

水口スポーツの森ネーミングライツパートナー選定審査基準

審査項目	審査のポイント	配点	得点
愛称	施設にふさわしいか、市民に親しまれやすいか、呼びやすくわかりやすいか、ネーミングライツパートナーへの効果が期待できるか	20点	点
ネーミングライツの対価	応募金額の妥当性、相対評価	30点	点
契約期間	期間の長さ	20点	点
提案	施設の魅力や利便性、市民サービスを高めるための提案があるか、提案の具体性、実現可能性 など	10点	点
信頼性	経営状況の健全性 など	10点	点
地域社会への貢献度	地域社会への貢献実績 など	10点	点
合計		100点	点