別紙１　調査シート

（仮称）新名神甲賀工業団地　（第２期）

工業団地開発に関するサウンディング型市場調査・調査シート

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 1 | 法人名 |  | |
| 所在地 |  | |
| （グループの場合）  構成法人名 |  | |
| サウンディング担当者 | 氏名 |  |
| 所属企業・部署名 |  |
| Ｅ－Ｍａｉｌ |  |
| Ｔｅｌ |  |
| ２ | 貴社の対象地区への事業進出可能性について | | |
| 例：DCに関して言えば大阪・名古屋から100ｋｍ圏内は大都市近郊とは言い難く、現時点では無い。 | | |
| データセンター用地選定の際に重要視する条件について | | |
| 例：自然災害に強いこと、空港から近いこと、秘匿性が高いこと　等 | | |
| データセンター事業に関する今後の貴社の見通しについて | | |
| 例：データセンターの高密度化が進み、求められる技術も年々高度化しており、事業費が増加しているためなるべく安価で条件の良い土地があれば進出したい。 | | |
| 行政への要望等 | | |
| 例：地権者団体の意見取りまとめや交渉に協力してもらいたい。 | | |
| その他 | | |
|  | | |

※赤字は回答例です。回答の際には削除してください。

※ご協力いただける範囲でご回答ください。