り組みます。市民・事業者・関係団体との連携により観光資源の磨き上げや、新たな観光商品の開発、観光関連施設の整備、おもてなし体制の構築、甲賀流忍者と関連づけたプロモーション等を行い、魅力ある観光地としての甲賀市の確立と地域の誇りの醸成を目指します。

1 1 の基本事業（実施計画）	A	B	C	D
平成29年度実施状況評価	5	5	1	0
平成30年度実施状況評価	8	2	0	1
令和元年度実施状況評価	7	3	0	1
令和2年度実施状況評価	6	4	1	0

### 2. 誘客促進戦略

#### 1 2 基本事業

観光誘客の促進に向け、観光ルートの開発、各種イベントの開催、観光客受入環境の充実等を推進します。市民・事業者・関係団体と連携した積極的なPR活動や、甲賀流おもてなしの確立、戦略的なマーケティングを通じ、観光誘客の増加を目指します。

1 2 の基本事業（実施計画）	A	B	C	D
平成29年度実施状況評価	2	8	1	1
平成30年度実施状況評価	4	6	0	2
令和元年度実施状況評価	4	6	0	2
令和2年度実施状況評価	0	7	2	3

### 3. 地域活性化戦略

#### 1 4 基本事業

観光地としての学びの場を通じた観光に関わる人材の育成、市民・事業者・関係団体の意識の向上と、主体的な参加を推進し、訪れたい、住みたいと思えるまちの形成を図ります。観光事業の担い手の育成・支援を推進するとともに、マーケティングに基づいた観光施策を総合的にマネジメントできる組織の確立を目指した取り組みを行います。

1 4 の基本事業（実施計画）	A	B	C	D
平成29年度実施状況評価	3	4	4	1
平成30年度実施状況評価	7	3	0	2
令和元年度実施状況評価	4	7	0	1
令和2年度実施状況評価	3	7	0	2

### ◆ 全基本事業

#### 3 7 の基本事業

全基本事業（実施計画）	A	B	C	D
平成29年度実施状況評価	10	17	6	2
平成30年度実施状況評価	19	11	0	5
令和元年度実施状況評価	15	16	0	4
令和2年度実施状況評価	9	18	3	5